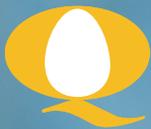


RAPPORT ANNUEL

20-21

L'ŒUF DE CHEZ NOUS, PRODUIT PAR DES GENS D'ICI



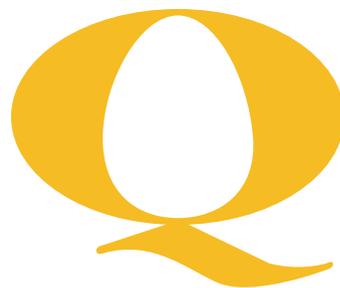
Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec





Table des matières

Mission.....	2
Message du président.....	3
Conseil exécutif de la Fédération	5
Conseil d'administration et syndicats affiliés	6
Personnel de la Fédération	7
Comités de travail 2020-2021 et comités externes	8
Rapport des activités de la Fédération 2020	10
Rapport du représentant du Québec aux POC.....	13
Production.....	15
Marketing.....	18
Communications et relations publiques	20
Implications sociales 2020.....	21
Faits saillants de la production d'œufs au Québec	22
Statistiques détaillées.....	23



Mission

La Fédération représente 178 producteurs d'œufs dont les fermes sont réparties sur l'ensemble du territoire et depuis février 2020, elle représente également les 102 éleveurs de poulettes au Québec. Le cheptel québécois s'élève à plus de 5,7 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise plus de 1,8 milliard d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

Créée en 1964, la FPOQ est le premier regroupement agricole spécialisé provincial à s'être doté d'un plan conjoint de mise en marché et de production. Les objectifs de ce plan sont de favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs notamment par le respect de l'environnement et le bien-être des animaux, en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur et en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et des produits de haute qualité.

En plus d'administrer la gestion de l'offre, la structure organisationnelle de la FPOQ lui permet de s'impliquer dans la promotion des œufs auprès des consommateurs. Elle coordonne des campagnes de publicité et d'information visant notamment à mettre en valeur les qualités nutritives des œufs.

Les mécanismes en place permettent un approvisionnement exceptionnel et un choix d'œufs plus varié que jamais dans les marchés d'alimentation.





Message du président

Chaque épreuve nous fait GRANDIR

Ensemble et solidaires, nous avons traversé une année très particulière, et je suis très honoré de vous présenter le rapport annuel 2020-2021 de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ). Cette année, le monde entier a été touché par un événement, sans précédent. La pandémie, générée par l'apparition de la COVID-19, a tristement exposé des populations vulnérables à un virus, très coriace et imprévisible. Le secteur de l'agriculture quant à lui a été fortement perturbé par les fermetures partielles et sporadiques de l'économie. Tout comme un tremblement de terre, cette crise sanitaire a également causé des secousses à notre industrie. Certes, notre réalité à tous s'est transformée, en mars 2020 – mais ne nous a pas affaiblis! Collectivement, nous avons su tirer le meilleur de chacun d'entre nous afin de consolider notre force d'adaptation. Au cours de ces mois passés, nous avons dû composer avec une approche différente pour protéger la continuité de nos activités et afin de maintenir nos services auprès de nos producteurs. Les membres du conseil d'administration, de même que les employés de la FPOQ ont fait preuve, eux aussi, d'une immense résilience, dans ce contexte très particulier. Tous ont dû s'approprier de nouvelles méthodes de travail et se familiariser avec les technologies existantes en plus d'assurer leur présence en télétravail : via les visioconférences et lors d'entretiens téléphoniques. Malgré la distance, la rigueur dans l'avancement des dossiers s'est poursuivie et s'est traduite par de belles réalisations.

Arrimage de pratiques avec nos partenaires

Revenons au tout début de l'année dernière, au moment où nous anticipions avec beaucoup d'optimisme la poursuite d'une ascension croissante de notre industrie. C'est au mois de mars 2020 que la pandémie est venue déjouer nos plans et a mis fin à une croissance de plus de 10 ans. Même si nous n'avons pas atteint la pleine progression espérée, dès l'annonce du premier confinement, nous avons su protéger notre chaîne d'approvisionnement et poser des actions bénéfiques pour assurer son équilibre. Tout au long de cette période, ponctuée parfois de plus grandes incertitudes, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les Producteurs d'œufs du Canada (POC) ainsi que les autres provinces canadiennes. Notre coopération s'est amorcée sur le principe que nous partageons en partie les mêmes préoccupations. Au regard de ces échanges qui se sont multipliés, nous avons pu, entre autres, renforcer nos rapports avec l'Ontario et les classificateurs, et coordonner nos méthodes pour l'identification des œufs tout-venant. L'amélioration de ces processus assure désormais la mise en place d'une plus grande

capacité de classification d'œufs, ce qui favorise la disponibilité de ceux-ci auprès des consommateurs. Devant l'imprévisibilité de l'économie, occasionnée par les fermetures prolongées du service alimentaire du réseau de l'hôtellerie, de la restauration et des marchés institutionnels privé et public (HRI), votre Fédération a déployé diverses mesures visant à ajuster la production d'œufs aux besoins de la demande. Parmi un ensemble de solutions mises en place pour nous adapter au ralentissement momentané de la consommation des œufs, nous avons offert des dons d'œufs auprès d'organismes communautaires. Parallèlement, nous avons accompagné certains producteurs avec le programme de retrait anticipé des troupeaux pour mieux équilibrer la production. Le contexte pandémique a également eu un impact important sur le prix des grains ainsi que sur le prix des œufs au produit industriel. Ces facteurs combinés ont provoqué une hausse du coût de production ; ce qui a nécessité un ajustement du prix payé au producteur.

Une vision périphérique grâce aux communications

La pandémie a accentué la portée des médias, et nous sommes encore plus conscients que l'opinion publique est très concernée par nos pratiques au sein de l'industrie. En étant plus présents, nous prenons davantage soin d'anticiper les préoccupations du public. L'arrivée de M^{me} Marie-Eve Landry, une nouvelle ressource au sein de la Fédération, responsable du volet des communications, aura permis d'assurer une meilleure cohésion entre notre implication auprès de différents groupes et l'information transmise sur nos divers enjeux. Il est évident que l'apport des communications est l'un des éléments cruciaux de l'industrie, puisqu'il contribue au maintien de nos relations avec nos différents partenaires. Au-delà de la transparence, la FPOQ rassemble tous les moyens pour véhiculer un message adéquat et positif afin de rassurer les consommateurs. Pourvoir à la pérennité et à la notoriété de la Fédération, ainsi que d'autres organisations issues de notre filière, c'est notre priorité.

Avancées de projets avec la gestion de l'offre

Cette crise sanitaire a rappelé à de nombreux consommateurs l'importance d'être autosuffisant et de se procurer localement des produits frais et bons pour la santé. Évidemment, cette mouvance rejoint l'engagement des producteurs et productrices d'œufs du Québec, fiers de notre produit régi sous gestion de l'offre. Conjointement avec nos collègues du Mouvement de la gestion de l'offre

(MGO), nous avons poursuivi nos efforts de protection et de meilleure vulgarisation de notre système. Le gouvernement fédéral a entendu nos préoccupations et s'est engagé à ne plus jamais faire d'autres concessions dans de futurs accords internationaux. Par ailleurs, nous avons accueilli favorablement sa position claire quant à sa volonté de compenser les pertes de marchés résultant de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). Un montant de 691 millions sous la forme de programmes d'investissement, répartis entre les producteurs d'œufs et de volaille, sur une période de 10 ans. Nous sommes également impatients d'en connaître les détails, afin de pouvoir contribuer au développement économique de nos régions.

Notre support aux projets de recherche portant sur l'autosuffisance alimentaire s'est aussi poursuivi, notamment avec celui qui est chapeauté par M^{me} Geneviève Parent, professeure titulaire, à la Faculté de droit de l'Université Laval à Québec pour la *Chaire de recherche en droit sur la diversité et la sécurité alimentaires (Chaire DDSA)*¹ qui a pour mission d'effectuer une analyse critique et constructive des instruments juridiques nationaux et internationaux. Nos efforts de contribution à de tels projets de recherche s'inscrivent aussi dans les objectifs communs de protection de la gestion de l'offre que nous partageons également avec l'Union des producteurs agricoles (UPA).

Vers un avenir différent

Au cours de cette année sans précédent, nous avons su entretenir notre force de collaboration, et conserver notre énergie d'adaptation durant toutes ces périodes d'imprévisibilité. Pendant toute la durée de la pandémie, le conseil d'administration, le personnel, les partenaires de la filière ainsi que tous les producteurs ont démontré qu'ils étaient présents pour nourrir les Québécois. Nous devons

être fiers des moyens dont nous nous sommes servis pour rester debout, pour nous entraider et pour offrir un produit de chez nous, en abondance. Regardons vers l'avenir, maintenant. Nous sommes tous impatients de voir l'arrivée de vaccins, pour toutes les tranches de la population. D'ici le retour à une certaine normalité, nous saurons comment ajuster nos pratiques. Nous avons besoin de l'ensemble des acteurs qui contribuent à la solidité et à la réputation de notre industrie, et ils seront présents. Profitons de 2021 pour faire rayonner la fierté de notre production ainsi que de notre produit auprès de nos membres et de nos consommateurs.

En terminant, un grand merci à tous mes collègues du conseil d'administration ainsi qu'aux membres du conseil exécutif pour leur résilience et pour leur précieux soutien en cette année unique. Je tiens également à remercier personnellement tous les employés, leur polyvalence démontrée dans ces conditions, est plus que remarquable.

Vous tous contribuez grandement à la perpétuité de la Fédération!

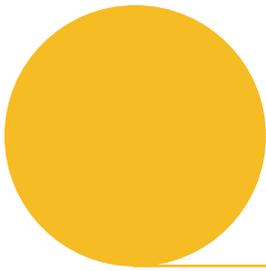
Merci, et félicitations.



