

RAPPORT
ANNUEL

25
26

Notre force,
c'est d'être ensemble



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec



TABBLE DES MATIÈRES

02

MISSION

03

MOT DU PRÉSIDENT
UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LE GESTION DES INVENTAIRES

05

CONSEIL EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION

06

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS

07

PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION

08

RAPPORT D'ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION 2025

11

COMITÉS DE TRAVAIL

13

RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC

15

PRODUCTION

18

MARKETING

22

COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

24

IMPLICATIONS SOCIALES 2025

25

FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS
AU QUÉBEC

26

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

MISSION

La Fédération des producteurs d'œufs du Québec représente 239 producteurs d'œufs, dont 44 qui sont exclusivement consacrés au marché de proximité, et 109 éleveurs de poulettes répartis sur l'ensemble du territoire. Le cheptel québécois s'élève à plus de 7,2 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise 2,3 milliards d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

Créée en 1964, la Fédération est le premier regroupement agricole spécialisé provincial à s'être doté d'un plan conjoint de mise en marché et de production. Les objectifs de ce plan sont de favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs, notamment par le respect de l'environnement et le bien-être des animaux, en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur et en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et des produits de haute qualité. La structure organisationnelle de la Fédération lui permet de s'impliquer dans la promotion des œufs auprès des consommateurs et d'administrer la gestion de l'offre. Elle coordonne des campagnes de publicité et d'information visant notamment à mettre en valeur les qualités nutritives des œufs.

Les mécanismes en place permettent un approvisionnement exceptionnel et un choix d'œufs plus varié que jamais dans les marchés d'alimentation.



Sylvain Lapierre
Président
Fédération des producteurs d'œufs du Québec



UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA GESTION DES INVENTAIRES

Un travail d'équilibriste

La production d'œufs au Québec est en grande santé. Après les allocations records de 564 579 unités en 2024, nous en avons reçu 1 115 367 nouvelles en 2025, portant ainsi le cheptel québécois à 7 517 770 poules pondeuses. Cette croissance rapide force toute la filière à investir pour bâtir de nouvelles installations ou agrandir celles existantes afin de répondre à la demande.

À cette hausse de la demande intérieure s'est ajoutée la nécessité, dans le marché de la transformation, de produire davantage d'œufs pour pallier l'approvisionnement d'œufs américains se vendant à plus de 10 \$ US la douzaine pendant le premier tiers de l'année 2025. Les producteurs, nos partenaires et le personnel de la Fédération ont fait des pieds et des mains pour qu'un grand nombre de poules supplémentaires fournissent tous les marchés pour éviter des conséquences inflationnistes pour nos consommateurs.

Le prix des œufs américains est retombé au cours de l'été pour atteindre, à l'automne, un plancher permettant, dans un court laps de temps, l'introduction au Canada d'une large partie des œufs que les accords commerciaux permettent d'importer. Résultats, il y avait beaucoup trop d'œufs sur le territoire par rapport à la demande. Plusieurs des œufs *made in USA* se sont retrouvés sur les tablettes de nos détaillants pendant que nous devions entreposer ceux produits chez nous. La fin de l'année 2025 et le début de 2026 ont été marqués par une série d'abattages hâtifs de troupeaux afin d'équilibrer l'offre et la demande.

Les crises sont d'excellentes occasions de procéder à des changements qui renforcent la résilience de notre système, qui se perfectionne d'année en année depuis l'arrivée de la gestion de l'offre, en 1972. La culture de collaboration de la filière nous permet de bien cerner les enjeux avant que nous adoptions les ajustements nous rendant toujours plus efficaces. L'enjeu principal en ce début d'année 2026 est certainement la mise en place de mécanismes qui permettront une plus grande collaboration afin d'éviter les difficultés connues en 2025.

Je termine cette section sur la gestion de l'offre en vous rappelant que le marché des poules en liberté n'est pas comblé de façon optimale. Pour ceux qui songent à investir dans ce segment de marché, il y a un espace à combler. Je vous invite à jaser avec votre classificateur.

Dons d'œufs sans précédent

En 2024, la Fédération a donné aux organismes affiliés 1 122 795 œufs. Les surplus inattendus de la dernière portion de 2025 ont fait grimper les dons à un sommet historique, soit 5 277 780 œufs. Comme quoi notre manque de cohésion à profiter à ceux dans le besoin.

Prix pour les œufs tout-venant

Le 2 novembre dernier, les Producteurs d'œufs du Canada ont changé la charte des œufs tout-venant. Malheureusement, le calcul pour le prix de cette catégorie d'œufs est à revoir, puisque les producteurs ne reçoivent pas le même revenu, qu'ils soient classés ou tout-venant. Nous travaillons activement avec nos partenaires des POC afin qu'une nouvelle charte plus représentative soit appliquée, mais il faudra que tous les maillons s'impliquent pour que le dossier progresse.

Prix de rachat

Lors de la dernière année, le boulot effectué au sein de trois comités de travail des POC a permis de clore trois grands dossiers. L'examen d'évaluation du prix de rachat des œufs pour la transformation (BART) nous a permis de nous entendre sur le prix donné aux classificateurs pour gérer les excédents du marché de table. Le comité s'est également attaqué aux frais de transport (*pickup charge*) que les producteurs des provinces de l'Ouest devaient payer depuis plusieurs dizaines d'années. Ces frais sont maintenant chose du passé partout au Canada pour les producteurs à 350 km et moins du poste de classement le plus proche.

Le comité d'intégration pour le volet « en liberté » (FRIT) a défini le prix pour les œufs de poules en liberté et les conditions pour avoir droit à cette prime.

Enfin, le comité de transition des logements conventionnels à l'enrichi (CTEPP) a établi comment allait se dérouler la transition entre les deux derniers coûts de production.

Stabilité pour les consommateurs

Depuis février 2024, le prix des œufs gros et extra-gros vendus par les producteurs du Québec et de l'Ontario a été de 2,68 \$. Dans cette période inflationniste, particulièrement dans le secteur agroalimentaire, il s'agit d'un tour de force dont nous devons être fiers. J'en profite pour souligner l'excellent travail de collaboration avec nos homologues ontariens avec qui nous partageons la même vision.

Portrait des émissions carbone

Dans le cadre du projet Agriclimat et en collaboration avec le Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec (CDAQ), nous travaillons, depuis 2023, à établir le portrait carbone des fermes ovo-coles québécoises. Une trentaine de producteurs se sont prêtés au jeu en transmettant des données précises au personnel de la Fédération, qui les a compilées dans un calculateur. Une fois que les données ont toutes été recueillies, l'équipe du CDAQ a procédé à l'analyse pour produire des portraits individuels pour chaque ferme et un grand rapport pour les 30 fermes étudiées.

Le plus grand poste d'émissions est celui de l'alimentation à 74 %. L'élevage des poulettes compte pour 14 %, le fumier et sa gestion pour 9 %, l'énergie pour 2 % et le transport pour 1 %.

Le rapport du CDAQ nous surprend agréablement. Une douzaine d'œufs produite au Québec émet moins de la moitié des gaz à effet de serre (GES) que la moyenne mondiale. Au Québec, la moyenne des émissions totales de GES liées à la production d'œufs s'élève à 1,3 kg en équivalent CO₂ (éqCO₂) par douzaine d'œufs, alors qu'au Canada, l'empreinte carbone se situe en moyenne à 1,7 kg éqCO₂ par douzaine d'œufs. Il importe de travailler ensemble pour cibler les gains potentiels au niveau canadien. Ainsi, les bienfaits de la gestion de l'offre pourront être mis en lumière. Avec un revenu stable et prévisible qui permet d'investir dans la productivité, c'est motivant de satisfaire les attentes sociétales comme nos émissions de gaz à effet de serre.

Comme notre production émet déjà peu d'émission, les efforts consentis pour une réduction supplémentaire des émissions

devront être ciblés où les gains seront les plus appréciables. Nous savons que nous devons agir là où nos producteurs ont le plus d'emprise. La gestion des fumiers est le poste d'émission qui devrait réduire son empreinte le plus rapidement au cours des prochaines années. La Fédération et quelques partenaires, dont l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA), travaillent à mettre en place un guide de bonnes pratiques en matière de fumier.

La collecte de données continue puisque le portrait des émissions de trente autres fermes se fait en ce moment même, ce qui viendra préciser encore davantage le portrait que nous avons déjà entre les mains.

L'agriculture de proximité

Le nombre de consommateurs recherchant un contact direct avec les producteurs va en s'accroissant. C'est pourquoi nous sommes fiers de fêter le 10^e anniversaire du programme d'aide au démarrage pour la vente d'œufs destinés à la vente directe (PAD 500). Il y a maintenant 36 producteurs issus du PAD 500, et ils sont dans presque toutes les régions du Québec.

Au cours de la dernière année, nous avons réduit les contributions de ces producteurs pour les arrimer avec le soutien réel apporté pour leur mise en marché. Je me réjouis aussi de savoir que plusieurs producteurs, dont la mise en marché est assurée par un classificateur, vendent aussi des œufs en kiosque à la ferme.

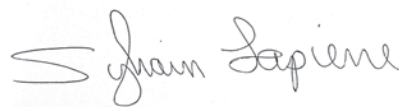
La gestion de l'offre nous oblige à répondre aux besoins des consommateurs. C'est pourquoi il faut s'assurer qu'ils pourront acheter nos œufs à la ferme, dans les marchés publics ou dans les grandes chaînes. C'est le contrat moral avec les Québécois que nous devons honorer et nous le respectons.

