

# 50 ANS À BÂTIR L'AVENIR

RAPPORT ANNUEL 2013-2014



FÉDÉRATION  
DES PRODUCTEURS D'OEUFS  
DE CONSOMMATION  
DU QUÉBEC



# TABLE DES MATIÈRES

2	MESSAGE DU PRÉSIDENT
4	COMITÉS DE TRAVAIL
6	RAPPORT DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION
9	CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS
10	PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION
12	RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC
15	PRODUCTION ET RECHERCHE
18	PUBLICITÉ ET PROMOTION
22	NOS IMPLICATIONS EN 2013
24	STATISTIQUES

Dans le présent document, le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes.



FÉDÉRATION  
DES PRODUCTEURS D'OEUFS  
DE CONSOMMATION  
DU QUÉBEC

## MESSAGE DU PRÉSIDENT



**Paulin Bouchard**  
Président

Pour une troisième année, c'est à moi que revient le plaisir de vous présenter le rapport annuel de la Fédération. L'année 2013 aura été extrêmement chargée, fertile et riche en rebondissement. Elle fut à l'image des 49 dernières et digne d'une cinquantième.

La table était mise en début d'année, car nous avons identifié ensemble qu'il fallait amorcer une série de consultations auprès des POC et des autres provinces pour parvenir à nous donner une vision commune sur l'avenir de la cage conventionnelle et la transition vers les systèmes enrichies dans notre industrie, ceci afin de bien répondre aux préoccupations de nos clients sur le bien-être des animaux.

Ce fut un mandat très exigeant qui a demandé à tous les membres de notre équipe de faire preuve de convictions, de leadership, d'écoute et de persévérance. Le travail fut réalisé avec une telle force d'engagement qu'en juillet, à Halifax, les POC adoptaient une motion sur le logement des poules pondeuses. Il stipule que l'industrie des œufs éliminera graduellement les logements conventionnels à mesure que les installations actuelles seront soit rénovées ou rééquipées. Cette étape franchie, il nous apparaissait dès lors que nos producteurs avaient toutes les informations nécessaires en main pour procéder à une bonne planification du remplacement de leurs installations dans le futur, ainsi qu'à l'application des orientations sur le bien-être des animaux.

C'était malheureusement crier victoire trop vite, puisqu'à l'automne un groupe activiste « Mercy for animals » produit et diffuse par l'entremise de l'émission « W5 » sur CTV un reportage intitulé « Behind the barn door ». Ce qui a eu pour effet de semer le doute chez nos acheteurs quant à nos pratiques à la ferme et notre capacité de superviser nos producteurs dans l'exercice de leur travail avec les animaux.

Un travail que la Fédération a pris très au sérieux et qui a débuté le jour même de la diffusion de ce reportage et qui nous permettra, j'en suis certain, de nous doter d'outils plus complets, qui couvriront et le logement et les comportements. Un programme qui respectera et rassurera à la fois les acheteurs qui mettent en marché notre produit, ainsi que nos producteurs et nos consommateurs.

Parallèlement, 2013 aura été une très bonne année dans la vente des œufs, une hausse de la consommation de 2,7 % des œufs vendus en épicerie, nous place année après année parmi les provinces qui affichent les meilleures croissances.

Ces bonnes performances nous encouragent, bien sûr, à persévérer dans nos promotions terrains et même, accentuer notre présence à travers le Québec. Le lancement de notre programme de traçabilité « Entre ton code et découvre ta ferme », en décembre, a été un beau moment de fierté et de sentiment du travail accompli par tous nos producteurs.

Les producteurs ont également choisi en cours d'année de remplacer le système centralisé de vente de quotas, en place depuis 2009, par un système de prix administré. Un nouveau modèle qui sera basé sur des allocations administratives, avec un prix fixe (245 \$) par unité de quotas. C'est une décision très sage, qui respecte les préoccupations de nos gouvernements et qui rendra, avec le temps, notre production encore plus accessible à la relève.

En terminant, je remercie chaleureusement mes collègues du conseil d'administration de même que Gislain Houle et Sylvain Lapierre du conseil exécutif pour leur soutien de tous les instants et leur travail acharné.

Merci aussi à tous les employés qui sont les acteurs de nos projets et merci à vous, producteurs et productrices de la confiance et du temps que vous investissez dans votre Fédération.