Paulin Bouchard
Président

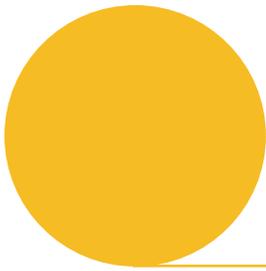
¹ Faculté de droit de l'Université Laval à Québec et titulaire de la Chaire DDSA (<https://www.chaire-diversite-alimentaire.ulaval.ca/chaire>).





Conseil exécutif de la Fédération





Conseil d'administration et syndicats affiliés



(Gauche à droite)

Emmanuel Destrijker, Maurice Richard, Nicholas Tremblay, France Perreault, Sylvain Lapierre, Danny Guillemette, Paulin Bouchard, Maryse Labbé, Gislain Houle et Jean-Philippe Désilets.

QUEST DU QUÉBEC

Jean-Philippe Désilets, président, **Maryse Labbé**, 1^{re} vice-présidente, **Maurice Richard**, 2^e vice-président, **André Young**, secrétaire (absent)

EST DU QUÉBEC

Paulin Bouchard, président, **Sylvain Lapierre**, 1^{er} vice-président, **Nicholas Tremblay**, 2^e vice-président, **Alain Roy**, secrétaire (absent)

DEUX RIVES

Gislain Houle, président, **Danny Guillemette**, 1^{er} vice-président, **Emmanuel Destrijker**, 2^e vice-président, **France Trudel**, secrétaire (absente)

Personnel de la Fédération



Denis Frenette
Directeur général adjoint - Secrétaire



Marie-Isabel Martineau
Directrice marketing et communications



Lise-Anne Girard
Directrice de la production



Marie-Eve Landry
Agente aux communications



Nathalie Gaulin
Conseillère contingent, recherche et environnement



Johanne Lacroix
Responsable du produit industriel et du développement informatique



Isabelle Lacroix
Technicienne marketing



Madélyne Therrien
Technicienne administration du contingentement



Angèle Hudon-Tanguay
Responsable des programmes qualité et salubrité



Manon Fortier
Technicienne juridique



Jean-Paul Samson
Représentant inventaire et qualité



Chantal De Sève Leboeuf
Adjointe administrative



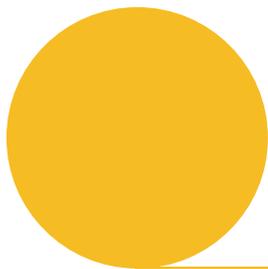
Richard Samson
Représentant inventaire et qualité



Laurence Tremblay-Gillet
Adjointe administrative



Jocelyn Durand
Représentant inventaire et qualité



Comités de travail 2020-2021

Comités planifiés en 2020-2021

Éleveurs de poulettes

Membres :

France Perreault (coordonnatrice), Mario Gelé (substitut), Donald Desharnais, Daniel Lavoie et Marie-Josée Forest, Denis Frenette (secrétaire), Nathalie Gaulin, Manon Fortier (soutien administratif), Marie-Eve Landry (sur invitation), *(À noter qu'il s'agit du seul comité auquel le président de la Fédération n'est pas membre ex officio).*

Production

Membres :

Sylvain Lapierre (responsable), Gislain Houle, Maryse Labbé, Maurice Richard, Nicholas Tremblay, Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard (secrétaire), Manon Fortier (soutien administratif), Johanne Lacroix (sur invitation), Angèle Hudon-Tanguay (sur invitation).

Convention de mise en marché des œufs de consommation du Québec

Membres :

Paulin Bouchard, Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Denis Frenette, Johanne Lacroix et Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Les classificateurs visés par la Convention.

Comité de recherche et vulgarisation

Membres :

Nicholas Tremblay (responsable), Jean-Philippe Désilets, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Danny Guillemette, Denis Frenette (secrétaire), Nathalie Gaulin, Marie-Eve Landry (sur invitation), Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Martine Boulianne (FMV) et Steve Côté (consultant).

Comité de promotion

Membres :

Gislain Houle (responsable), Jean-Philippe Désilets, Emmanuel Destrijker, Sylvain Lapierre, Marie-Isabel Martineau (secrétaire), Denis Frenette, Marie-Eve Landry, Isabelle Lacroix, Chantal De Sève Leboeuf (soutien administratif).

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6000 poudeuses)

Membres :

Sylvain Lapierre (responsable), Nicholas Tremblay, Maryse Labbé,

Denis Frenette, Nathalie Gaulin (secrétaire), Johanne Lacroix, Madélyne Therrien, Chantal De Sève Leboeuf (soutien administratif).

Partenaires externes :

Nil Béland (producteur), Paul Doyon (2e vice-président de l'UPA), Claude Barnadé (producteur), Pier-Luc Hervieux (FRAQ), Delphie Gendreau (RBC), Isabelle Mercier (BMO), René Rodrigue (Desjardins) et Flavie Pelletier (FAC).

Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Membres:

Gislain Houle (responsable), Nicholas Tremblay, Johanne Lacroix, Lise-Anne Girard (secrétaire), Denis Frenette, Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Claude Boire, Éric Bienvenue, Gilles Cyr, John McQuat, Roger Major, Martin Paquette, Germain Paquette et Steve Paquette.

Comité sur la révision réglementaire

Membres :

Sylvain Lapierre (responsable), Maryse Labbé, Nicholas Tremblay, Denis Frenette (secrétaire), Nathalie Gaulin, Manon Fortier (soutien administratif), Me Marie-Ève Gagné (avocate de la Fédération).

Programme d'aide au démarrage de producteurs dédiés au marché de proximité

Membres :

Sylvain Lapierre (responsable) Nicholas Tremblay, Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Madélyne Therrien (secrétaire) et Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Représentants des organisations suivantes : AMPQ, CAPÉ, FRAQ, MAPAQ et UPA (TDPB).

Autres comités existants (aucune rencontre réalisée en 2020)

Environnement

Ce comité analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Membres :

Jean-Philippe Désilets (responsable), Danny Guillemette, Maryse Labbé, Maurice Richard, Denis Frenette, Nathalie Gaulin (secrétaire), Chantal De Sève Leboeuf (soutien administratif) et Marie-Eve Landry (sur invitation).

Placement de lots

Ce comité a pour mandat d'arrimer les opérations des différents partenaires de l'industrie des œufs afin d'assurer une offre constante sur le marché de table du Québec.

Membres :

Danny Guillemette, Denis Frenette (secrétaire), Nathalie Gaulin, Madélyne Therrien et Manon Fortier (soutien administratif).

Poules de réforme

Le comité poules de réforme a pour mandat d'améliorer le bien-être des poules lors du transport vers l'abattoir.

Membres :

Denis Frenette (secrétaire), Gislain Houle (responsable), Lise-Anne Girard et Angèle Hudon-Tanguay et Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Stéphane Beaudoin (GESTBEAU) et les représentants des abattoirs, transporteurs et attrapeurs.

Qualité des œufs

Ce comité a pour mandat d'établir, en collaboration avec les différents partenaires de l'industrie, des barèmes de qualité objectifs et uniformes.

Paulin Bouchard (responsable), Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Maryse Labbé, Denis Frenette (secrétaire), Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay et Manon Fortier (soutien administratif).

Partenaires externes :

Annik Doucet (ACIA), Ted Hudson (Ferme St-Zotique), Claude Leroux (Ferme St-Zotique), Josée Niquette (Groupe Nutri), Chantal Grégoire (Groupe Nutri), Maurice Richard (producteur), Antoine St-Cyr (Coop Fédérée) Benoit Gervais (Groupe Nutri), Marco Nadeau (Burnbrae) et Steve Ringuette (Burnbrae).

Expertise du programme d'encadrement des antibactériens

Groupe-conseil en soutien technique pour résoudre des problèmes ponctuels liés au programme d'encadrement des antibactériens.

Membres :

Nicholas Tremblay (responsable) Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay, Lise-Anne Girard et Manon Fortier (soutien administratif)

Partenaires externes :

Julie Boudreault (AQINAC), Martine Boulianne (FMV UdeM), Annik Doucet (ACIA), Jean-Philippe Doyon (TrouwNutrition) et Linda Lallier (Couvoir Boire et Frères).

Camera-Ready

Ce comité a pour mandat d'accompagner les producteurs lors de problème en matière de salubrité et de l'élaboration d'un plan de gestion de la crise médiatique.

Membres :

Maurice Richard (responsable), Nicholas Tremblay, Denis Frenette (secrétaire), Nathalie Gaulin, Lise-Anne Girard, Angèle Hudon-Tanguay, Marie-Eve Landry et Manon Fortier (soutien administratif).

Comités externes

Comités des Producteurs d'œufs du Canada (POC)

Comité exécutif : Emmanuel Destrijker (substitut au C.A. des POC : Nicholas Tremblay)

Comité du coût de production (CDP) : Emmanuel Destrijker

Comité sur la transition des logements conventionnels vers les logements enrichis : Paulin Bouchard, Denis Frenette et Emmanuel Destrijker

Comité sur les contributions uniformes : Emmanuel Destrijker, Denis Frenette et Paulin Bouchard

Comité de recherche : Denis Frenette

Comité de gestion de la production : Denis Frenette

Comité de marketing et de nutrition : Emmanuel Destrijker

Mouvement pour la gestion de l'offre

Paulin Bouchard, Denis Frenette et Marie-Eve Landry.

Comité de suivi de la mise en œuvre du plan stratégique du secteur des œufs de consommation du Québec

Paulin Bouchard, Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Denis Frenette Marie-Isabel Martineau, Lise-Anne Girard et Marie-Eve Landry.

Partenaires externes :

Nicolas Seney et Thomas Brind'Amour (MAPAQ), Serge Lefebvre (Groupe Nutri), Renald Mercier (TrouwNutrition), Éric Bienvenue (Couvoir Boire & Frères), Ted Hudson (Fermes Burnbrae), Jean-Yves Lavoie et René Bergeron (Coop Fédérée) et Julie Coates (Agriculture et Agroalimentaire Canada).