Des gens dévoués

Une des raisons qui expliquent la vigueur de notre production est le dévouement de chacun des individus de notre filière, des employés de la Fédération aux partenaires de toute la chaîne de production en passant par les producteurs. Le second élément à la base de notre prospérité est notre capacité de faire face aux enjeux. Nous ne craignons pas d'aborder les problèmes. Parfois, cela peut créer des remous, mais, à la ligne d'arrivée, nous sommes toujours gagnants parce que nous savons que l'intérêt collectif est un gage de succès pour chaque maillon de notre filière et pour les consommateurs québécois.

Pour toutes ces raisons, je tiens à remercier chaleureusement nos valeureux employés, les partenaires de la filière, les membres du conseil exécutif et ceux du conseil d'administration ainsi que nos 239 producteurs et productrices.

Continuons de bien travailler ensemble!

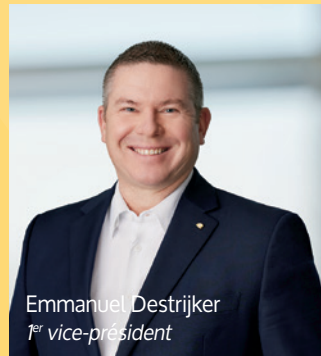


Sylvain Lapierre
Président

CONSEIL EXÉCUTIF
DE LA FÉDÉRATION



CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE LA FÉDÉRATION



SYNDICAT DES DEUX RIVES

Emmanuel Destrijker, président
Jean-Philippe Désilets, 1^{er} vice-président
Danny Guillemette, 2^e vice-président



SYNDICAT DE L'EST DU QUÉBEC

Sylvain Lapierre, président
Nicholas Tremblay, 1^{er} vice-président
Jacques Cloutier, 2^e vice-président

SYNDICAT DE L'OUEST
DU QUÉBEC

Maryse Labbé, présidente
Maurice Richard, 1^{er} vice-président
David Lefebvre, 2^e vice-président

PERSONNEL
DE LA FÉDÉRATION



Denis Frenette
Directeur général - Secrétaire



Marie-Isabel Martineau
Directrice marketing
et communications



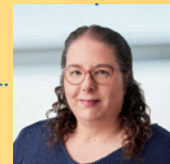
Lise-Anne Girard
Directrice de
la production



Éric Bouchard
Conseiller aux
communications



Johanne Lacroix
Responsable du
produit industriel et
du développement
informatique



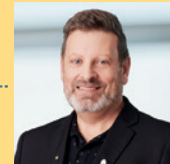
Angèle Hudon-Tanguay
Coordonnatrice inspection,
audits et application
de programme



Isabelle Lacroix
Agente au
marketing



Manon Fortier
Assistante
juridique



Jocelyn Durand
Représentant
inventaire et qualité



**Andréanne
St-Germain**
Agente
administrative



**Chantal
De Sève Leboeuf**
Agente à la
production



Suzanne Nadeau
Représentante
inventaire et qualité



Nathalie Gaulin
Conseillère
contingent,
recherche et
environnement



Aurélie Robin
Représentante
inventaire et qualité



Madélyne Therrien
Agente à
l'administration et
contingement



Marilou Poulin
Représentante
inventaire et qualité



**Marie Jeanne
Nyirangamire**
Commis à
la production



RAPPORT D'ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION 2025

L'année 2025 nous a apporté son lot de défis. L'approvisionnement de nos marchés a été au centre de nos préoccupations et interventions. En l'espace de seulement 12 mois, le prix des œufs aux États-Unis s'est hissé à un sommet record pour redescendre de façon vertigineuse. Cette variation rapide de grande envergure a fortement influencé la gestion du système canadien. Au début de 2025, nous avons dû mettre en place des mesures de production d'urgence, une première. À l'opposé, à la fin de l'année, nous avons fait des pieds et des mains pour entreposer des surplus d'œufs avant de recourir, dans l'urgence, encore une fois, à de l'abattage hâtif. S'agira-t-il de notre nouvelle réalité? Seul l'avenir nous le dira!

Heureusement, nous avons pu nous appuyer sur des employés qui ont beaucoup d'expérience et de compétences, ce qui facilite grandement la gestion de ce genre de crise. La collaboration productive avec nos partenaires de la filière a facilité le travail. Nous pouvons certainement confirmer aujourd'hui que la Fédération et ses partenaires ont su relever ces défis avec panache.

Grâce à nos administrateurs et membres de l'industrie, les comités de la Fédération ont contribué à faire avancer plusieurs dossiers charnières. Grâce aux différentes consultations, la Fédération a continué d'atteindre les objectifs issus de notre plan stratégique tout en s'adaptant aux différents défis ponctuels qui deviennent rapidement des priorités.

La Fédération et ses comités

Conseil d'administration et conseil exécutif

En 2025, le conseil d'administration (CA) s'est réuni à 17 reprises et le conseil exécutif, quant à lui, s'est réuni à 12 reprises.

Les comités de la Fédération

Durant la dernière année, le CA de la Fédération a donné des mandats à neuf (9) comités afin qu'ils lui fassent part de recommandations sur divers enjeux.

Comité des finances

Ce comité a pour mandat de travailler en étroite collaboration avec le directeur général et l'équipe du personnel des finances afin d'effectuer une vigie sur les finances de la Fédération. Pour y parvenir, il analyse et présente les états financiers, suit les actifs financiers, contribue au budget et à la planification financière et tente d'anticiper les problèmes financiers potentiels. Le comité est consultatif et non décisionnel. Les membres du comité se sont réunis à quatre (4) reprises.

Comité sur la gestion de la décroissance du produit industriel

Ce comité a pour objectif de convenir d'une procédure dans l'éventualité où un contrat pour le programme de spécialité pour le produit industriel (PSPI) serait diminué ou terminé, en considérant l'équité entre les producteurs et une gestion responsable de la décroissance. En 2025, les membres du comité se sont réunis une seule fois.

Comité des éleveurs de poulettes

Le comité s'est réuni à sept (7) reprises au cours de l'année pour se pencher sur différents dossiers. L'ajustement annuel du prix pour le forfait d'élevage de la poulette, l'évaluation des frais de mise en marché pour les poulettes et la poursuite de la réflexion sur la pérennité des éleveurs indépendants ont été au cœur des discussions.

Le comité des éleveurs de poulettes doit être consulté avant que le conseil d'administration n'adopte un règlement qui vise directement les éleveurs de poulettes. Le comité doit également recommander unanimement une modification aux modalités de fixation du prix de la poulette avant qu'elle ne soit adoptée par le conseil d'administration.

Comité de production

Ce comité traite de dossiers liés aux conditions de production, dont les programmes à la ferme. Il joue un rôle consultatif et doit faire ses recommandations au conseil d'administration pour l'adoption, l'abrogation ou la modification de programmes de production. Le comité de production s'est réuni à deux (2) reprises en 2025. Les membres se sont penchés sur la suite du projet de capture et chargement et sur le mécanisme d'attribution aux bénéficiaires du PAD 500 des droits de production (prêt de quota) récupérés de ceux ayant quitté la production. Enfin, une réflexion a été entamée sur la gestion de l'approvisionnement en eau.

Comité de recherche et environnement

Ce comité possède deux volets. Pour le volet recherche, les membres participent à la mise en œuvre et à la réalisation de différents projets de recherche et en assurent la supervision. Il étudie notamment les nouveaux débouchés pour l'œuf ou ses composantes. Pour le volet environnement, les membres supervisent le projet d'Agriclimat sur l'évaluation des émissions de GES des fermes ovocoles au Québec. Le comité s'est réuni à cinq (5) reprises en 2025 afin de faire le suivi des projets en cours, tels que ceux sur l'intelligence artificielle au service de la consommation des œufs, sur l'apport de vitamine D dans les œufs, sur le développement d'une boisson protéinée à base d'œufs ainsi que plusieurs autres. Le comité se penche aussi sur les répercussions de la production d'œufs ainsi que sur les solutions visant à améliorer l'empreinte environnementale de la production.

Comité de promotion

Ce comité a pour mandat d'étudier les perspectives de mise en marché ainsi que de superviser et d'orienter l'évolution du plan marketing en cours d'année. Les membres du comité prennent les décisions requises pour voir à la réalisation de ce plan. En 2025, le comité de promotion s'est réuni une seule fois.

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6 000 pondueuses)

Ce comité, constitué de producteurs et de partenaires de l'industrie, a tenu quatre (4) rencontres en 2025. Les membres du comité sont responsables de l'évaluation des candidatures déposées au programme, qui octroie ultimement un quota de 6 000 pondueuses à un jeune producteur désirant s'établir en production d'œufs. Cette année, 26 candidatures ont été évaluées par l'équipe des juges. Le gagnant de l'édition 2025 est Maxime Paré, de Compton, en Estrie.

Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Le comité s'est réuni à sept (7) reprises en 2025. Les membres du comité tentent de trouver un moyen de pérenniser la production pandémique au Québec et dans l'est de l'Ontario dans le cadre d'un nouveau contexte qui ouvre la voie à une potentielle concurrence en lien avec cet enjeu précis.

Comité du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs dédiés à la vente directe

Les membres du comité évaluent les candidatures soumises annuellement au programme et émettent des recommandations au conseil d'administration quant aux améliorations à apporter à ce dernier. Les membres de ce comité ont notamment rencontré les bénéficiaires du programme à l'hiver et à l'automne 2025 pour leur présenter les recommandations du conseil d'administration sur le mécanisme d'attribution des droits d'utilisation récupérés par les bénéficiaires qui quittent la production.