Une fédération qui fête en 2014 sa cinquantième année d'existence, de solidarité, de recherche de l'excellence du pondoir à la table et qui n'a de cesse de persévérer dans ses efforts pour se renouveler, s'adapter et continuer de croître avec toujours l'objectif de représenter et de défendre les intérêts des producteurs d'œufs du Québec pour un autre cinquante ans... ■

# COMITÉS DE TRAVAIL

## **Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs**

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs.

**Sylvain Lapierre – responsable**  
Donald Desharnais, Denis Frenette  
Philippe Olivier – secrétaire

### **Invités :**

Patrick Côté  
Denis Bilodeau – UPA  
Clément Allard – FRAQ  
Marie-Édith Dufresne – FAQ  
Marco Fournier – CIBC  
André Blouin – FAC

## **Promotion**

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des oeufs du Québec.

**Gislain Houle – responsable**  
Sylvain Lapierre, Serge Lefebvre, Donald Desharnais, Nicolas Picard  
Philippe Olivier – secrétaire

## **Sous-comité 50<sup>e</sup> anniversaire**

A le mandat de proposer des activités et d'organiser les événements entourant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Fédération qui sera célébré en 2014.

**Sylvain Lapierre – responsable**  
Gislain Houle, Nicolas Picard, Philippe Olivier, Denise Boivin  
Philippe Olivier – secrétaire

## **Environnement**

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

**Pierre-Paul Ricard – responsable**  
Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Manjinder Sarkaria, Denis Frenette  
Nathalie Gaulin – secrétaire

## **Production**

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Il analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

**Gislain Houle – responsable**  
Maurice Richard, Donald Desharnais, Jonathan Gauvin,  
Sylvain Lapierre, Denis Frenette  
Serge Lebeau – secrétaire

## **Recherche et vulgarisation**

A pour mandat de proposer différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des oeufs. Il assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

**Maurice Richard – responsable**  
Gislain Houle, Pierre-Paul Ricard, Manjinder Sarkaria,  
Denis Frenette, Nathalie Gaulin  
Serge Lebeau – secrétaire

**Invités :**  
Martine Boulianne  
Faculté de médecine vétérinaire

## **Production d'oeufs destinés aux vaccins**

Soutient la mise en place des différents règlements concernant la production d'oeufs destinés à la fabrication de vaccins.

**Paulin Bouchard – responsable**  
Gislain Houle, Denis Frenette, Julien Lafond, Johanne Lacroix,  
Serge Lebeau – secrétaire

**Invités :**  
Claude Boire, Éric Stejskal, Gilles Cyr, Pierre Houde,  
Denis Major, Maryse Labbé, Roger Major, Martin Paquette,  
Jean-Louis Mapp

### **Comité d'expertise du programme d'encadrement des antibactériens**

Groupe conseil en soutien technique pour solutionner des problématiques ponctuelles liées au programme d'encadrement des antibactériens.

#### **Serge Lefebvre – responsable**

Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay  
Serge Lebeau – secrétaire

#### **Nommés par l'industrie :**

Martine Boulianne, Yvan Lacroix, Patrice Brochu,  
Francine Dufour, Diane Brodeur

### **Comité sur le Système centralisé de vente de quota (SCVQ)**

Poursuivre la réflexion sur le système centralisé de vente de quota et recommander des options au système actuel en tenant compte des commentaires énoncés lors de l'assemblée générale spéciale du mois d'avril 2013. (SCVQ).

#### **Paulin Bouchard – responsable**

Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Jonathan Gauvin, Pierre-Paul Ricard,  
Serge Lefebvre, Denis Frenette  
Serge Lebeau – secrétaire

#### **Invités :**

Emmanuel Destrijker, Nicholas Tremblay

### **Comité sur la traçabilité**

Recommander la mise en place ordonnée du règlement sur la traçabilité et sa diffusion.