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Maurice Richard, Jean-Philippe Désilets (substitut).

Comité sur la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux

Gislain Houle et Lise-Anne Girard.

Comité épidémiologique du gouvernement du Québec

Gislain Houle et Lise-Anne Girard.

Comité Rendez-vous avicole (AQINAC)

Danny Guillemette.

EQCMA

Paulin Bouchard (président), Donald Desharnais, France Perreault, Denis Frenette.

ARIOCC

Maurice Richard et Paulin Bouchard.

Table de concertation sur la production biologique

Serge Lefebvre, Annie Bérard (substitut) et Nathalie Gaulin.

Comité sur la souveraineté alimentaire

Sylvain Lapierre.

Rapport des activités de la Fédération 2020



Une collaboration renforcée en temps de transition

L'année 2020 aura éclairci notre perception sur différents enjeux, et nous retenons que nos efforts déployés en cours d'année se poursuivront également en 2021. Une année de changement et de transition au cours de laquelle nous avons démontré notre pouvoir de collaboration. La structure organisationnelle de la Fédération s'est modifiée en cours d'année. Après le retour à la pratique privée de M^{me} Marie-Ève Gagné, j'assume désormais les fonctions conjointes de directeur général adjoint et de secrétaire. Dans le contexte auquel nous nous sommes adaptés, tous se sont brillamment acquittés de leurs responsabilités. L'arrivée d'une ressource aux communications a également été un complément essentiel à notre organisation. La pandémie a freiné quelques projets, mais l'engagement de vos représentants s'est poursuivi pour la valorisation des intérêts des producteurs et productrices d'œufs du Québec.

C'est avec plaisir que je vous présente le bilan des activités des instances et comités de votre Fédération.

Conseil d'administration et conseil exécutif

En 2020, le conseil d'administration et le conseil exécutif de la Fédération se sont tous deux réunis à seize reprises chacun.

Les comités de la Fédération

Chaque année, le conseil d'administration de la Fédération donne le mandat à différents comités de lui faire des recommandations concernant des enjeux spécifiques. M. Paulin Bouchard, président, fait partie *ex officio* de tous les comités ci-dessous en vertu du Règlement général de la FPOQ, à l'exception du Comité des éleveurs de poulettes. Cette année, une dizaine de comités se sont réunis à cet effet.

Comité des éleveurs de poulettes

Le tout nouveau Comité des éleveurs de poulettes est né de la fusion des plans conjoints de la FPOQ et des Éleveurs de poulettes du Québec (EPQ). Au moment de la dissolution du Plan conjoint des Éleveurs de poulettes, il a été statué que la présidente, M^{me} France Perreault, et le vice-président M. Mario Gelé, des EPQ, en poste à ce moment, agissent respectivement comme coordonnateur et substitut au sein du comité, et ce, de façon transitoire jusqu'à la première assemblée générale annuelle de la Fédération suivant la date du 16 février 2020. Le Comité des éleveurs de poulettes a un rôle

consultatif concernant les règlements ou les questions en lien avec les éleveurs de poulettes et un pouvoir décisionnel notamment sur les modalités de fixation du prix de la poulette. En 2020, il s'est réuni à six reprises. Les principaux dossiers abordés durant l'année ont porté sur la diminution du nombre d'éleveurs indépendants, la situation des éleveurs de poulettes destinées à des producteurs non contingentés, la place des intervenants dans l'élevage des poulettes, la standardisation des formulaires d'ententes d'approvisionnement et le jumelage des éleveurs et des producteurs.

Comité de production

Ce comité traite de dossiers liés aux conditions de production, dont les programmes à la ferme et de nouveaux programmes de production. Il a un rôle purement consultatif et doit faire ses recommandations au conseil d'administration pour l'adoption, l'abolition ou la modification de programmes de production. Le Comité de production s'est réuni à quatre reprises en 2020. Il s'est principalement occupé d'étudier les différentes méthodes d'euthanasie à la ferme ainsi que leurs impacts économiques et pratiques. Dans le dossier de la Delmarva, le comité suit les recommandations du vétérinaire traitant et identifie les conditions des fausses pondeuses afin de déterminer leur prise en charge. Il a également soumis un scénario de remboursement aux assureurs.

Comité de recherche et vulgarisation

Ce comité étudie notamment différents projets de recherche sur les nouveaux débouchés pour l'œuf ou ses composantes, la production, le bien-être animal et l'environnement. Il supervise leur mise en œuvre et leur réalisation. Le Comité de recherche et vulgarisation s'est réuni une seule fois en 2020. Lors de cette réunion, les chercheurs ont présenté l'avancement de leur projet de recherche dont notamment : l'élaboration d'un breuvage protéiné fait à base d'œufs, les propriétés émulsifiantes de la phosvitine du jaune d'œuf, la santé musculo-squelettique de la pondeuse, la modulation du microbiote intestinal des poules pour améliorer la salubrité des œufs et le projet de compostage.

Comité de promotion

Ce comité a pour mandat d'étudier les opportunités et de superviser et d'orienter l'évolution du plan marketing en cours d'année. Il prend les décisions requises pour voir à la réalisation de ce plan. En 2020, le Comité de promotion s'est réuni à six reprises pour superviser les activités du Bistro à coco durant la première vague de la pandémie, pour orienter le plan marketing avec la COVID-19,

pour planifier le tournoi de golf virtuel et pour ajouter de nouvelles activités, dont le concours à *Salut bonjour* et le projet de partenariat avec *Illumi*.

Comité d'évaluation du programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (6 000 poudeuses)

Ce comité étudie les candidatures soumises par les participants chaque année afin d'octroyer un prêt de quota de 6 000 poudeuses pour le démarrage de nouveaux producteurs d'œufs et il évalue annuellement le programme en fonction de chaque édition écoulée. Le comité s'est réuni à deux reprises en 2020 et cette édition a donné lieu à deux tirages au sort grâce auxquels M^{me} Léda Villeneuve et M. Jean-François Goulet du Bas-Saint-Laurent ainsi que M^{me} Éliane Dionne et M. Félix Pépin du Centre-du-Québec sont devenus respectivement les 17^e et 18^e récipiendaires de ce programme.

Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins

Ce comité décide de certains enjeux relatifs à la gestion du fonds de vaccins et soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins. Le Comité de production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins s'est réuni à sept reprises en 2020. Le plus grand enjeu de l'année a été la gestion de surplus d'œufs de vaccins suite à la pandémie et à l'ajustement de la contribution des producteurs au fonds de vaccins. Il y a également eu des rencontres de suivis pour le renouvellement du plan pandémique ainsi que la mise à jour de l'agenda à la convention de mise en marché d'œufs destinés à la fabrication de vaccins 2021.

Comité sur la révision réglementaire

Ce comité étudie les questions relatives aux modifications réglementaires principalement celles qui ont trait à la gestion des quotas et aux obligations des titulaires. Le comité s'est réuni à trois reprises en 2020 et s'est penché sur les questions liées à la définition de la famille afin de remédier à l'obstacle de l'intégration des enfants de troisième génération dans une entreprise, au statut des fiducies et à la multiplication des entreprises grâce aux divers programmes de la Fédération.

La mise en marché

Convention de mise en marché des œufs de consommation du Québec

Les représentants de la Fédération et des classificateurs se sont rencontrés à trois reprises en 2020 afin de faire le point sur : les surplus d'œufs causés par les fermetures du service alimentaire HRI au cours de l'année ainsi que pour le rappel public demandé par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), à la suite de tests positifs pour la *Salmonella Enteritidis* (SE) dans l'environnement d'un pondoir.

La réglementation

Pour l'année 2020, ce sont six demandes d'approbation de règlements qui ont été déposées à la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec. Parmi celles-ci, on retrouve la mise à jour de la grille d'évaluation pour le programme d'aide au démarrage (6 000 unités), l'abrogation de la certification COSPOC au règlement de conditions de production des poulettes, le rachat temporaire d'unités de quota lorsque le seuil minimal de 3 000 unités de quota à vendre au *Système centralisé de vente de quota* (SCVQ) n'est pas atteint et l'ajout de la sous-section sur le programme de retrait anticipé des poudeuses dans le règlement sur le quota.

Lors de l'Assemblée générale extraordinaire du mois de décembre, trois modifications au *Règlement sur la contribution pour l'application et l'administration du Plan conjoint des producteurs d'œufs de consommation et de poulettes du Québec* ont été votées par les producteurs, soit la fin des frais de service et le nouveau programme national des frais liés à l'excédent naturel, les contributions des producteurs pour la transition entre le système conventionnel et le système aménagé et finalement, la hausse de la contribution provinciale.



Denis Frenette, agr.

Directeur général adjoint - Secrétaire

Droits de produire pour fins caritatives, d'études et de recherches¹

La Fédération a autorisé, à certaines conditions, cinq organisations à produire et mettre en marché des œufs pour fins d'études, de recherches ou pour fins caritatives :

Fins caritatives

La Résidence la P'tite maison bleue, a l'autorisation d'exploiter au plus 500 pondeuses par année.

Études et recherches

- Institut de technologie agricole de Saint-Hyacinthe, a l'autorisation d'exploiter au plus 204 pondeuses par année;
- Campus MacDonald de l'Université McGill, a l'autorisation d'exploiter au plus 3 200 pondeuses par année;
- Jefe Nutrition, a l'autorisation d'exploiter au plus 650 pondeuses par année;
- Centre de Recherche de la Coop (Sollio), a l'autorisation d'exploiter au plus 300 pondeuses par année.

Pour l'obtention d'un droit de produire, l'organisme ou association doit signer une entente avec la Fédération, qui prévoit certaines conditions liées, entre autres, aux fins du projet. Le non-respect de l'entente entraîne sa déchéance ainsi que l'application des pénalités pour production sans quota.