LA MISE EN MARCHÉ

Convention de mise en marché des œufs de consommation du Québec

Les représentants de la Fédération et des classificateurs se sont rencontrés à deux (2) reprises durant l'année 2025 pour poursuivre les travaux de révision de la Convention. Les participants ont également eu des discussions sur l'équilibre de la production afin de combler tous les marchés.

LA RÉGLEMENTATION

Durant l'année 2025, neuf (9) demandes d'approbation pour des modifications réglementaires ont été déposées à la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (ci-après « RMAAQ »). La RMAAQ a approuvé :

- 1) l'ajustement de l'annexe pour la certification du capital-actions par un comptable agréé indépendant;
- 2) la reconnaissance de l'historique de production du quota réservé lors d'un transfert entre entreprises apparentées;
- 3) le délai de 24 mois pour mettre en production le prêt de 500 pondueuses;
- 4) la conversion du quota réservé en quota régulier après 10 ans de production;
- 5) l'ajout du programme Contingent spécial sur les besoins temporaires des marchés dans le Règlement sur les quotas.

SYSTÈME CENTRALISÉ DE VENTE DE QUOTA

En août 2025, la Fédération a déposé un nouveau moratoire à la RMAAQ afin de poursuivre la suspension de tout achat de quota au système centralisé de vente de quota (SCVQ) par des personnes ou sociétés qui n'étaient pas titulaires d'un numéro de quota au moment du dépôt du moratoire. Ce moratoire contient une nouvelle clause qui exclut maintenant les bénéficiaires du PAD 500 de tout achat au SCVQ (sauf pour ceux ayant déjà effectué un achat par le passé). Ce moratoire était toujours en vigueur pour la séance de mars 2025 et le CA travaille sur une solution pour 2027. Un total de 24 795 unités ont été vendues lors de cette séance, et ont été partagées entre 139 acheteurs.

LES AUTRES IMPLICATIONS DE LA FÉDÉRATION

Les différents comités nationaux en lien avec le prix de rachat, la transition vers les systèmes enrichis ainsi que la mise en place du nouveau coût de production dans les œufs de poules en liberté se sont tous terminés en 2025. Les décisions prises ont produit des changements majeurs qui ont nécessité plusieurs ajustements dans notre régie interne et avec nos différents partenaires.

Collaboration

Ce mot revient à l'avant-plan de tous nos efforts pour atteindre les différents objectifs que nous nous sommes fixés. La complicité entre les membres du CA, le personnel de la Fédération ainsi que nos partenaires de l'industrie s'avère un ingrédient essentiel à la bonne marche de notre système.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration, et particulièrement Sylvain, notre président, pour leur confiance. Je ne pourrais mériter cette confiance sans l'apport d'un groupe d'employés exceptionnels; des personnes dévouées, compétentes, coopératives et qui ont vos intérêts à cœur.



Denis Frenette, agr.
Directeur général et secrétaire

DROITS DE PRODUIRE POUR FINS CARITATIVES, D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE¹

La Fédération a autorisé, à certaines conditions, quatre organisations à produire et à mettre en marché des œufs pour fins d'étude et de recherche.

Fins d'étude et de recherche

- L'Institut de technologie agroalimentaire du Québec, campus de Saint-Hyacinthe, a l'autorisation d'exploiter au plus 204 pondeuses par année;
- Jefo Nutrition a l'autorisation d'exploiter au plus 650 pondeuses par année;
- Le centre de recherche de Sollio Groupe Coopératif a l'autorisation d'exploiter au plus 300 pondeuses par année;
- Le centre de recherche du Groupe Inovo a l'autorisation d'exploiter au plus 384 pondeuses par année.

Pour l'obtention d'un droit de produire, l'organisme ou l'association doit signer une entente avec la Fédération, qui prévoit certaines conditions liées, entre autres, aux fins du projet. Le non-respect de l'entente entraîne sa déchéance ainsi que l'application des pénalités pour production sans quota. Toutes les ententes encadrant les autorisations accordées sont renouvelables annuellement si leurs modalités sont respectées. Les ententes liées à la recherche génèrent uniquement des dépenses et les profits engendrés par les projets caritatifs permettent d'offrir un financement d'appoint à l'organisme de bienfaisance concerné.

¹ Conformément à l'article 3.1 du règlement sur les quotas, la Fédération fait état, dans son rapport annuel, des ententes qui ont été conclues pour les droits de produire pour fins caritatives, d'étude et de recherche.

COMITÉS DE TRAVAIL 2025-2026

Comité des éleveurs de poulettes

Membres: Jessica Lavallée-Morin (coordonnatrice), Marie-Claude Pérusse (substitut de la coordonnatrice au conseil d'administration), Joanne La Branche, Édith Ménard et Samuel Lanctôt

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Manon Fortier

Comité de production

Membres: Jean-Philippe Désilets (responsable), Maryse Labbé, Maurice Richard et Jessica Lavallée-Morin

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Manon Fortier, Johanne Lacroix et Angèle Hudon-Tanguay

Comité de recherche et environnement

Membres: David Lefebvre (responsable), Jacques Cloutier, Maurice Richard et Nicholas Tremblay

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Éric Bouchard et Chantal De Sève Leboeuf

Partenaire externe: Francis Dubé (FMV)

Comité de promotion

Membres: Maryse Labbé (responsable), David Lefebvre, Emmanuel Destrijker et Jacques Cloutier

Personnel FPOQ: Marie-Isabel Martineau, Denis Frenette, Isabelle Lacroix et Andréanne St-Germain

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6 000 ponduses)

Membres: Jacques Cloutier (responsable), Nicholas Tremblay, Danny Guillemette et Maryse Labbé

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Madélyne Therrien et Chantal De Sève Leboeuf

Partenaires externes: Mireille Lapierre (productrice FPOQ), Pascale Mageau-Béland (productrice FPOQ), Kevin Richard (producteur FPOQ), Paul Doyon (UPA), Flavie Pelletier (FAC), Isabelle Mercier (BMO), Delphie Gendreau (BDC), René Rodrigue (Desjardins) et Leila Arbour (FRAQ)



Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Membres: Nicholas Tremblay (responsable) et David Lefebvre

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Lise-Anne Girard, Manon Fortier et Johanne Lacroix

Consultante: Marie-Ève Gagné (conseillère juridique de la FPOQ)

Partenaires externes: Claude Boire et Catherine Aubin (Couvoir Boire), Pascale Marchand et Valérie Longpré (Couvoir Lanaudière), John McOuat (producteur FPOQ), Roger et Roxanne Major (producteurs FPOQ) et Germain Paquette (producteur FPOQ)

Comité du programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs dédiés à la vente directe

Membres: Nicholas Tremblay (responsable) et Jacques Cloutier

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin et Madélyne Therrien, Éric Bouchard, Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay et Chantal De Sève Leboeuf

Partenaires externes: l'AMPQ, Équiterre, la FRAQ, le MAPAQ et l'UPA-bio

Comité sur la révision réglementaire

Membres: Emmanuel Destrijker (responsable), Maryse Labbé, Nicholas Tremblay et Jessica Lavallée-Morin (pour les sujets en lien avec l'élevage de poulettes)

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard et Manon Fortier

Consultante: Marie-Ève Gagné (conseillère juridique de la FPOQ)

Comité sur la gestion de la décroissance du produit industriel

Membres: Emmanuel Destrijker (responsable), Jessica Lavallée-Morin et Maryse Labbé

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Lise-Anne Girard, Manon Fortier

Comité des finances

Membres: Jean-Philippe Désilets (responsable) et Jacques Cloutier

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Lise-Anne Girard, Marie-Isabel Martineau et Chantal De Sève Leboeuf

Partenaires externes: Mathieu Bolduc (UPA), Sabrina Diez (UPA)

Comité de mi-parcours du Plan stratégique du secteur des œufs de consommation et de poulettes du Québec

Membres: Sylvain Lapierre, Emmanuel Destrijker, Jean-Philippe Désilets et Jessica Lavallée-Morin (coordonnatrice du Comité des éleveurs de poulettes)

Personnel FPOQ: Denis Frenette, Lise-Anne Girard, Marie-Isabel Martineau, Éric Bouchard et Manon Fortier

Partenaires externes: les couvoirs, les transporteurs, les attrapeurs, les abattoirs, les meuneries, les classificateurs, le MAPAQ, l'EQCMA, AAC et l'AQINAC

Comités externes 2024-2025

Mouvement pour la gestion de l'offre

Membre: Sylvain Lapierre

Personnel FPOQ: Denis Frenette et Éric Bouchard

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Membre: Jean-Philippe Désilets

Comité sur la stratégie québécoise sur la santé et le bien-être animal

Membre: Jessica Lavallée-Morin

Personnel FPOQ: Lise-Anne Girard

Comité Rendez-vous avicole

Membre: Jonathan Gauvin

Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (EQCMA)

Membres: Paulin Bouchard (président), Jean-Philippe Désilets (représentant du secteur des œufs de consommation) et Jessica Lavallée-Morin (représentante secteur des poulettes)

Personnel FPOQ: Denis Frenette (observateur)

Comités des Producteurs d'œufs du Canada

RECHERCHE

Membre: Nathalie Gaulin

NUTRITION ET MARKETING

Membre: Emmanuel Destrijker

COÛT DE PRODUCTION

Membre: Emmanuel Destrijker

Alliance réciproque de l'industrie des œufs de consommation du Canada

Membres: Jean-Philippe Désilets (représentant du Québec) et Sylvain Lapierre (nommé jusqu'en avril 2027)

Table de concertation sur la production biologique

Producteurs FPOQ: Serge Lefebvre et Annie Bérard (substitut)

Table des marchés de proximité

Membre: Jacques Cloutier

Nourrir l'humanité durablement

Membre: Sylvain Lapierre



RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AU SEIN DES POC

En 2025, nous avons renforcé la résilience du système de gestion de l'offre. À titre de représentant au conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada (POC), je suis heureux de faire rapport sur les événements qui ont façonné l'année.