#### **Paulin Bouchard – responsable**

Gislain Houle, Sylvain Lapierre, Maurice Richard, Nicolas Picard,  
Philippe Olivier, Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay  
Serge Lebeau – secrétaire

# COMITÉS EXTERNES

### **Coalition G05**

Paulin Bouchard  
Serge Lebeau

### **Groupe de concertation sur le secteur des grains**

Maurice Richard

### **Comité sur la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux**

Gislain Houle  
Denis Frenette

### **Comité épidémiologique du gouvernement du Québec**

Paulin Bouchard  
Denis Frenette

### **Comité Rendez-vous avicole AQINAC**

Sylvain Lapierre

### **EQCMA**

Paulin Bouchard  
Serge Lefebvre  
Serge Lebeau

### **Confrérie de l'omelette géante**

Nicolas Picard

### **Comités des POC**

Denis Frenette (recherche, production)  
Serge Lebeau (gestion de l'offre)

### **ARIOCC**

Serge Lefebvre  
Paulin Bouchard

# RAPPORT DES ACTIVITÉS DE LA FÉDÉRATION

2013 : TOUJOURS À BÂTIR L'AVENIR



**Serge Lebeau, agr.**  
Secrétaire de la Fédération

50 ans à bâtir l'avenir. L'année 2013 n'est pas en reste. Elle a contribué à sa façon, à bâtir l'avenir et surtout à clore de belle manière les 50 ans d'histoire de la Fédération. Une année qui est notable à plusieurs égards : refonte du système centralisé de vente de quota - règlement sur les systèmes de logement aménagé - règlement sur la traçabilité - réflexion et mise en place de mesures pour réduire le prélevé du programme national de produit industriel, pour ne mentionner que quelques-uns des dossiers qui ont marqué cette 50<sup>e</sup> année d'existence de la Fédération. Revoyons plus en détail les dossiers qui ont marqué l'année 2013.

## Production et allocations nationales

Sans entrer dans le fin détail des dossiers de production, il importe de mentionner que le règlement sur la traçabilité « de la ferme à la table » a été adopté par le gouvernement du Québec, le 8 juillet dernier. Ce règlement visant à retracer rapidement l'œuf advenant un problème sanitaire, oblige le classificateur à apposer un code sur l'œuf permettant de l'identifier, d'identifier le producteur et d'y préciser la date de péremption. Des efforts ont également été déployés et le seront également en 2014 pour informer le consommateur de la signification de ces codes.

Il importe également de souligner les changements adoptés à l'AGS d'octobre dernier au système centralisé de vente de quota et au règlement sur les conditions de production conduisant à l'adoption de système de logement aménagé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015, pour toute nouvelle installation, ou pour toute installation existante dont la structure est modifiée (règlements en instance d'homologation à la Régie). Un outil de calcul destiné à comparer les deux systèmes de logement a également été développé et est maintenant disponible.

Pour ce qui est du programme d'œufs de spécialité destinés au produit industriel, celui-ci est toujours actif. Il contribue aussi à abaisser les frais du programme national de produit industriel

En ce qui concerne les producteurs d'œufs destinés à la production de vaccins, il est à noter que ceux-ci continuent de bénéficier de la convention de mise en marché signée avec les couvoiriers leur garantissant un prix basé sur leur coût de production.

En ce qui concerne les nouvelles allocations, ce sont 175 693 poules (4,5 %) qui ont été accordées au Québec pour l'année 2014 pour porter le quota total à 4 230 085, soit 18,90 % du quota national. 50 % de cette allocation supplémentaire a été accordée aux producteurs et 50 % à la réserve.

### **Promotion – recherche, formation, communication et relève**

La promotion et la recherche occupent toujours une place importante dans les activités de notre plan conjoint. L'objectif vise toujours à valoriser, à promouvoir et à améliorer les débouchés existants pour notre produit, l'œuf.

De façon plus précise, plusieurs projets de recherche ont été amorcés et réalisés en 2013. Pour plus de détail, je vous invite à consulter la section production et recherche du rapport annuel.

La Fédération est également impliquée dans l'appui qu'elle donne aux différentes chaires de recherches.

En ce qui concerne la formation, la Fédération octroie des bourses d'études à des étudiants en science agronomique.

Sur le plan des communications internes, la Fédération publie régulièrement la lettre mensuelle. La préparation des événements entourant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Fédération a également mis à contribution le service des communications. Sur le plan des communications externes, un certain nombre de dossiers ont retenu l'attention en 2013 :

- le lancement du règlement sur la traçabilité ;
- la refonte du site Web ;
- la réalisation des vidéos sur la gestion de l'offre avec nos collègues GO5 et enfin les activités de communication entourant le reportage de l'émission W5 du réseau CTV.

En ce qui concerne le programme d'aide au démarrage, celui-ci permettra à nouveau, à une productrice de pouvoir démarrer son entreprise. Il s'agit de M<sup>me</sup> Marie-Christine Coulombe d'Amqui.