Toutes les ententes encadrant les autorisations accordées sont renouvelables annuellement, si les termes et conditions en sont respectés. Les ententes liées à la recherche génèrent uniquement des dépenses, et les profits engendrés par les projets caritatifs permettent d'offrir un financement d'appoint à l'organisme de bienfaisance concerné.

¹ Conformément à l'article 3.1 du règlement sur les quotas, la Fédération fait état, dans son rapport annuel, des ententes qui ont été conclues pour les droits de produire pour fins caritatives, d'études et de recherches.





Rapport du représentant du Québec aux Producteurs d'œufs du Canada

Notre capacité à affronter l'adversité

Le mot « résilience » désigne la capacité de se remettre rapidement d'un choc. Même si de nombreuses personnes peuvent rebondir facilement et naturellement après avoir vécu des situations de stress, la résilience n'est pas toujours une garantie pour les organisations. Elles doivent planifier en conséquence et intégrer dans leurs structures et leur culture, les mécanismes qui leur permettent de faire face à l'adversité. Au cours de la dernière année, nous avons découvert la puissance de la résilience que nous avons intégrée à tous les niveaux de notre industrie, qu'il s'agisse de nos fermes, de nos offices de producteurs, de notre organisation nationale, de notre chaîne d'approvisionnement ou de nos partenaires de la filière.

La pandémie de la COVID-19 a perturbé la vie quotidienne, éprouvé nos systèmes de santé et mis l'économie mondiale à rude épreuve comme jamais auparavant; néanmoins, l'industrie canadienne de la production d'œufs a réussi à composer avec les imprévus. Même si nous avons fait face à certaines difficultés et avons dû faire certains sacrifices, nous n'avons jamais manqué de fournir aux Canadiens un approvisionnement constant d'œufs de haute qualité, produits selon des normes parmi les plus élevées au monde. Notre capacité de le faire était une démonstration de notre force et de notre faculté d'adaptation. Dans l'ensemble de notre industrie, chaque maillon a joué un rôle important dans nos efforts d'intervention et a fait ce qu'il fallait tout au long de l'année.

Ce n'est pas une mince réussite, et nous avons la chance de disposer d'une gamme d'outils pour favoriser cette résilience. Lorsque la pandémie a frappé en mars, les gens et les structures déjà en place nous ont permis de cerner et de mettre en œuvre rapidement des mesures qui nous ont aidées à gérer les hauts et les bas de notre marché et à traverser les périodes de confinement et les perturbations. Il convient aussi de mentionner que la gestion de l'offre est l'un des outils les plus essentiels dont nous disposons. Nous savons depuis longtemps que la gestion de l'offre présente bon nombre d'avantages. Nous en avons maintenant la preuve irréfutable; c'est la capacité de gérer la production lors d'une crise d'une ampleur inégalée.

Pour l'avenir, soyez certains que nous ferons tout en notre pouvoir pour que nos structures demeurent résilientes. Les leçons apprises pendant la pandémie seront appliquées et nous sommes convaincus que nous serons encore plus résilients à l'avenir. J'ai également bon espoir que l'avenir de la production d'œufs est solide, même si, par définition, il est incertain.

Même s'il était impossible d'arrêter de penser à la COVID-19 en 2020, elle n'a pas arrêté notre travail. Je suis heureux de signaler que, malgré la pandémie, nous avons réalisé des progrès à plusieurs égards :

- Nos efforts de sensibilisation ont permis que le soutien fédéral promis pour aider à atténuer les répercussions de l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTGPT) devienne une réalité. Nous étions heureux lorsque, à la fin de novembre, la ministre fédérale de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Marie-Claude Bibeau, a fait l'annonce tant attendue d'un financement de 691 millions de dollars pour les mesures d'atténuation pour les secteurs des œufs et de la volaille afin d'aider à neutraliser les répercussions de l'accord.
- Nous avons produit notre premier rapport sur la durabilité. Il décrit comment les producteurs d'œufs de partout au Canada investissent dans les pratiques agricoles durables et les établissent. Le rapport fixe un cadre de durabilité qui correspond aux domaines les plus importants pour les producteurs d'œufs canadiens, et il décrit comment ces derniers ouvrent la voie au mouvement de l'agriculture durable, tant à l'échelle nationale que mondiale.
- Nous avons continué de faire progresser Vision 2020 dans le but de devenir un chef de file mondial de la consommation d'œufs par habitant. Même si nous prévoyons qu'une bonne partie de l'année 2021 se sera écoulée avant que les secteurs de la restauration, des services alimentaires et des œufs transformés retrouvent des niveaux de demande normaux après les importantes perturbations causées par la pandémie, nous avons observé une forte croissance de la vente d'œufs au détail au cours de l'année en raison du nombre grandissant de gens qui cuisinent et mangent à la maison.
- Nous avons fait des progrès importants dans l'élimination progressive des systèmes conventionnels de logement des poules. La production conventionnelle a chuté à 62% du total; 23% de la production était concentrée dans des logements en colonies enrichies et 15% dans des systèmes biologiques, en libre parcours et en liberté. Nous nous attendons à atteindre notre cible d'élimination complète des logements conventionnels en 2031, soit près de cinq ans plus tôt que prévu.

- Nous continuons de constater un appui solide pour nos producteurs et pour nos produits. Bien que la tendance à acheter des produits canadiens et locaux ait toujours été forte, la pandémie a mis à l'avant-plan les produits faits au Canada et notre système alimentaire. Les Canadiens accordent leur confiance aux œufs canadiens, et nous avons été en mesure de mettre en valeur la production d'œufs frais et locaux et le système qui rend cela possible. Une partie de cette confiance découle de l'engagement visible des producteurs au sein de leurs collectivités. Encore une fois, notre secteur est intervenu très généreusement en 2020, en faisant don de millions d'œufs aux banques alimentaires et à d'autres organismes de bienfaisance.

Nous avons toutes les raisons d'être optimistes pour 2021. La distribution des vaccins contre la COVID-19 signale le début d'un retour à une nouvelle normalité, même si ce retour ne se fera pas aussi rapidement que nous le souhaiterions. À mesure que la crise sanitaire s'atténue, nous sommes en bonne position pour faire progresser notre stratégie de croissance dans le cadre de Vision 2020. Nous travaillerons à renforcer la résilience de notre chaîne d'approvisionnement et nous poursuivrons nos efforts de collaboration. Nous savons que, quels que soient les défis auxquels nous faisons face – et il y en aura – nous disposons des bonnes

personnes et des bons systèmes pour les relever. Comme toujours, nous continuerons de défendre vos intérêts et ceux des Canadiens à qui nous fournissons une source d'aliments salubres, abordables et sains.

Je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements à mes collègues de la table nationale et de ma province pour leur dévouement et leur engagement constants au cours de cette année exceptionnellement difficile. Le succès serait impossible sans leurs efforts. Je veux également remercier le personnel et les familles de producteurs dont le travail acharné et l'engagement assurent la solidité de notre industrie.

Sincères salutations,



Emmanuel Destrijker

Représentant du Québec aux POC





Production



Des défis, nous les avons surmontés

Cette année particulière aura été remplie de défis pour l'ensemble de l'industrie. Avec les fluctuations des marchés, nous avons pu compter sur le programme de retrait anticipé des poules pour équilibrer l'offre et la demande. Ainsi, le cycle de ponte de près de 1 407 966 pondeuses a été écourté sur une période variant entre 7 et 59 jours. Malgré tout, au dernier trimestre, une occasion s'est présentée pour une nouvelle demande de 4 600 boîtes en œufs de spécialité destinés à la transformation, et ce, pour une période d'une année.

Production

Le cheptel provincial de poules pondeuses a connu une légère croissance en 2020 par rapport à l'année précédente, avec 5 960 000 pondeuses en production et plus de 158 millions de douzaines d'œufs (incluant la production d'œufs de spécialité destinée à la transformation).

Parallèlement, la proportion de poules logées dans des systèmes de logement conventionnels est en régression, et se situe à 47%, alors que la proportion de pondeuses logées dans des systèmes enrichis s'élève à 33%. Le reste des pondeuses sont logées dans des systèmes de logement en liberté (parquets, volières et biologiques).

Au total, 73% des œufs se sont retrouvés sur le marché de table et 27% ont été dirigés vers la transformation. 87 066 pondeuses sont toujours réservées au Programme d'œufs de spécialité pour le produit industriel (PSPI), qui vise à satisfaire une partie du contrat du produit industriel de spécialité. Pour remplir cette demande, nous atteignons maintenant 292 773 pondeuses en quota d'œufs de transformation (ODT). Ce programme, qui répond aux attentes de tous les intervenants, demeure à l'intérieur des budgets prévus, et ce, malgré le fait que le prix plancher convenu a été la référence pour une bonne partie de l'année.

Programme de transition

Le programme de transition a été mis sur pied en 2019 conjointement avec les Producteurs d'œufs du Canada (POC) et les provinces. Son objectif était de convenir d'un processus permettant aux producteurs ayant des systèmes de logement conventionnels et aménagés d'obtenir un revenu en fonction de leur coût de production (CDP) respectif.

Au terme de cette première année, le Québec s'est démarqué dans le remplacement de ses installations conventionnelles. Le taux de transition en 2020 a été légèrement plus rapide qu'anticipé, soit 40% comparativement à 35% initialement estimé. De plus, en date du 31 décembre 2020, la balance au fonds présentait un léger déficit; cela s'explique principalement par le retrait hâtif de plusieurs troupeaux en cours d'année. Étant donné que le programme de retrait anticipé a touché plus de troupeaux logés en système conventionnel, et que la FPOQ n'a pas collecté les ajustements sur ces oiseaux, le fonds associé au programme de transition a présenté un déficit de 107 000 \$ à la fin de l'exercice financier. N'eût été la crise sanitaire en lien avec la COVID-19, les prévisions de la FPOQ se seraient réalisées.