Mesures d'urgence

La grippe aviaire et l'augmentation rapide de la demande ont mené à l'établissement des mesures d'urgence pour stabiliser l'approvisionnement national en œufs. La production a été augmentée en ajoutant temporairement plus de 1,5 million de poules. Notre agilité a permis de nous adapter à une évolution rapide de la gestion des stocks d'œufs.

Prix au producteur

Une nouvelle structure de prix a été mise en place pour refléter les coûts de production en fonction des trois types de logement (conventionnel, enrichi et en liberté). La prochaine étude du coût de production distinguera les œufs produits dans le système de logement enrichi et ceux du système en liberté. Comme la production d'œufs provenant des logements conventionnels est appelée à disparaître, il est désormais non nécessaire d'établir le coût de production lié à ce système de logement. Le prix au producteur pour ceux qui ne seront pas passés aux systèmes en liberté ou enrichi sera fixé en fonction d'un montant à établir qui sera soustrait du prix des œufs du système enrichi. Les producteurs recevront bientôt des détails de l'étude du coût de production, qui devrait se dérouler d'août à décembre 2026.

Bien-être animal et salubrité

Nos normes et programmes à la ferme, qui se distinguaient par leur rigueur, ont encore une fois été améliorés. Tout d'abord, le *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des animaux d'élevage* a été mis à jour en 2025. Nous avons aussi mis en œuvre le programme obligatoire d'élevage en libre parcours. Enfin, le programme de lutte contre la *Salmonella enteritidis* de l'industrie a été bonifié avec un protocole de vaccination des poulettes.

Environnement

Les efforts pour réduire l'empreinte environnementale se sont maintenus. Des consultations avec les offices de producteurs et les intervenants ont permis l'élaboration d'une feuille de route vers la carboneutralité approuvée par le conseil d'administration des POC. La feuille de route guidera toute la filière en partageant les pratiques exemplaires, en favorisant le travail collectif avec nos partenaires et en mesurant les progrès dans une multitude d'indicateurs de performance.

Promotion

Les campagnes promotionnelles ont véhiculé des messages variés touchant ainsi à plusieurs segments de consommateurs. En rappelant aux consommateurs que le fait d'avoir des œufs dans son réfrigérateur permet de faire de succulents repas préparés rapidement sans avoir à faire une grande planification, notre campagne « Des œufs partout » a marqué l'imaginaire. Dans le cadre des négociations commerciales avec les États-Unis, nos campagnes nationales de publicité ont mis de l'avant les producteurs



d'œufs, les avantages de la gestion de l'offre et la force du programme Assurance qualité des œufs^{MC}. Ainsi, nous avons mis l'accent sur l'importance, pour les Canadiens, d'avoir accès à des œufs produits localement et respectant les standards les plus élevés en matière de salubrité et de bien-être animal.

Représentations politiques

Nous avons poursuivi notre travail de défense des intérêts en rappelant aux candidats des élections fédérales que les Canadiens appuient la souveraineté et l'autosuffisance alimentaires. Après les élections, nous avons fait valoir jusqu'à quel point le système de gestion de l'offre est résilient en assurant un approvisionnement continu à un prix stable pour les consommateurs. Conséquemment, nous avons également appuyé l'adoption du projet de loi C-202, qui protège la gestion de l'offre pour toutes les futures négociations commerciales, dont celles sur l'ACEUM, à venir en 2026.

Recherche

Un examen du Programme de subventions à la recherche a été entrepris au moyen d'ateliers entre l'industrie et le milieu universitaire afin de cerner les besoins de l'industrie en matière de recherche.

Le conseil d'administration des POC travaille constamment pour faire progresser notre secteur, pour relever les défis et pour réagir au monde en évolution. Je tiens à remercier mes collègues provinciaux et nationaux. Je tiens également à remercier le personnel et les familles de producteurs qui font que notre industrie est formidable. Votre travail acharné a fait de nous un chef de file au Canada, et votre dévouement nous rend forts.

Sincères salutations,

Emmanuel Destrijker
Représentant du Québec au sein des POC



PRODUCTION

L'équipe de la production assure la mise en marché de tous les œufs produits par les fermes du Québec en respectant la convention de mise en marché des œufs de consommation et la réglementation en vigueur.

Production

Pour faire face à l'instabilité des marchés chez nos voisins du Sud, les Producteurs d'œufs du Canada (POC) ont mis en place des mesures d'urgence visant à accroître la production. Au Québec, ces mesures se sont traduites par l'application du programme de contingent spécial pour les besoins temporaires du marché (CSBTM), qui a permis d'ajouter environ 390 000 caisses au marché de la transformation. De plus, l'augmentation de la tolérance du contingent pour les pondoirs dont la capacité maximale n'était pas atteinte a rendu possible l'ajout de 230 000 caisses pour le marché de table.

Le cheptel provincial de poules pondeuses a connu une croissance exceptionnelle en cours d'année 2025, portant le nombre total de pondeuses, incluant les poules destinées au marché de proximité et au produit industriel, à plus de 7,2 millions, ce qui représente une augmentation de 20 % en comparaison de la même époque il y a un an.

Plusieurs allocations successives ont été accordées aux producteurs québécois, soit en janvier, en avril et en octobre, pour un total de 1 115 367 nouvelles unités. Les allocations de janvier visaient principalement à convertir les unités de quota d'œufs de transformation (ODT) en quota régulier à la suite de l'abolition de ce programme.

Marché de table

Le *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des animaux d'élevage* avait comme objectif d'atteindre une conversion d'au moins 50 % des logements conventionnels vers des systèmes favorisant le comportement naturel des poules. Le Québec a dépassé cet objectif depuis longtemps avec plus de 73 % des pondeuses logées dans des systèmes enrichis, en parquet ou en volière.

La plus récente étude des coûts de production réalisée par les POC a porté sur les trois systèmes de logement. Les conclusions de cette analyse ont mené à un ajustement du prix au producteur, appliqué à la période 12 de 2025. Au Québec, le classificateur verse à tous les producteurs le prix du marché, qui a été maintenu à 2,68 \$/douzaine pour une deuxième année consécutive. Par la suite, la Fédération ajuste les contributions à la hausse ou à la baisse selon le système de logement, afin d'arriver au prix au producteur. Dorénavant, pour les systèmes en liberté, la prime est ajoutée au prix de l'enrichi, alors qu'elle était auparavant appliquée au prix du marché.

Portrait de l'évolution du prix au producteur (par douzaine, calibre gros) incluant l'ajustement des contributions (prix en vigueur en décembre de chaque année)

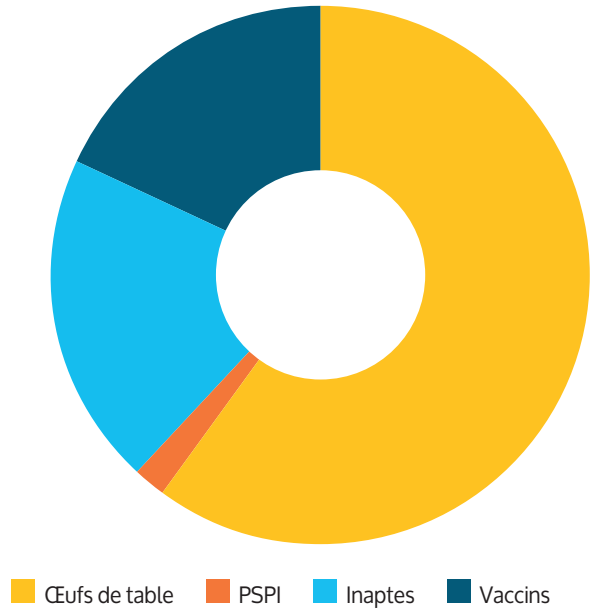
Année	Conventionnel	Prix du marché	Enrichi	Liberté
2021	2,30	2,35	2,40	2,35 + prime
2022	2,58	2,63	2,68	2,63 + prime
2023	2,54	2,59	2,64	2,59 + prime
2024	2,63	2,68	2,73	2,68 + prime
2025	2,48	2,68	2,76	2,76 + prime



Marché de la transformation

L'augmentation des volumes pour le programme de spécialité pour le produit industriel (PSPI) en 2025 découle directement de l'abolition du programme d'œufs de transformation par les producteurs d'œufs du Canada. Au total, 800 000 pondeuses approvisionnent les transformateurs afin de répondre aux besoins de leurs clients en œufs de spécialité.

Source d'approvisionnement des transformateurs québécois



Quota

Programme de gestion de pondoirs en commun

Le Programme de gestion de pondoirs en commun (PGPC) permet aux producteurs de louer annuellement des unités de quota additionnelles afin d'optimiser la capacité de leur installation. Par le fait même, le PGPC donne l'occasion aux producteurs dont la capacité des bâtiments est limitée d'offrir leurs unités de quota non utilisées.

