Fédération des producteurs d'œufs du Québec

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le tournoi de golf de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec a permis d'amasser 88 800 $ au profit de la Fondation Olo

Longueuil, le 20 juin 2025 – Le 18 juin dernier, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec tenait la 24e édition de sa Classique annuelle de golf. Plus de 180 golfeurs étaient réunis pour l'occasion. Une somme de 88 800 $ a été amassée au profit de la Fondation Olo qui aide les familles en contexte de vulnérabilité à mettre au monde des bébés en santé et à acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Pour y parvenir, la Fondation Olo met à la disposition des familles une offre d'aliments (œuf, lait, légumes surgelés) et des multivitamines prénatales dans le cadre d'un accompagnement nutritionnel visant à réduire le nombre de bébés de petit poids.

À la fin du tournoi, le président de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ), M. Sylvain Lapierre, a ainsi exprimé sa satisfaction : *« Tous les partenaires de la filière ovocole québécoise se joignent à nos 215 producteurs pour faire de notre tournoi un succès annuel. Le travail de nos producteurs et de nos partenaires est de nourrir tous les Québécois, mais certaines mamans ont besoin du supplément donné par la Fondation Olo. C'est pourquoi nous croyons profondément à sa mission auprès des familles et de leurs bébés et c'est la raison pour laquelle tous les profits de notre tournoi vont depuis 24 ans exclusivement à Olo. »*

De son côté, la directrice générale de la Fondation Olo, Mme Élise Boyer, mentionnait : *« Il est précieux de pouvoir compter sur des partenaires de longue date aussi dévoués et engagés envers la santé des tout-*

petits et leurs familles. Ce support indéfectible, surtout dans le contexte inflationniste actuel, fait une grande et concrète différence dans la vie de plus de 7 000 nouvelles familles qui débutent annuellement le suivi Olo. Merci à la FPOQ de nous aider à briser le cycle des inégalités alimentaires et sociales dans la période qui compte le plus pour le développement des tout-petits; celle des 1 000 premiers jours. »

Toutes les sommes récoltées permettront à la Fondation d'assurer la continuité de sa distribution des coupons de douzaines d'œufs auprès des mamans. À titre de Grands collaborateurs de la Fondation Olo, les producteurs d'œufs continueront d'encourager les familles du Québec à acquérir de saines habitudes alimentaires.

Merci à nos commanditaires

La Fédération tient à remercier chaleureusement ses commanditaires diamant, platine, or, argent et bronze.

Platine : Hénault assurance

Or : Groupe Nutri, Sollio Agriculture, Soya Excel

Argent : Les Producteurs d'œufs du Canada, Fermes Burnbrae, Desjardins, Hellmann Poultry Equipment.

\- 30 -

À propos de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ)
Créée en 1964, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec représente 215 producteurs d'œufs de consommation dont les fermes sont réparties sur l'ensemble du territoire québécois. Le cheptel s'élève à plus de 7,2 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise plus de 2 milliards d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

À propos de la Fondation Olo
La Fondation Olo a pour mission de donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Elle agit dans les 1000 premiers jours de vie de l'enfant, une période cruciale pour son développement. Pour que la famille adopte des habitudes alimentaires saines, elle fournit des outils éducatifs et des conseils professionnels à l'intention des parents et des intervenantes, pour encourager trois comportements : bien manger, cuisiner et manger en famille.

Source :
Eric Bouchard, conseiller aux communications
ebouchard@upa.qc.ca
438-398-5179