Selon la proportion de poules logées dans les deux systèmes en 2020 et les prévisions de transition pour l'année à venir, la FPOQ a procédé à la détermination des nouveaux taux d'ajustement pour 2021, lesquels sont entrés en vigueur le 21 février dernier. Il a été établi que ceux-ci seraient de +0,05 \$ et de -0,05 \$ par poule par période, respectivement pour les systèmes conventionnels et aménagés, comparativement à +0,035 \$ et à -0,065 \$ en 2019-2020. L'objectif est d'obtenir un fonds légèrement en surplus à la fin de l'année 2021.

Programme de gestion de pondoirs en commun (PGPC)

Dans le contexte actuel du surplus d'œufs consécutif à la crise sanitaire, combiné à la crainte d'une coupure éventuelle de quota, la Fédération a opté pour le maintien du nombre d'unités offertes via le pondoir en commun à son niveau de 2019. Ainsi, ce sont 570 000 unités qui ont été partagées entre 156 mandataires. Les volumes maximums reçus ont été de 3 256, de 4 526 et de 5 526 unités par producteur sans incitatif, par producteur avec incitatif de 1 000 unités et par producteur avec incitatif de 2 000 unités respectivement. Depuis 2018, aucun nouvel incitatif n'est accordé pour les nouveaux placements de troupeaux dans les mois de janvier-février et juillet-août. Par contre, les incitatifs initialement accordés aux producteurs ayant accepté de repositionner leur entrée de troupeaux pour satisfaire les besoins du marché sont maintenus.

En résumé, les unités sont constituées majoritairement de 240 000 unités de base combinées à 300 000 unités en provenance du programme d'œufs de transformation (ODT). Ajoutées à

cela, des unités de quota non utilisées par les producteurs, dont les installations, fonctionnent à plein régime. L'exercice annuel consistant à déterminer le nombre d'unités à offrir au programme de PGPC vise à optimiser la production du quota provincial, sans pour autant dépasser la cible du 100 %.

Système centralisé de vente de quota (SCVQ)

La séance du SCVQ tenue au mois de mars 2020 a permis le transfert de 5 498 unités de quota. Ces unités provenant de deux vendeurs ont été partagées entre 98 acheteurs. Les acheteurs ont ainsi pu obtenir des volumes variant de 34 à 64 unités par producteur, selon leur situation. Rappelons que les acheteurs détenant moins de 28 000 unités de quota sont priorisés et obtiennent une part plus importante.

Consolidation des entreprises

En 2020, le Programme de consolidation des entreprises a de nouveau permis de distribuer, sous forme de prêts, 794 unités de quota auprès de producteurs de moins de 28 000 unités qui ont acquis du quota par le biais du SCVQ. Par conséquent, ce sont 32 entreprises qui ont pu bénéficier d'un prêt de quota, ce qui leur permettra de rentabiliser leur acquisition plus rapidement. Rappelons que le programme est offert à toutes les entreprises qui possèdent moins de 28 000 unités de quota. Il s'agit d'un prêt de quota, sans frais, pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota est appliquée.

Bronchite de souche Delmarva

Le nombre de troupeaux positifs à la bronchite de souche Delmarva présentant des symptômes de fausses pondeuses a fait un bond en 2020, huit cas ont été détectés comparativement à deux en 2019. Toutefois, le pourcentage de poules atteintes est en baisse. Aucun troupeau n'a été abattu complètement. Quatre troupeaux sur huit ont opté pour la sélection partielle des pondeuses atteintes, alors que les quatre autres ont préféré conserver l'ensemble de leur troupeau en place. Dans leur cas, une validation des pertes associées aux fausses pondeuses sera réalisée à la fin du cycle de ponte en comparant les données de production individuelles des producteurs aux lots précédents. Un projet sur deux ans est en cours en collaboration avec l'Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (EQCMA) afin d'évaluer la possibilité d'inclure cette maladie dans un programme provincial de compensation qui couvrirait également le secteur des poulettes.

Mycoplasme à Mycoplasma Synoviae (MS)

Dans le cadre de l'étude de prévalence sur le (MS) dirigée par l'EQCMA, la Fédération a participé à la collecte de données. Plus de 76 lots de pondeuses et 65 lots de poulettes commerciales ont servi à l'étude. Les résultats de cette dernière ont démontré que plus de 58 % des lots de pondeuses étaient positifs à la MS, contre 11 % dans les lots de poulettes. Pour éradiquer cette bactérie, un protocole d'intervention a été développé par l'EQCMA, et la Fédération évalue l'approche à retenir pour sa mise en œuvre.

Salmonella Enteritidis (SE)

Un seul cas de SE a été répertorié au cours de l'année 2020, dans un troupeau de pondeuses en fin de ponte. Il est à noter qu'aucun cas n'avait été recensé dans les secteurs des poulettes et des pondeuses, au cours des quatre années précédentes, et tout cela grâce aux efforts constants de l'ensemble de la filière. Un haut fait d'armes, qui contribue à maintenir une image impeccable de notre produit auprès des consommateurs.

Programme de qualité

En collaboration avec trois sites de classifications majeurs, ce sont près de 230 analyses qui ont été effectuées sur des lots de 35, de 55 et de 65 semaines d'âge. De ce nombre, 92,8 % des résultats respectaient la tolérance établie par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) d'œufs sales tandis que 95,6 % respectaient celle des œufs fêlés. Pour améliorer la qualité, un accompagnement a été offert aux producteurs ayant des résultats non-conformes.

Programme de certification Assurance qualité des œufs (AQO)

La certification AQO est le fruit du maintien de la certification Propreté d'abord et Propreté toujours (PD-PT) et du Programme de soins des animaux (PSA). Cette année, les audits à la ferme ont été réalisés de manière à permettre le renouvellement de la certification de tous.

Marché de proximité

L'édition 2020 du Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs dédiés au marché de proximité a fait quatre nouveaux bénéficiaires. Ces derniers devraient commencer leur production en 2021 et se joindront aux 18 bénéficiaires précédents, portant le nombre total à 22 bénéficiaires pour ce programme.

La mise en marché des œufs en période hivernale de même que le codage des œufs pour les troupeaux de 300 pondeuses et plus demeurent des défis majeurs pour ces producteurs. Nous sommes persuadés que la Fédération conjointement avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et les producteurs seront en mesure de mettre en place des outils adaptés pour relever les défis associés à la mise en marché des œufs en vente directe. Pareillement à l'engouement pour l'achat local qui a laissé sa marque au cours de la pandémie, la mise en marché de proximité a encore la cote auprès de plusieurs consommateurs, et la Fédération continue de soutenir ses membres qui souhaitent s'impliquer en ce sens.

Gestion des œufs inaptes à l'incubation

Le programme a réussi à maintenir un équilibre budgétaire. Ainsi, plus de 49 798 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation ont été dirigées vers le produit industriel en 2020, soit une augmentation de 10 % comparativement à l'année précédente, où on a recensé 44 847 boîtes de 15 douzaines.

Fabrication de vaccins

La production d'œufs aux fins de vaccins continue d'être stable, alors que le volume est demeuré inchangé en 2020. Plus de 575 000 poules pondeuses étaient essentiellement réservées à la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins dont environ 25% de la production est réalisée en Ontario.

Recherche

Bien que le contexte de la pandémie au Canada en 2020 ait contribué à retarder l'avancement de certains projets de recherche, la Fédération continue de collaborer au développement de ceux-ci :

- Projet pilote de compostage des carcasses à la ferme en cas de dépeuplement;
- Développement d'une boisson protéinée à base d'œufs;
- Stratégies innovantes en production animale pour assurer la salubrité et la santé dans un contexte de réduction de l'utilisation des antibiotiques;
- Mise à l'échelle d'une technologie d'extraction d'un produit aux propriétés antidépressives à base d'œufs;
- Impacts des systèmes de logement alternatifs sur la santé des poules et des travailleurs;
- Technologie d'extraction des IgY d'œufs de poules;
- Technique de purification de la phosvitine;
- Santé musculo-squelettique des poules pondeuses.

Nous sommes confiants qu'au cours des prochaines années, les efforts déployés en recherche permettront de développer de nouveaux marchés pour valoriser les œufs. Toujours à l'écoute des consommateurs et des acheteurs, la production continue d'améliorer ses programmes de salubrité et de bien-être animal pour répondre à leurs attentes et maintenir leur confiance.



Lise-Anne Girard
Directrice de la production





Marketing



La présence de l'œuf s'est conservée, même en confinement

Par son plan marketing approuvé en 2020, la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ) a poursuivi ses actions publicitaires prévues déjà mises en place sur l'échiquier de la promotion. Dans ce contexte hors du commun, il a fallu s'adapter, et ce, à partir du mois de mars. Toutefois, avec le recul, même si nous ne pouvons affirmer que l'année 2020 a comblé toutes nos attentes, nous pouvons certainement admettre que d'un point de vue marketing, l'œuf aura été l'un des aliments les plus prisés de l'année!

Ainsi, pour l'année 2020, quatre objectifs ont été fixés :

1. Poursuivre le déploiement de la campagne « À chacun son œuf » (véhicule de notre stratégie) pour joindre notre marché cible;
2. Intégrer de façon cohérente nos actions promotionnelles et publicitaires à la campagne « À chacun son œuf »;
3. Optimiser le site Internet œuf.ca;
4. Valoriser la traçabilité de l'œuf dans les différents médias, communications et outils de promotion.