Près de 900 000 unités de quota ont été offertes en location, lors de l'édition 2025, à 123 mandataires. La diminution du nombre de mandataires constatée au fil des ans est associée à l'adoption progressive, par les producteurs, de cycles de ponte prolongés.

Système centralisé de vente de quota

Vingt-cinq mille cent vingt unités de quota ont été vendues à la séance du SCVQ 2025. Ce quota provenait de 6 vendeurs, et 133 acheteurs se sont partagés ces unités. Rappelons que les entreprises de moins de 28 000 unités de quota sont priorisées lors du partage des unités et que le prix unitaire est fixé à 245 \$. Les modalités du SCVQ favorisent l'obtention d'un plus grand nombre d'unités pour les entreprises de petite taille.

Consolidation des entreprises

Le programme de consolidation 2025 a accordé un peu plus de 2 500 unités sous forme de prêt aux acheteurs détenant moins de 28 000 unités. Ce prêt correspond, selon la région, à 15 % ou 25 % de l'achat au SCVQ et est valide pour une période de cinq ans. Par la suite, le prêt est réduit de 20 % annuellement.

L'objectif de ce programme est de permettre aux petites entreprises de se consolider plus rapidement en bonifiant leur production par le biais d'un prêt de quota. Puisque ces prêts représentent des volumes minimes, le programme a été aboli en cours d'année; toutefois, les prêts de consolidation en cours seront maintenus jusqu'à leur échéance.

Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs, PAD 6000

En place depuis 2006, ce programme permet le démarrage de nouveaux producteurs non issus du secteur des œufs. Annuellement, un prêt de 6 000 unités est octroyé par tirage au sort parmi les meilleures candidatures. À ce jour, ce programme a permis à 23 jeunes de réaliser leur rêve de devenir producteurs d'œufs. Le gagnant de l'édition 2025 du PAD 6000 provient de la région de l'Estrie.

Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs destinés à la vente directe

Depuis sa mise en place en 2016, 68 producteurs ont pu bénéficier d'un prêt de 500 unités pour répondre aux besoins des marchés de proximité. De ce nombre, près de la moitié sont en production. Au cours de la dernière année, une révision a été réalisée pour s'assurer que le programme atteint ses objectifs à la base de sa création. Les résultats de cette réflexion ont mené, entre autres, à un nouveau mécanisme pour l'octroi d'un prêt additionnel afin de combler la croissance de ce marché.

Bien-être animal

Le projet pour identifier une méthode de capture et de chargement qui améliore le bien-être des pondeuses s'est terminé en 2025. Les résultats sont concluants et permettent également d'améliorer les conditions de travail des attrapeurs. Ce projet d'envergure réunissant les partenaires de la filière a été rendu possible grâce à leur engagement et à l'aide financière de 166 000 \$ du MAPAQ par l'entremise du programme de développement territorial et sectoriel.

Recherche

La Fédération finance annuellement, selon les besoins du secteur, divers projets en collaboration avec des institutions de recherche ou réalisés par nos membres dans des pondoirs consacrés à la recherche.

Les travaux de recherche en cours touchent notamment l'effet de la nutrition et des cycles de ponte prolongés sur les performances des pondeuses, le bien-être animal, la santé des oiseaux et la salubrité des œufs.

Les résultats de ces différents projets permettent d'approfondir les connaissances et d'approvisionner le marché en œufs de qualité supérieure tout en s'assurant de conserver un coût de production raisonnable.

Environnement

En 2025, la Fédération a amorcé la phase 2 de son projet Agriclimat, lequel a pour objectif d'évaluer l'empreinte carbone de la production d'œufs au Québec. Toutefois, contrairement à la phase 1, durant laquelle la sélection des fermes avait été effectuée de façon aléatoire, les fermes retenues pour la phase 2 devaient rencontrer l'un des critères suivants : cycle prolongé, logement en liberté ou poules de race brune.

Le but est de documenter davantage l'effet de ces paramètres sur l'émission des gaz à effet de serre (GES). En parallèle, l'ajout de données de 30 fermes additionnelles permettra de vérifier les tendances observées lors de la phase 1.

En guise de remerciement pour leur contribution à l'étude, les producteurs obtiennent un rapport individualisé permettant de comparer leurs données à la moyenne des autres fermes participantes. Ultimement, la Fédération souhaite, au bénéfice de tous les producteurs et en collaboration avec des experts, identifier des pistes de solutions dans le but de réduire l'empreinte carbone de la production.



Lise-Anne Girard
Directrice de la production





MARKETING

Le plan marketing 2025 est conçu pour accroître la consommation de nos œufs et assurer une visibilité de ces derniers. Pour y arriver, plusieurs véhicules publicitaires sont utilisés pour rejoindre différents publics cibles lors de moments clés dans la vie des consommateurs québécois.

MasterChef Junior

MasterChef Junior est un concept d'émission de télévision diffusé partout sur la planète. La FPOQ a profité de l'occasion pour s'associer à ce succès télévisuel mondial. Pendant 12 semaines, à raison de quatre émissions hebdomadaires, il y avait en moyenne 620 000 téléspectateurs par épisode, qui voyaient apparaître le logo du Coco sourire à l'écran lors des pauses publicitaires (😊) et sur le réfrigérateur où les chefs s'approvisionnaient.

Les Œufs du Québec ont été à l'honneur lors de quelques épisodes. Tout d'abord, les animateurs Martin Picard et Stefano Faita ont accueilli une de nos productrices, Jessica Lavallée-Morin, qui a expliqué aux jeunes chefs comment fonctionne le code de traçabilité pour retrouver le producteur qui a produit les œufs qu'ils s'approprient à utiliser pour leur recette. Lors de l'épisode qui a suivi, les jeunes concurrents ont eu à relever un défi au cours duquel les œufs québécois constituaient l'ingrédient principal. En plus de toute cette visibilité, il y a eu plus d'un million de visionnements en rattrapage sur la plateforme Web, soit une moyenne de 32 000 par épisode.



24 en 24

Fort de ce succès, la FPOQ s'est encore une fois associée à une émission culinaire, puisqu'un nouveau concept de compétition culinaire télévisuel sera diffusé en mars 2026. *24 en 24* est un marathon où 24 chefs s'affrontent pendant 24 heures. Cette épreuve d'endurance oblige les cuisiniers à relever une multitude de défis sans pouvoir dormir. Au bout de 24 heures, un seul candidat sera couronné grand gagnant. Les Œufs du Québec bénéficieront d'une très grande visibilité, car ils seront le commanditaire officiel du chrono géant, bien visible tant à l'écran qu'auprès des concurrents. De plus, les œufs seront la protéine principale pour deux défis culinaires que les chefs devront affronter.

Promotion autour de périodes clés dans l'année

La relâche scolaire

Dans le cadre de la relâche scolaire, une offensive promotionnelle a été déployée afin de renforcer la présence des œufs dans l'univers culinaire des familles québécoises en misant sur l'inspiration, la convivialité et le plaisir de cuisiner ensemble.



Le publiportage *À chaque jour sa recette* dans *La Presse+* suggérait aux familles des idées simples et accessibles pour intégrer les œufs à leurs repas pendant la relâche. La télévision a également joué un rôle central. Les œufs ont été très présents sur les ondes de Télé-Québec grâce au bandeau promotionnel diffusé au bas de l'écran, qui invitait les familles à cuisiner avec les œufs. À *Salut Bonjour*, le chef Jonathan Garnier, accompagné d'Ève-Marie Lortie et d'une jeune auditrice, a préparé en direct une recette de crêpes salées à la ricotta avec œuf coulant, illustrant concrètement le plaisir de cuisiner avec les enfants tout en valorisant la simplicité et la versatilité de l'œuf. Enfin, pour inciter les consommateurs à intégrer les œufs en dehors du déjeuner dans leur diète quotidienne, à *La cuisine d'Isabelle et Ricardo*, la cheffe Isabelle Deschamps-Plante a fait la démonstration des délices que procurent les œufs aux repas du midi et du soir.

Le volet jeunesse a été amplifié dans le magazine *5-15* à travers le dossier *Mini-chefs aux fourneaux*, qui mettait en lumière la cuisine comme activité ludique et éducative pour les enfants et les adolescents tout en misant l'autonomie de ces derniers en la matière.



La radio et les médias sociaux ont permis d'élargir la portée de la campagne de la relâche scolaire. À Rythme FM, dans *Les Filles du lunch*, le chef Danny St-Pierre a partagé ses meilleures recettes familiales à base d'œufs, dont une omelette aux chips, présentée comme une option originale et accessible. Les capsules, filmées dans son restaurant et diffusées sur le compte TikTok de l'émission, ont généré un fort engagement totalisant à elle seule 121 000 vues pour la vidéo de l'omelette aux chips.

Dans l'ensemble, cette présence intégrée et cohérente durant la relâche scolaire a permis de positionner les œufs comme un ingrédient incontournable, à la fois ludique, nutritif et rassembleur, en phase avec les besoins et les habitudes des familles québécoises.

La période estivale: le camping

Afin d'inciter les consommateurs à intégrer les œufs dans tous les repas de la journée ailleurs que dans le confort du foyer, la campagne « En mode camping? On sort des sentiers battus. » positionnait les œufs comme un aliment incontournable de l'alimentation en plein air tout en démontrant leur polyvalence et leur praticité.

Afin de rejoindre les amateurs de camping, quatre publicités distinctes ont été diffusées dans le magazine *Camping Québec*, chacune étant adaptée à différentes régions de la province. Tiré à 150 000 exemplaires, ce média spécialisé a permis de rejoindre un lectorat sensible aux activités de plein air et au mode de vie actif.

À Télé-Québec, une publicité de 30 secondes, diffusée sous la signature « On ne fait pas de camping sans casser des œufs », a été jumelée à un concours offrant la chance de remporter 1 000 \$ en équipement de camping. Le concours a suscité un engouement exceptionnel, établissant un record de participation avec 10 688 inscriptions.



Le magazine 5-15 a quant à lui proposé un contenu intitulé « Brunch en camping », offrant trucs et astuces pour simplifier la préparation des repas en plein air. Cette approche pratique et ludique visait à inspirer les familles et à démontrer que les œufs constituent une solution facile, nourrissante et adaptable, même en contexte de camping.

Finalement, l’amplification numérique a été assurée par une collaboration avec Folks & Forks, mettant en vedette Frédérique Lachance-Brulotte, en partenariat avec la plateforme Mordu. Deux recettes à base d’œufs, spécialement conçues pour le camping, ont été créées et diffusées sur les médias sociaux ainsi que dans l’infolettre de Mordu, ce qui a permis de rejoindre une communauté gourmande et engagée à la recherche d’idées originales et accessibles.

Retour en classe

Afin d’accompagner les familles québécoises dans leur quotidien pour un retour en classe réussi, des outils pratiques et utiles pour la confection des lunchs ou des repas ont été mis en place.

• **Aimant – guide de cuisson**

	Eau bouillante	3 minutes
À LA COQUE	Eau bouillante	3-4 minutes
MOLLET	Eau bouillante	10 minutes
CUIT DUR	Eau frémissante	3 à 5 minutes
POCHÉ	À la poêle	3-4 minutes
MIROIR	À la poêle	5 minutes
BROUILLÉ	À la poêle	4 minutes
OMELETTE		

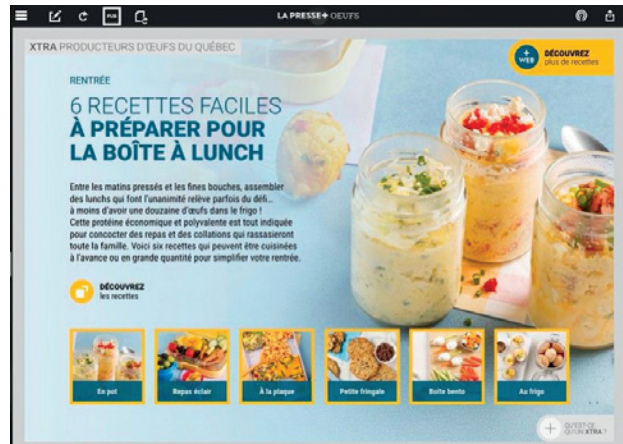
oeuf.ca

Un aimant présentant un guide de cuisson des œufs conçu pour être conservé et utilisé au quotidien a été inséré dans le magazine 5-15 et distribué à tous leurs abonnés. L’insertion de l’aimant dans le magazine a suscité de l’intérêt et beaucoup de réactions sur la page Facebook du groupe 5-15, qui comprend 150 000 membres.

• **Cuiseur à œufs – Ricardo**

Ricardo a mis en marché un nouveau cuiseur à œufs, accompagné de recettes spécialement pensées pour les repas pressés. Le cuiseur à œufs a bénéficié d’un reportage de huit pages dans le magazine du mois de septembre.

Un publiereportage diffusé sur *LaPresse+ XTRA* présentant six recettes faciles à préparer pour la boîte à lunch, axé sur la simplicité et la planification, a permis de rejoindre un grand nombre de consommateurs. À lui seul, le reportage a suscité plus de 24 000 pages vues sur le site œuf.ca, soit une des meilleures performances pour l’année 2025.



En complément, la campagne d’affichage en abribus déployée sous la signature « C’est la rentrée? On sort de la boîte. » a assuré une visibilité forte et répétée dans l’environnement urbain du grand Montréal.

Festivités de fin d’année

En collaboration avec l’influenceuse Margaux, nous avons créé un menu de Noël festif et rassembleur où l’œuf se retrouvait dans chacun des services, dont un cocktail signature. Cette initiative a suscité un fort engagement, générant plus de 31 000 interactions.

La publication d’un publiereportage dans *LaPresse+ XTRA* a mis en valeur six bouchées distinctives, conçues pour inspirer les consommateurs durant la période des Fêtes. Cette initiative a permis de générer 14 297 pages vues sur notre site Web.

Évitons le gaspillage

La campagne « Évitons le gaspillage avec les Œufs du Québec » s’est déroulée pendant tout le mois d’octobre. Nous avons mis en ligne quatre vidéos qui démontrent que, quel que soit le maillon de la filière des œufs, tout est mis en œuvre pour éviter le gaspillage. Appuyée par une section complète de recettes vide-frigo, cette campagne s’est hissée au 6e rang des sources annuelles d’achalandage sur notre site.

- PRODUCTEUR** - EST-CE QU'ON GASPILLE DES OEUFS AU QUÉBEC?
- CLASSIFICATEUR** - EST-CE QU'ON GASPILLE DES OEUFS AU QUÉBEC?
- TRANSFORMATEUR** - EST-CE QU'ON GASPILLE DES OEUFS AU QUÉBEC?
- MARCHÉ D'ALIMENTATION** - EST-CE QU'ON GASPILLE DES OEUFS AU QUÉBEC?

L'année 2026 en perspective

L'année 2026 sera aussi riche en activités publicitaires et promotionnelles. Nous mettrons en valeur les thématiques de l'œuf comme protéine performante et de l'œuf dans la nutrition et la récupération sportive ainsi qu'une seconde phase sur l'évitement du gaspillage alimentaire. L'objectif global sera de renforcer le positionnement de l'œuf comme un choix sain, nutritif et responsable.



Marie-Isabel Martineau
Directrice marketing et communications

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU SITE WEB ET DES MÉDIAS SOCIAUX

OEUF.CA

1 229 893 PAGES VUES



35 576 ABONNÉS



6 409 ABONNÉS



10 243 ABONNÉS



GRUPE PRIVÉ PRODUCTEURS
D'ŒUFS SUR FACEBOOK
257 MEMBRES



INFOLETTRE CONSOMMATEURS
32 310 ABONNÉS



LETTRE MENSUELLE – PRODUCTEURS D'ŒUFS,
ÉLEVEURS DE POULETTES ET MEMBRES DE
L'INDUSTRIE
429 ABONNÉS



COMMUNICATIONS

À la FPOQ, le travail de communication consiste d'abord à transmettre de l'information aux consommateurs, aux producteurs, aux gouvernements, aux médias ainsi qu'à tous les intervenants de la chaîne de mise en marché des œufs. Le second aspect du travail de communication est d'appuyer la présidence pour défendre les intérêts des producteurs auprès des instances politiques. Enfin, c'est à l'équipe des communications que revient la tâche d'organiser les consultations et de résumer ce qui a été exprimé par les participants.

Portrait des émissions carbone

En collaboration avec le Conseil pour le développement de l'agriculture du Québec (CDAQ), un portrait des émissions carbone de 30 de nos fermes a été produit au cours de la dernière année. À partir des constats chiffrés, plusieurs partenaires des différents maillons de notre filière ont participé aux journées d'étude tenues durant l'été portant sur le portrait des émissions carbone. Les présentations de grande qualité de chercheurs, des classificateurs/transformateurs, des meuneries et d'entreprises œuvrant dans le cubage du fumier et dans l'équarrissage ont mis la table pour permettre les échanges nécessaires afin de prioriser les actions à entreprendre pour réduire les GES. La gestion du fumier a été identifiée comme principal poste d'émissions, où les producteurs modifieront leur pratique afin de réduire les émissions à la ferme. L'élan donné par ces journées d'étude fort achalandées nous conduira à la production d'un guide des bonnes pratiques en matière de gestion du fumier de poules pondeuses.

Le rapport du CDAQ démontre que la production ovocole québécoise est parmi les moins émettrices de carbone dans le monde. Le partage de l'excellente nouvelle a été repris dans les médias, notamment dans *La Presse+*, où un article complet a mis en relief les aspects positifs de nos démarches. La collecte de données dans une trentaine de nouvelles fermes permettra de peaufiner encore davantage le portrait des émissions ovocoles et de cibler encore plus précisément les changements à apporter à la production. Ce sera une nouvelle occasion d'exprimer aux consommateurs et aux élus le bon travail fait dans notre filière.

Campagne : Évitions le gaspillage alimentaire avec les Œufs du Québec

Le gaspillage alimentaire est une pratique à éviter le plus possible sur le plan tant individuel que collectif, car elle contribue à l'augmentation des coûts des denrées et de l'empreinte environnementale. En parcourant le chemin de l'œuf de la poule à l'assiette, nous constatons qu'il y a peu de pertes et que les œufs non conformes sont revalorisés. Cet aspect grandement positif de notre filière méritait d'être mis de l'avant. Mettant en vedette la médaillée olympique en patinage de vitesse Kim Boutin, quatre vidéos ont été produites pour démontrer comment les producteurs, les classificateurs, les transformateurs et les détaillants évitent le gaspillage alimentaire. Ces vidéos des bonnes pratiques ont été propulsées sur les réseaux sociaux dans le cadre d'une campagne qui a duré plus d'un mois durant l'automne. Cette campagne a bénéficié d'une belle couverture médiatique dans les journaux (*Le Journal de Montréal*, *La Terre de chez nous*, *Le Journal de Québec*), à la radio, sur des sites Web de nouvelles et dans des magazines d'actualité. La série de capsules s'est même hissée au sommet du palmarès d'achalandage de notre site œuf.ca.