À chacun son œuf

La campagne de promotion « À chacun son œuf » propose des profils d'œufs pour toutes les occasions afin de piquer la curiosité des consommateurs et ainsi favoriser une augmentation de la consommation de l'œuf au Québec. Plusieurs véhicules publicitaires performants ont été utilisés pour optimiser le rayonnement de la campagne auprès du consommateur, par exemple : le journal *La Presse+*, les magazines *5 ingrédients – 15 minutes (5-15)*, *Je Cuisine*, *Trois fois par jour* de Marilou et Ricardo. De plus, un nouveau livret de recettes a vu le jour et a été distribué à tous les abonnés du magazine 5-15. Les œufs du Québec ont également été présents sur la chaîne *Tou.tv* de Radio-Canada dans la série *Le livreur* mettant en vedette Pierre-Yves Roy-Desmarais et Mathieu Baron. Finalement, la participation des Œufs du Québec à l'exposition *Illumi – Féerie de lumières* par Cavalia, vaste parcours multimédia de son et de lumière a été l'une des rares activités respectant les mesures sanitaires en vigueur puisqu'elle se déroulait en voiture. Celle-ci nous aura permis de joindre plus de 400 000 consommateurs. Notre participation à cet événement a contribué à la valorisation de notre produit, puisque tous les visiteurs présents durant une fin de semaine ont reçu notre livret de recettes accompagné d'un cuiseur à œuf.

Preuve à l'appui : les résultats des activités publicitaires jumelés aux différentes publications et stratégies de nos médias sociaux ont contribué à atteindre plus de 1 million de pages vues sur notre site Web œuf.ca qui a été mis à jour au début de la saison estivale. Cela représente donc une augmentation de l'achalandage de 34 % par rapport à l'année 2019.

Fait à noter, la pandémie a, bien entendu, eu une incidence particulière sur la consultation de certaines recettes. Le sentiment du consommateur de ne pas avoir assez d'œufs pour ses besoins personnels a engendré un achalandage marqué pour les sections suivantes de notre site :

- La recette d'œufs marinés dans le vinaigre a été consultée 33 835 fois;
- La recette d'œufs cuits durs a été consultée 23 776 fois;
- Dans la section Foire aux questions, l'article intitulé « Est-il possible de congeler les œufs? » a été consulté 21 356 fois.

Notre œuf, il est local!

D'où vient votre œuf? Tel a été le thème des Œufs du Québec au courant de l'automne à la populaire émission *Salut bonjour* de TVA, suivie par près de 1 million de téléspectateurs par semaine. Afin de sensibiliser le consommateur à la provenance des œufs et à leur code de traçabilité, le chef de l'émission, Jonathan Garnier a démontré que l'œuf pouvait s'apprêter facilement non seulement au déjeuner, mais également au dîner et au souper. Par la suite, il a pris soin de rappeler l'aspect local de nos œufs, et la connexion avec les producteurs, grâce au code unique sur chaque œuf. Puis, il a donné le coup d'envoi en ondes du concours *D'où vient votre œuf?* À noter que le code de traçabilité faisait directement office de critère de participation et en seulement 1 minute, 40 000 personnes ont visité notre site Internet pour participer au concours. Nous pouvons donc affirmer que cette activité promotionnelle a définitivement fait connaître davantage la traçabilité de l'œuf auprès du consommateur québécois.

À la rencontre du consommateur – version 2020

En raison de la pandémie, tous les événements du Bistro à coco qui étaient prévus à l'horaire ont été annulés. Ainsi, nous retroussant les manches, nous avons décidé d'aller à la rencontre des employés du secteur de la santé et de leur offrir des boîtes à lunch contenant un repas à base d'œufs en guise de soutien. Le Bistro à coco s'est rendu auprès de plusieurs centres de soins de santé de la grande région métropolitaine tels que les hôpitaux Pierre-Le Gardeur à Terrebonne, le CHUM au centre-ville de Montréal, La Cité de la santé de Laval, l'hôpital Pierre-Boucher à Longueuil, l'Hôtel-Dieu-de-Sorel, l'hôpital Honoré-Mercier situé à Saint-Hyacinthe ainsi que le Centre hospitalier de Lanaudière. C'est près de 7 000 boîtes à lunch contenant un repas à base d'œufs qui ont été offertes aux « anges gardiens » du milieu de la santé. Étant donné l'incertitude quant à la tenue d'éventuels événements pour le grand public auxquels nous participions avec le Bistro à coco, il a été décidé qu'il serait plus prudent de le remiser pour l'année 2021.

Nos partenariats sportifs

Les types de visibilité offerts selon nos différents partenariats sportifs ont dû être adaptés eux aussi. Si bien que le tout s'est avéré fort positif pour la notoriété de notre produit. Par exemple, notre entente avec Les Canadiens de Montréal s'est illustrée par l'affichage virtuel du logo coco sourire - œuf.ca dans la baie vitrée à l'arrière d'un filet des gardiens et visible uniquement à la télévision, ce qui a permis d'atteindre un vaste auditoire. Quant aux universités, plusieurs outils ont été utilisés pour joindre leur clientèle. Ainsi, des infolettres ont été envoyées à leurs abonnés, des bannières publicitaires ont été affichées sur leurs sites et des messages ont été publiés sur leurs médias sociaux, représentant différents véhicules pour lesquels notre marque de commerce a fait bonne figure.

Que nous réserve 2021?

Nos actions publicitaires et promotionnelles seront principalement basées sur nos différents segments de marché cibles en accord avec les grandes orientations du plan marketing 2021, soit : la promotion du produit, la promotion de la production, la notoriété du produit, les communications et relations publiques ainsi que nos implications sociales auprès d'organismes et associations.

Une année riche en défis!

Marie-Isabel Martineau

Directrice marketing et communications





Communications et relations publiques

Jongler avec les communications publiques

Mon arrivée au sein de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ), en plein cœur de la pandémie, a été l'un de mes premiers beaux défis de l'année. Embarquer dans un train en marche, c'est plutôt périlleux – et je suis heureuse d'avoir pu apporter mon bagage de connaissances et d'expertises, préparé pour les aléas du milieu avicole. C'est souvent lors de crises que l'on reconnaît l'importance des communications, et mon rôle couvre un ensemble de priorités pour ce merveilleux domaine. La communication, qu'elle soit verbale ou écrite, permet de transmettre un message cohérent afin d'informer et de sensibiliser un ensemble de personnes. Avec la multitude des systèmes communicationnels présents dans nos environnements, la communication elle-même reste un phénomène complexe à cerner – c'est là que j'entre en jeu.

Diversification des canaux

Au cours de cette année particulière, les normes de santé publique et annonces gouvernementales se sont multipliées, c'est pourquoi la Fédération est demeurée à l'affût pour vous transmettre l'essentiel de l'information relative à vos besoins. Au passage, nous avons ajouté de nouveaux canaux pour favoriser l'accès au contenu pour les membres, et bonifié notre présence sur les médias sociaux.

Présence accrue dans les médias

En 2020, les expositions médiatiques ont été considérables, puisque les moments pour rectifier ou préciser une information et répondre aux demandes journalistiques ont été nombreux. D'emblée, les médias constituent des tribunes pour éclairer les consommateurs quant à nos pratiques et définir notre positionnement à l'égard d'enjeux plus précis. L'année précédente a réveillé un plus grand intérêt envers l'ensemble des produits alimentaires. À la lumière de cette nouvelle réalité, notre objectif était de rassurer le public, car la pandémie a suscité différentes préoccupations quant à la disponibilité des œufs.

Rayonnement des dons d'œufs et engagement auprès de la collectivité

Au sein de notre industrie, pendant les deux vagues, la demande d'œufs provenant du secteur des services alimentaires a diminué en raison de la fermeture de restaurants, d'hôtels et d'autres fournisseurs. Il faut également rappeler que la pandémie aura accentué les besoins de nourriture très grandissants dans nos collectivités. S'impliquer socialement fait partie intégrante de notre mission, et ces actions auront également permis d'équilibrer notre chaîne d'approvisionnement. Les conditions sanitaires ont limité les occasions de réaliser des événements en présentiel, mais le rayonnement de la Fédération et de la marque du coco sourire, a continué de se faire et se poursuivra en 2021.

Proximité avec les consommateurs

Chaque semaine, des personnes prennent le soin de nous écrire, et de nous formuler des questions sur différents sujets. Que ce soit

lors de campagnes publicitaires, ou suite aux retombées médiatiques, les consommateurs sont présents, et aiment les œufs du Québec. Nos divers échanges avec eux nous offrent l'occasion de leur rappeler comment il est possible d'en connaître davantage sur les producteurs ainsi que sur nos recettes créatives.

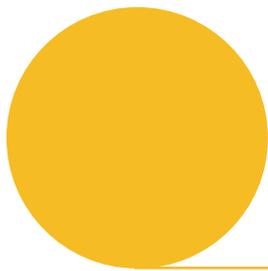
Projets de communication en 2021

En début d'année 2020, de nombreuses réflexions avaient été amorcées pour différents projets structurants, mais la pandémie aura forcé le report de certains d'entre eux. L'heure est à la planification maintenant, car nous espérons tous un retour à la normale, prochainement. En ce sens, beaucoup plus de projets seront mis de l'avant, et appuyés par des plans de communication en amont. Les priorités de la Fédération sont multiples, et ces projets permettront de mieux diversifier notre contenu. Voici un aperçu de nos futures orientations :

- Déployer des actions concrètes pour mettre en valeur la profession de tous les éleveurs de poulettes;
- Préserver la sécurité et la santé de nos milieux, et assurer la continuité du respect des conditions des travailleurs à la ferme;
- Promouvoir nos différentes pratiques pour une meilleure empreinte environnementale et sociétale de la production d'œufs du Québec;
- Positionner l'œuf et ses composantes à titre d'aliment protéiné, santé, pour tous les repas quotidiens, selon les segments de marchés ciblés dans le plan marketing 2021;
- Adapter notre collaboration aux réalités du milieu et accroître le rayonnement de nos engagements envers les communautés touchées;
- Demeurer à l'affût de toutes les nouvelles exigences concernant la biosécurité et le bien-être animal;
- Propulser nos outils actuels afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs en matière de traçabilité et d'achat local.

Le contexte présent nous aura permis de repenser nos stratégies et de revitaliser nos manières de déployer nos actions. Concrètement, nous miserons sur une plus grande diversité, pour la diffusion d'information. En plus d'accroître un rayonnement plus global de l'ensemble des horizons de l'industrie, nous continuerons nos efforts pour rassembler tous nos acteurs-clés autour de notre mission. L'année 2021 sera consacrée à l'adaptation et l'innovation. La communication constitue le lien qui nous permet de nous adresser au public quant aux réalités du milieu de la production des œufs, et d'inspirer encore plus positivement nos consommateurs avec notre produit nutritif de chez nous.

Marie-Eve Landry, B.A.
Agente aux communications



Implications sociales 2020

Les œuvres auxquelles la Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ) contribue :



La Fondation Olo a pour mission de donner une chance égale aux familles de mettre au monde des bébés en santé et d'acquérir de saines habitudes alimentaires tôt dans la vie. Cette année, la Classique de golf annuelle s'est adaptée et reconduite virtuellement. Près de 78 000 \$ ont été recueillis et remis à la Fondation Olo. La Fondation Olo et la FPOQ, un partenariat solide depuis 2002!



En plus des dons d'œufs offerts sur une base mensuelle, la FPOQ a remis une douzaine d'œufs à 50 000 familles à travers la province via les Banques alimentaires du Québec. Ces dernières créées il y a plus de 30 ans, représentent partout dans la province, les 19 membres Moisson et ses 13 membres associés, qui fournissent plus de 1 200 organismes locaux.



Le Club des petits déjeuners s'engage à nourrir le potentiel des enfants en veillant à ce que le plus grand nombre possible ait accès à un petit déjeuner nutritif. Depuis plus de 21 ans, la FPOQ soutient le Club des petits déjeuners en fournissant plus de 330 000 œufs annuellement dans les programmes de déjeuners au Québec.



Partenaire de la Fondation LDT depuis sa création en 2017, la FPOQ est fière de s'associer au programme sportif récurrent ainsi qu'à la tournée provinciale BOUGEZ AVEC LDT ! Elle organise des événements clés en main qui encouragent l'équilibre entre les sports, les arts et les études, avec un engagement marqué envers le troisième cycle du primaire.



Leucan s'engage depuis plus de 40 ans à soutenir les enfants atteints de cancer et leur famille. Annuellement, la FPOQ remet 25 000 \$ en dons à Leucan et devient ainsi le partenaire provincial du dépannage alimentaire des familles de l'association pendant le temps des Fêtes. Les producteurs d'œufs sont heureux de ce partenariat qui perdure depuis maintenant 16 ans.

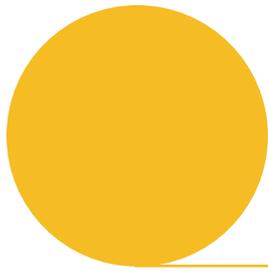


L'association étudiante de l'École des sciences de la gestion (AéESG) de l'UQAM a créé un projet pour contrer la précarité financière étudiante : le Bac alimentaire. Le but est d'offrir une aide alimentaire aux étudiants et étudiantes et de leur permettre une alimentation variée et nutritive. Certains se trouvent en situation financière parfois plus difficile, ce qui peut devenir une cause de décrochage scolaire. La FPOQ est donc heureuse d'appuyer cette initiative de façon nutritive en offrant des œufs aux étudiants durant l'année scolaire.



La Tablée des chefs a pour mission de nourrir les personnes dans le besoin et de développer l'éducation culinaire chez les jeunes. La FPOQ a répondu présente auprès de l'initiative des Cuisines Solidaires, en offrant des milliers de douzaines d'œufs pour cuisiner 140 000 portions de frittata répondant ainsi à la demande grandissante en matière d'aide alimentaire.

Et plus de 50 autres organisations québécoises.

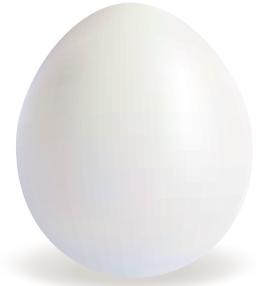


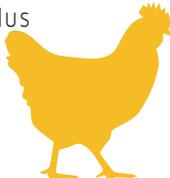
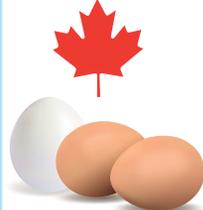
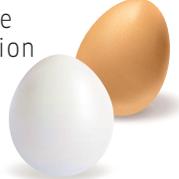
Faits saillants de la production d'œufs au Québec

Statistiques 2020

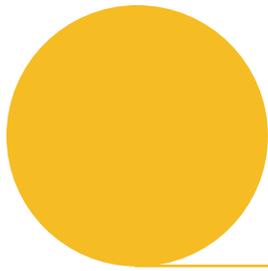
Production totale d'œufs

1 822 286 202



 <p>Nombre de producteurs</p> <p>178</p>	 <p>Nombre de poules pondeuses</p> <p>5 721 823</p>	<p>Dons (œufs)</p> <p>2 442 000</p>	
<p>Nombre d'œufs pondus par poule</p> <p>318</p>	 <p>Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise</p> <p>32 145</p>	<p>Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre gros)</p> <p>2,67 \$</p>	 <p>Nombre d'œufs acheminés à la transformation</p> <p>488 991 960</p>
 <p>Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre gros)</p> <p>2,08 \$ Conventionnel 2,19 \$ Enrichi</p>		<p>Prix des œufs aux transformateurs</p> <p>0,62 \$</p>	 <p>Pourcentage de la production canadienne</p> <p>20,3 %</p>
 <p>Unités de quota vendues</p> <p>5 498</p>	<p>Part des œufs acheminés à la transformation</p> <p>24,45 %</p>	 <p>Nombre de poules Programme d'œufs de spécialité pour le produit industriel (PSPI)</p> <p>87 066</p>	<p>Nombre de poules Programme d'œufs destinés à la transformation (ODT)</p> <p>292 773</p>
<p>Part des œufs classiques vendus au Québec</p> <p>93,6 %</p>	<p>Parts des œufs de spécialité et des œufs oméga-3 vendus au Québec</p> <p>6,4 %</p>	<p>Autosuffisance de la production au Québec*</p> <p>88 %</p>	 <p>Fonds investis en recherche</p> <p>86 591 \$</p>

*Statistiques 2020 non-disponibles, la donnée présentée réfère au rapport annuel 2019



Statistiques détaillées

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1975 À 2020

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	39 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	89 655 498
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 761
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719
2013	108	4 008 978	37 120	101 988 400
2014	108	4 165 725	38 572	105 976 044
2015	113	4 338 581	38 395	110 373 501
2016	130	4 679 780	35 998	119 053 603
2017	141	4 991 447	35 400	126 982 412
2018	157	5 205 142	32 188	138 144 469
2019	165	5 420 350	31 894	143 856 089
2020	178	5 721 823	31 209	151 857 183

Source : FPOQ.

NOMBRE DE QUOTA PAR RÉGION, QUÉBEC, 2013 À 2020

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Est du Québec	Est du Québec ¹	48 130	55 595	77 012	107 591	118 251	116 919	122 838	121 577
	Québec/Beauce	932 662	928 355	974 707	1 092 102	1 221 709	1 240 122	1 287 712	1 347 824
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	158 365	167 010	180 729	186 093	199 250	206 964	214 513	224 585
	Total	1 139 157	1 150 960	1 232 448	1 385 786	1 539 210	1 546 005	1 625 063	1 693 986
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	333 063	334 112	349 059	230 242	246 812	192 211	230 418	225 510
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	1 620 080	1 672 729	1 717 174	1 759 521	1 904 681	1 841 754	1 969 374	2 056 803
	Total	1 953 143	2 006 841	2 066 233	1 989 763	2 151 493	2 033 965	2 199 792	2 282 313
Deux rives	Rive-Nord	170 850	172 398	158 580	268 621	315 960	365 516	368 630	422 178
	Nicolet/Sherbrooke	745 828	838 726	886 030	1 035 610	984 784	1 090 050	1 069 020	1 156 691
	Total	966 678	1 011 124	1 044 610	1 304 231	1 300 744	1 455 566	1 437 650	1 578 869
Total général		4 008 978	4 165 725	4 338 581	4 679 780	4 991 447	5 053 536	5 262 505	5 555 168

Source : FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2013 À 2020

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Est du Québec	Est du Québec ¹	6	6	8	8	8	8	8	10
	Québec/Beauce	29	27	29	33	38	41	41	42
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	6	6	7	8	8	9
	Total	40	38	43	47	53	57	57	61
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	9	10	10	10	11	14	16	15
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	35	34	35	39	40	43	46	51
	Total	44	44	45	49	51	57	62	66
Deux rives	Rive-Nord	7	7	6	12	12	13	13	17
	Nicolet/Sherbrooke	17	19	19	22	25	30	33	34
	Total	24	26	25	34	37	43	46	51
Total général		108	108	113	130	141	157	165	178

Source : FPOQ.

¹Depuis 2020, la Côte-Nord a été intégrée aux régions de l'Est du Québec.