Plan stratégique et évaluation périodique

Afin que la filière ovocole identifie les enjeux, les solutions et les actions à mettre en œuvre, il faut un environnement où tous peuvent s'exprimer, une animation des échanges, une prise de notes et la production de documents faisant à la fois le bilan du passé et projetant la filière dans l'avenir. C'est à l'équipe des communications de veiller à ce que soient produits l'évaluation périodique exigée par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec et le plan stratégique de la filière, dont le MAPAQ subventionne la réalisation. Afin de faire le suivi et de mettre en œuvre les diverses actions du plan stratégique,



l'équipe des communications agit à titre de porteur de ballon pour la FPOQ et pour les partenaires de la filière. Pour que les actions énumérées dans le plan d'action se réalisent et afin de s'assurer de leur priorisation, l'équipe des communications replonge chaque année dans le plan stratégique afin de faire un bilan qui sera dorénavant présenté annuellement à l'ensemble des partenaires ayant participé à son élaboration. Enfin, à titre d'action priorisée dans le plan stratégique, un portrait des besoins en main-d'œuvre pour toute la filière sera réalisé en 2026.

Mouvement pour la gestion de l'offre (MGO)

Dans le cadre du renouvellement à venir de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique, les productions sous gestion de l'offre travaillent ensemble afin qu'aucune nouvelle concession ne soit accordée

dans toutes futures ententes commerciales internationales. Après avoir échoué à faire adopter les projets de loi C-216 et C-282 par le Parlement d'Ottawa, le travail politique des dernières années a finalement porté fruit, puisque le projet de loi C-202 a été adopté, le 26 juin dernier, à l'unanimité. Malgré l'adoption de la loi, nous travaillons avec nos homologues des productions sous gestion de l'offre du Québec ainsi qu'avec les Producteurs d'œufs du Canada afin que le Canada respecte à la lettre sa propre loi.

Éric Bouchard
Conseiller aux communications

IMPLICATIONS SOCIALES 2025

La Fédération des producteurs d'œufs du Québec a offert des milliers d'œufs et de dons en argent pour répondre aux besoins de la collectivité. Voici une courte liste de nos principales implications sociales pour l'année 2025.

La Fondation Olo a pour mission de donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Cette année, lors de leur Classique annuelle de golf, les producteurs d'œufs ont amassé une somme record de 88 000 \$. La Fédération est très fière d'appuyer la Fondation Olo, et ce, depuis maintenant 24 ans.



Le Club des petits déjeuners s'engage à nourrir le potentiel des enfants en veillant à ce que le plus grand nombre possible d'entre eux ait accès à un petit-déjeuner nutritif. Le partenariat entre les producteurs d'œufs et le Club des petits déjeuners a vu le jour en 2000. Pour l'année 2025, une combinaison d'œufs en coquille et d'œufs cuits durs a été offerte aux enfants dans les différents programmes de petits-déjeuners au Québec, représentant ainsi une valeur de 60 000 \$.



Leucan s'engage à soutenir les familles des enfants atteints de cancer. Annuellement, la Fédération remet 35 000 \$ en dons à Leucan. Les producteurs d'œufs sont heureux d'appuyer Leucan, et ce, depuis plus de 20 ans, pour apporter un soutien précieux à plusieurs familles.



La Tablée des chefs permet de nourrir des gens en situation d'insécurité alimentaire en distribuant des plats cuisinés. La Tablée développe l'autonomie alimentaire des jeunes à travers ses différents programmes. Pour l'année 2025, la Fédération a offert des œufs dans le cadre du programme des Camps culinaires, qui avaient lieu dans les écoles de cuisine de Longueuil, de Montréal, de Laval et de Québec. De plus, la Fédération a offert des œufs pour la confection de 15 000 sandwiches aux œufs destinés à 10 haltes-chaleur du grand Montréal lors de la saison hivernale.



Encore une fois cette année, les Banques alimentaires du Québec ont été très sollicitées. Par le biais des 19 membres Moisson et de leurs 13 membres associés, la Fédération a contribué de façon considérable auprès de 1 200 organismes en offrant des milliers de douzaines d'œufs.



Le Bac alimentaire a été créé par l'association étudiante de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM pour contrer la précarité financière étudiante. L'objectif est d'offrir une aide alimentaire aux étudiants et étudiantes et de leur permettre une alimentation variée et nutritive. En 2025, ce sont plus de 52 000 œufs qui ont été distribués, totalisant 6 962 paniers.







Provisions communautaires est un organisme situé sur la Rive-Sud, dans la région de Montréal, qui vient en aide à des milliers de familles dans le besoin. C'est avec grand plaisir que la Fédération a répondu à son appel en faisant des dons d'œufs dans le cadre de son programme des paniers de Noël. Cette activité a soutenu de nombreuses familles de la région.



FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

Statistiques 2025
Mise en marché collective et de proximité

PRODUCTION TOTALE D'ŒUFS
2 300 421 733

<p>Nombre de producteurs (mise en marché collective)</p> <p>195</p>	<p>Nombre de producteurs (mise en marché de proximité)</p> <p>44</p>		<p>Nombre de poules pondeuses (mise en marché collective)</p> <p>7 206 894</p>
<p>Nombre de poules pondeuses (mise en marché de proximité)</p> <p>29 868</p>		<p>Nombre de poules pondeuses par entreprise</p> <p>28 041</p>	<p>Moyenne de poules pondeuses par entreprise (excluant la mise en marché de proximité)</p> <p>35 882</p>
<p>Nombre d'œufs pondus par poule</p> <p>318</p>	<p>Pourcentage de la production canadienne</p> <p>20,4 %</p>	<p>Unités de quota vendues (SCVQ)</p> <p>25 120</p>	<p>Parts des œufs acheminés à la transformation</p> <p>29,9 %</p>
	<p>Nombre de poules du Programme d'œufs de spécialité pour le produit industriel</p> <p>740 000</p>	<p>Nombre d'œufs acheminés à la transformation</p> <p>649 806 660</p>	<p>Part des œufs classiques vendus au Québec</p> <p>92,3 %</p>
<p>Prix des œufs aux transformateurs</p> <p>2,02 \$</p>	<p>Part des œufs de spécialité vendus au Québec (incluant omega 3)</p> <p>7,7 %</p>		<p>Dons (œufs)</p> <p>5 277 780</p>
<p>Prix moyen d'une douzaine au détail (classique blanc, calibre gros)</p> <p>3,73 \$</p>	<p>Prix payé par douzaine aux producteurs incluant ajustement (classique blanc, calibre gros)</p> <p>Conventionnel 2,48 \$</p> <p>Aménagé 2,76 \$</p>	<p>Fonds investis en recherche</p> <p>94 551 \$</p>	

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

**NOMBRE DE PRODUCTEURS, PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE (MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE)
LES DONNÉES EXCLUENT LES PRODUCTEURS DONT 100 % DES ŒUFS SONT DESTINÉS AU MARCHÉ DE PROXIMITÉ**

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
2000	112	3 310 857	39 561	78 467 311
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 761
2015	113	4 338 581	38 395	110 373 501
2020	178	5 721 823	32 145	151 857 182
2021	196	5 712 902	28 299	151 620 419
2022	199	5 721 421	27 913	151 846 522
2023	200	5 932 861	28 800	157 458 131
2024	179	6 009 142	32 593	159 483 629
2025	195	7 206 894	35 882	190 910 609

Source : FPOQ.

PORTRAIT DES PRODUCTEURS, 100% MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ

	Nombre de producteurs	Quota total	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaine)
Est du Québec	12	7 343	612	200 352
Deux rives	13	10 366	797	282 833
Ouest du Québec	19	11 289	594	308 017
Total	44	28 998	659	791 202

NOMBRE DE QUOTAS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2022 À 2025 (EXCLUANT LA MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ)

Régions syndicales	2022	2023	2024	2025
Est du Québec	1 639 591	1 667 592	1 651 017	1 906 335
Ouest du Québec	2 297 470	2 428 194	2 480 694	2 916 797
Deux rives	1 617 717	1 664 273	1 702 407	2 173 852
Total	5 554 778	5 760 059	5 834 118	6 996 984

**NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2020 À 2025
(EXCLUANT LA MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ)**

Régions syndicales	2022	2023	2024	2025
Est du Québec	64	61	55	59
Ouest du Québec	76	75	68	74
Deux rives	59	64	56	62
Total	199	200	179	195

RÉPARTITION DES QUOTAS AU 27 DÉCEMBRE 2025 (UNITÉS DE QUOTA EN PRODUCTION)

Régions syndicales		2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et +	TOTAL
Est du Québec	Nombre de producteurs	3	3	23	20	8	2	59
	Quota	13 233	24 732	349 947	611 538	527 111	379 774	1 906 335
	Quota moyen	4 411	8 244	15 215	30 577	65 889	189 887	32 311
Ouest du Québec	Nombre de producteurs	2	6	19	28	14	5	74
	Quota	5 421	43 107	255 099	861 447	952 920	798 803	2 916 797
	Quota moyen	2 711	7 185	13 426	30 766	68 066	159 761	39 416
Deux rives	Nombre de producteurs	-	3	17	29	10	3	62
	Quota	-	25 435	232 863	910 563	659 868	345 123	2 173 852
	Quota moyen	-	8 478	13 698	31 399	65 987	115 041	35 062
GRAND TOTAL	Nombre de producteurs	5	12	59	77	32	10	195
	Quota	18 654	93 274	837 909	2 383 548	2 139 899	1 523 700	6 996 984
	Quota moyen	3 731	7 773	14 202	30 955	66 872	152 370	35 882
	% des producteurs	2,56 %	6,15 %	30,26 %	39,49 %	16,41 %	5,13 %	100 %
	% du quota	0,27 %	1,33 %	11,98 %	34,07 %	30,58 %	21,78 %	100 %

Source: FPOQ.

**QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION SYNDICALE, QUÉBEC, 2022 À 2025
(EXCLUANT LA MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ)**

	2022	2023	2024	2025
Est du Québec	25 619	27 338	30 018	32 311
Ouest du Québec	30 230	32 376	36 481	39 416
Deux rives	27 419	26 004	30 400	35 062
Total	27 913	28 800	32 593	35 882

Source: FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN, PAR STRATE DE QUOTA, QUÉBEC, 2020 À 2025

Année		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2020	Producteurs	19	5	11	49	62	32	178
	Quotas	11 663	19 525	90 714	718 175	1 890 321	2 824 770	5 555 168
	Quota moyen	614	3 905	8 247	14 657	30 489	227 382	31 209
	% producteurs	10,7 %	2,8 %	6,2 %	27,5 %	34,8 %	18,0 %	100 %
	% quota	0,2 %	0,4 %	1,6 %	12,9 %	34,0 %	50,8 %	100 %
2021	Producteurs	23	6	21	53	63	30	196
	Quotas	14 397	21 900	168 691	764 488	1 897 491	2 679 540	5 546 507
	Quota moyen	626	3 650	8 033	14 424	30 119	226 249	28 299
	% producteurs	11,7 %	3,1 %	10,7 %	27,0 %	32,1 %	15,3 %	100 %
	% quota	0,3 %	0,4 %	3,0 %	13,8 %	34,2 %	48,3 %	100 %
2022	Producteurs	22	11	24	50	62	30	199
	Quotas	12 752	36 378	196 741	733 314	1 894 556	2 681 037	5 554 778
	Quota moyen	580	3 307	8 198	14 666	30 557	225 607	27 913
	% producteurs	11,1 %	5,5 %	12,1 %	25,1 %	31,2 %	15,1 %	100 %
	% quota	0,2 %	0,7 %	3,5 %	13,2 %	34,1 %	48,3 %	100 %
2023	Producteurs	24	7	17	57	63	32	200
	Quotas	13 611	23 308	133 475	798 977	1 944 363	2 846 325	5 760 059
	Quota moyen	567	3 330	7 851	14 017	30 863	88 948	28 800
	% producteurs	12,0 %	3,5 %	8,5 %	28,5 %	31,5 %	16,0 %	100 %
	% quota	0,2 %	0,4 %	2,3 %	13,9 %	33,8 %	49,4 %	100 %
2024	Producteurs		8	15	58	66	32	179
	Quotas		30 382	124 989	824 528	2 069 439	2 784 780	5 834 118
	Quota moyen		3 798	8 333	14 216	31 355	870 243	32 593
	% producteurs		4,5 %	8,4 %	32,4 %	36,9 %	17,9 %	100 %
	% quota		0,5 %	2,1 %	14,1 %	35,5 %	47,7 %	100 %
2025	Producteurs		5	12	59	77	42	195
	Quotas		18 654	93 274	837 909	2 383 548	3 663 599	6 996 984
	Quota moyen		3 731	7 773	14 202	30 955	219 242	35 882
	% producteurs		2,56 %	6,15 %	30,26 %	39,49 %	21,54 %	100 %
	% quota		0,27 %	1,33 %	11,98 %	34,07 %	52,36 %	100 %

* Les données 2025 excluent les producteurs dont les oeufs sont 100 % destinés au marché de proximité.

Source : FPOQ.

ÉVOLUTION DU TAUX DE PONTE AU CANADA (DOUZAINES/POULE/ANNÉE)

1973	19,00
1990	21,40
2000	23,70
2010	24,99
2015	25,44
2020	26,54
2025	26,49

Source : FPOQ.

PRIX AU PRODUCTEUR PAR DOUZAIN EN DÉCEMBRE, CALIBRE GROS, 2021 À 2025

Année	Conventionnel	Prix du marché	Enrichi	Liberté
2021	2,30	2,35	2,40	2,35 + prime
2022	2,58	2,63	2,68	2,63 + prime
2023	2,54	2,59	2,64	2,59 + prime
2024	2,63	2,68	2,73	2,68 + prime
2025	2,48	2,68	2,76	2,76 + prime

NOMBRE DE PRODUCTEURS FOURNISSANT DES ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS, 2018 À 2025

Provinces	2018-2019	2020-2025
Ontario	1	1
Québec	5	4
Total	6	5

Source : FPOQ.

ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS DESTINÉS À D'AUTRES MARCHÉS (BOÎTES PAR ANNÉE)

Année	Transformation	Don	Total
2021	251 792	24 828	276 620
2022	380 308	-	380 308
2023	519 752	-	519 752
2024	425 687	-	425 687
2025	439 292	-	439 292

ÉCHANGE D'ŒUFS ENTRE LES POSTES DE CLASSEMENT, 2010 À 2025

Année	Boîtes par année
2010	259 199
2015	220 858
2020	16 662
2021	9 904
2022	9 476
2023	-
2024	3 840
2025	3 360

PRODUIT INDUSTRIEL AU QUÉBEC, 2010 À 2025 (BOÎTES PAR ANNÉE)

Année	Œufs de table en surplus	PSPI	Inaptes	Total œufs à la transformation
2010	993 769	-	42 105	1 035 874
2015	991 887	112 626	39 438	1 143 951
2020	2 447 867	218 957	49 798	2 716 622
2021	2 759 481	393 858	45 361	3 198 700
2022	2 559 784	565 095	38 585	3 163 464
2023	1 977 648	558 940	40 375	2 576 963
2024	1 968 610	670 948	40 467	2 680 025
2025	2 273 950	1 336 087	35 192	3 645 229

PROPORTION DES POULES LOGÉES DANS LES DIFFÉRENTS TYPES DE LOGEMENTS

Conventionnel	26,3 %
Aménagé	37,8 %
Parquet	11,8 %
Volière	24,1 %

Dont 3,98 % sont des poules sous régie biologique (logées dans des installations sur parquet ou en volière).

COMPILATION DES RÉSULTATS DE PRÉCLASSEMENT (SALETÉ, FÊLURE, COULANT) DES LOTS DE L'ANNÉE 2025

Âge poules (sem)	Moyenne %
35	3,30
55	3,95
65	5,27
70	6,15
75	6,08

PROGRAMME VENTE DIRECTE

Année	Nombre de récipiendaires	En production
2016	5	3
2017	5	4
2018	5	1
2019	5	5
2020	5	3
2021	5	4
2022	5	2
2023	23	3
2024	5	11
2025	5	
Total	68	36



oeuf.ca



quebecoeuf



oeufquebec



quebecoeuf



Fédération des producteurs d'œufs du Québec



Liste des sigles et acronymes

ACÉUM:	Accord Canada–États-Unis–Mexique
ACIA:	Agence canadienne d’inspection des aliments
AFPT:	Accord fédéral-provincial-territorial
AGA:	Assemblée générale annuelle
AGE:	Assemblée générale extraordinaire
AMPQ:	Association des marchés publics du Québec
AQINAC:	Association québécoise des industries de nutrition animales et céréalières
AQO:	Assurance qualité des œufs
ARIOCC:	Alliance réciproque de l’industrie des œufs de consommation du Canada
CA:	Conseil d’administration
CDP:	Coût de production
CNSAE:	Conseil national pour les soins aux animaux d’élevage
CSBTM:	Contingent spécial sur les besoins temporaires des marchés
EQCMA:	Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles
FMV:	Faculté de médecine vétérinaire
FPOQ:	Fédération des producteurs d’œufs du Québec
FRAQ:	Fédération de la relève agricole du Québec
GES:	Gaz à effet de serre
LTI:	Laryngotrachéite
MAPAQ:	Ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation du Québec
MG:	Mycoplasma gallisepticum
MGO:	Mouvement pour la gestion de l’offre
MRIFQ:	Ministère des Relations internationales et de la Francophonie
ODT:	Œufs de transformation
PAD 500:	Programme d’aide au démarrage de producteurs d’œufs destinés à la vente directe
PAD 6000:	Programme d’aide au démarrage de nouveaux producteurs d’œufs (6 000 poules)
PGPC:	Programme de gestion de pondoirs en commun
PI:	Produit industriel
POC:	Producteurs d’œufs du Canada
PSA:	Programme de soins aux animaux
PSPI:	Programme d’œufs de spécialité du produit industriel
RIMAQ:	Régime d’indemnisation de maladies avicoles du Québec
RMAAQ:	Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec
SCVQ:	Système centralisé de vente de quota
SE:	Salmonella enteritidis
SFP:	Syndrome de la fausse ponteuse
UPA:	Union des producteurs agricoles
UQAM:	Université du Québec à Montréal

Maison de l'UPA
555, boul. Roland-Therrien, bureau 320
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Canada
T 450.679.0530

oeuf.ca