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN, PAR STRATE ET PAR RÉGION, PAR NOMBRE DE POULES, 2020

Régions syndicales			Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et +	TOTAL
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	3	0	0	5	2	0	0	10
		Quota	2 381	0	0	72 956	46 240	0	0	121 577
		Quota moyen	794	0	0	14 591	23 120	0	0	12 158
	Québec/ Beauce	Producteurs	4	2	2	13	14	5	2	42
		Quota	1 878	6 858	18 422	196 613	451 312	327 031	345 710	1 347 824
		Quota moyen	470	3 429	9 211	15 124	32 237	65 406	172 855	32 091
	Saguenay- Lac St-Jean	Producteurs	1	1	0	3	3	1	0	9
		Quota	1 284	4 729	0	42 895	101 853	73 824	0	224 585
		Quota moyen	1 284	4 729	0	14 298	33 951	73 824	0	24 954
	TOTAL	Producteurs	8	3	2	21	19	6	2	61
		Quota	5 543	11 587	18 422	312 464	599 405	400 855	345 710	1 693 986
		Quota moyen	693	3 862	9 211	14 879	31 548	66 809	172 855	27 770
Ouest du Québec	Outaouais- Laurentides/ Abitibi-Témis.	Producteurs	6	0	1	4	2	2	0	15
		Quota	3 101	0	8 212	51 142	53 148	109 907	0	225 510
		Quota moyen	517	0	8 212	12 786	26 574	54 954	0	15 034
	St-Hyacinthe/ St-Jean- Valleyfield	Producteurs	2	2	6	8	21	8	4	51
		Quota	1 069	7 938	47 254	117 249	676 281	545 932	661 080	2 056 803
		Quota moyen	535	3 969	7 876	14 656	32 204	68 242	165 270	40 329
	TOTAL	Producteurs	8	2	7	12	23	10	4	66
		Quota	4 170	7 938	55 466	168 391	729 429	655 839	661 080	2 282 313
		Quota moyen	521	3 969	7 924	14 033	31 714	65 584	165 270	34 581
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	0	0	1	7	8	1	0	17
		Quota	0	0	6 898	112 689	245 053	57 538	0	422 178
		Quota moyen	0	0	6 898	16 098	30 632	57 538	0	24 834
	Nicolet- Sherbrooke	Producteurs	3	0	1	9	12	8	1	34
		Quota	1 950	0	9 928	124 631	316 434	598 406	105 342	1 156 691
		Quota moyen	650	0	9 928	13 848	26 370	74 801	105 342	34 020
	TOTAL	Producteurs	3	0	2	16	20	9	1	51
		Quota	1 950	0	16 826	237 320	561 487	655 944	105 342	1 578 869
		Quota moyen	650	0	8 413	14 833	28 074	72 883	105 342	30 958
GRAND TOTAL	Producteurs	19	5	11	49	62	25	7	178	
	Quota	11 663	19 525	90 714	718 175	1 890 321	1 712 638	1 112 132	5 555 168	
	Quota moyen	614	3 905	8 247	14 657	30 489	68 506	158 876	31 209	
	% des producteurs	10,7 %	2,8 %	6,2 %	27,5 %	34,8 %	14,0 %	3,9 %	100 %	
	% du quota	0,2 %	0,4 %	1,6 %	12,9 %	34,0 %	30,8 %	20,0 %	100 %	
ODT	Producteurs	0	0	0	1	4	2	0	7	
	Quota	0	0	0	15 565	138 998	129 683	0	284 246	
	Quota moyen	0	0	0	15 565	34 750	64 842	0	40 607	

Source : FPOQ.

QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2013 À 2020

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Est du Québec	Est du Québec	8 022	9 266	9 627	13 449	14 781	14 615	15 355	12 158
	Québec/Beauce	32 161	34 384	33 611	33 094	32 150	30 247	31 408	32 091
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	31 673	33 402	30 122	31 016	28 464	25 871	26 814	24 954
	Total	28 479	30 288	28 635	29 457	28 991	27 439	28 510	27 770
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	37 007	33 411	34 906	23 024	22 437	13 729	14 401	15 034
	Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Vall.	46 288	49 198	49 062	45 116	47 617	42 831	42 812	40 329
	Total	44 390	45 610	45 916	40 607	42 186	35 684	35 481	34 581
Deux rives	Rive-Nord	24 407	24 628	26 430	22 385	26 330	28 117	28 356	24 834
	Nicolet/Sherbrooke	43 872	44 143	46 633	47 073	39 391	36 335	32 394	34 020
	Total	38 195	38 889	41 784	38 360	35 155	33 850	31 253	30 958
Total général		37 120	38 572	38 395	35 998	35 400	32 188	31 894	31 209

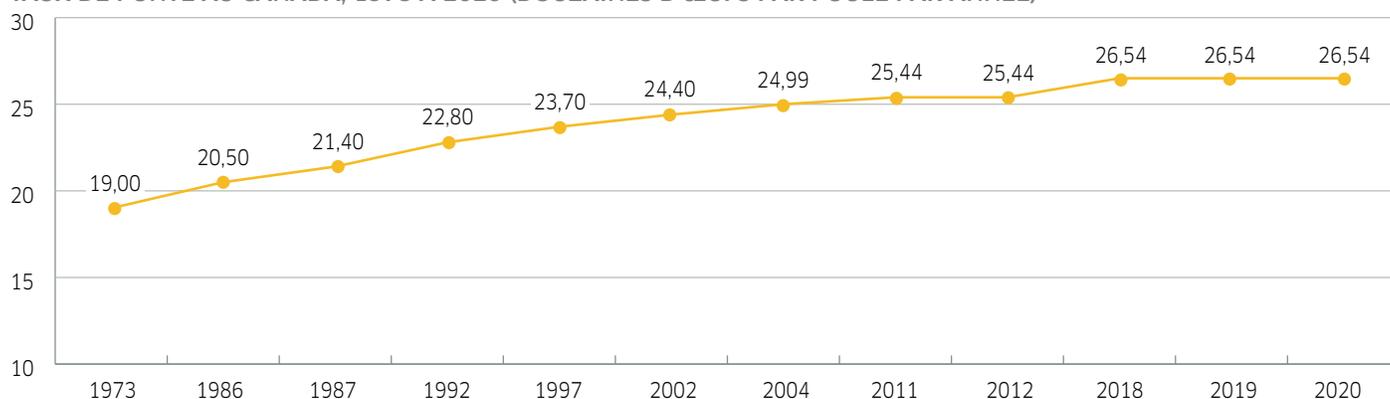
Source : FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA, PAR NOMBRE DE POULES, QUÉBEC, 2005 À 2020

Années		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quota	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quota	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quota	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quota	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2015	Producteurs	4	3	13	24	41	28	113
	Quota	600	5 524	103 052	342 779	1 273 563	2 613 063	4 338 581
	Quota moyen	300	1 841	7 927	14 282	31 063	93 324	38 395
	% producteurs	3,54 %	2,65 %	11,50 %	21,24 %	36,28 %	24,79 %	100 %
	% quota	0,01 %	0,13 %	2,38 %	7,90 %	29,35 %	60,23 %	100 %
2019	Producteurs	16	3	11	45	58	32	165
	Quota total	8 140	9 513	86 740	658 152	1 759 432	2 740 528	5 262 505
	Quota moyen	509	3 171	7 885	14 626	30 335	85 642	31 894
	% producteurs	9,7 %	1,8 %	6,7 %	27,3 %	35,2 %	19,4 %	100 %
	% quota	0,2 %	0,2 %	1,6 %	12,5 %	33,4 %	52,1 %	100 %
2020	Producteurs	19	5	11	49	62	32	178
	Quotas	11 663	19 525	90 714	718 175	1 890 321	2 824 770	5 555 168
	Quota moyen	614	3 905	8 247	14 657	30 489	227 382	31 209
	% producteurs	10,7 %	2,8 %	6,2 %	27,5 %	34,8 %	18,0 %	100 %
	% quota	0,2 %	0,4 %	1,6 %	12,9 %	34,0 %	50,8 %	100 %

Source : FPOQ.

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1973 À 2020 (DOUZAINES D'ŒUFS PAR POULE PAR ANNÉE)



Source : POC.

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2016 À 2020

Calibre	2016	2017	2018	2019			2020		
				Conventionnel	Prix du marché	Enrichi	Conventionnel	Prix du marché	Enrichi
Extra gros	1,85 \$	1,95 \$	1,96 \$	2,03 \$	2,06 \$	2,13 \$	2,08 \$	2,12 \$	2,19 \$
Gros	1,85 \$	1,95 \$	1,96 \$	2,03 \$	2,06 \$	2,13 \$	2,08 \$	2,12 \$	2,19 \$
moyen	1,64 \$	1,74 \$	1,75 \$	1,81 \$	1,84 \$	1,91 \$	1,81 \$	1,84 \$	1,91 \$
Petit	1,21 \$	1,31 \$	1,32 \$	1,41 \$	1,44 \$	1,51 \$	1,41 \$	1,44 \$	1,51 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,21 \$	0,24 \$	0,31 \$	0,21 \$	0,24 \$	0,31 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,47 \$	0,50 \$	0,57 \$	0,47 \$	0,50 \$	0,57 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,27 \$	0,30 \$	0,37 \$	0,27 \$	0,30 \$	0,37 \$

Source : FPOQ.

VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOQ, 2020

	2020
Interventions pour décomptes	583
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1216
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	681
Interventions pour tests antibactériens	587
Enquête auprès des producteurs hors contingent	2

Source : FPOQ.

NOMBRE DE PRODUCTEURS FOURNISSANT DES ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS

	2017	2018	2019	2020
Ontario	1	1	1	1
Québec	5	5	5	4
Total	6	6	6	5

Source : FPOQ.

VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2011 À 2020 (BOÎTES/ANNÉE)

Année	Volume d'œufs déclarés	Œufs échangés	Œufs à la transformation
2011	1 211 488	388 306	823 182
2012	1 145 878	282 754	863 124
2013	1 168 794	254 516	914 278
2014	1 280 235	254 058	1 026 177
2015	1 364 809	220 858	1 143 951
2016	1 730 625	213 384	1 517 241
2017	1 976 335	199 753	1 776 582
2018	2 387 960	342 249	2 045 711
2019	2 390 009	118 818	2 271 191
2020	2 733 284	16 662*	2 716 622

Source : FPOQ.

*Une diminution liée à l'impact de la crise sanitaire au Québec.

 Fédération des producteurs d'œufs du Québec

 ŒufsQc

 quebecoeuf

 oeufquebec

 oeufquebec

oeuf.ca