### **Convention de mise en marché, EQCMA et représentation**

L'année 2013 a été importante au regard des modifications réglementaires comme mentionnées précédemment et également au regard des discussions avec les classificateurs. À ce chapitre, les fusions/acquisitions des classificateurs majeurs ont donné lieu à un réaménagement des termes de la Convention sur les échanges d'œufs. Il importe également de mentionner qu'encore cette année, les quantités d'œufs destinées au surplus ont globalement respecté les objectifs que les parties se sont fixés dans la Convention de mise en marché des œufs, et ce pour une troisième année consécutive.

Dans un autre ordre d'idée, des discussions ont lieu avec nos homologues des autres productions avicoles et l'EQCMA pour que certaines maladies aviaires (laryngotrachéite infectieuse ou de mycoplasmoses à *Mycoplasma gallisepticum* - MG) soient considérées comme des maladies à déclaration obligatoires.

En ce qui concerne le volet représentation de la Fédération, celle-ci participe à plusieurs comités et organisations comme en font foi les premières pages du rapport annuel. Il va sans dire qu'elle assure toujours le lien avec la Confédération de l'UPA par sa présence au conseil général et à différents comités.

(suite page 8)

## Dossiers nationaux

Sur le plan national, plusieurs dossiers ont retenu l'attention cette année. Il y a d'abord eu cette tournée canadienne que nous avons effectuée au début de l'année 2013 sur les systèmes de logement aménagés.

Comme mentionné dans le message du président l'autre dossier qui a retenu notre attention ; la réflexion qui est en cours sur la réduction du prélevé au programme national de produit industriel. Les provinces ont d'ailleurs participé à cette réflexion. Plusieurs idées ont été avancées, trois ont été retenues par les POC jusqu'à maintenant : les frais de service sur les nouvelles allocations (ceux-ci s'appliquent déjà : 5,80 \$/poule) – la révision de l'écart entre les calibres d'œufs et la création de frais d'innovation de marché.

Par ailleurs, nous poursuivons nos discussions pour conclure une entente avec les POC sur le contrat de service qui lie nos deux organisations.

Nous avons également été actifs par l'intermédiaire de notre représentant au conseil d'administration des POC et par notre présence aux différents comités des POC.

## Commerce

Cette année, nous avons particulièrement suivi les discussions autour de l'accord Canada – Union européenne. C'est avec beaucoup de déception que nous avons accueilli les termes de cette entente et particulièrement le fait que le Canada ait cédé des accès supplémentaires aux Européens dans les fromages. Cette situation nous amène avec nos collègues GO5 à accroître notre vigilance dans le cadre des discussions qui ont cours au sein des négociations du Partenariat transpacifique (PTP). À chaque fois que les pays membres de ce partenariat se réunissent, nous y envoyons de nos représentants. Nous continuons également à suivre les négociations du cycle de Doha.

Les GO5 ont quant à eux, entrepris de renouveler notre argumentaire par le biais d'études. Nous avons aussi mis à jour le site Web de la coalition GO5 ([www.go5quebec.ca/fr](http://www.go5quebec.ca/fr)), que je vous invite à visiter. Nous avons produit cinq vidéoclips (disponible sur Youtube et le site GO5) qui s'attardent aux principaux mythes sur la gestion de l'offre. La Fédération a continué de participer au comité créé par les POC sur la gestion de l'offre. L'accent a été mis cette année sur la tenue de focus groupe pour mieux cibler les messages positifs sur la gestion de l'offre à diffuser auprès du grand public.

## Conclusion

Il n'est pas surfait de dire que cette année 2013 a contribué à bâtir l'avenir. Tous les efforts ont été déployés, comme ils l'ont été au cours des 49 dernières années, pour atteindre notre objectif soit « promouvoir, défendre et développer les intérêts professionnels, économiques, sociaux et moraux » des producteurs d'œufs de consommation du Québec. ■

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS

Depuis 2012, la Fédération est constituée de producteurs d'œufs regroupés en trois syndicats régionaux : le Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Est du Québec (Québec/Beauce, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Est du Québec/Bas-Saint-Laurent), les Producteurs d'œufs des deux rives (Rive-Nord et Nicolet/Sherbrooke) et le Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Ouest du Québec (Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue et Saint-Hyacinthe/Saint-Jean-Valleyfield).

Chacun de ces trois syndicats régionaux doit élire un président et deux vice-présidents, lesquels siégeront au conseil d'administration de la Fédération.

À l'Assemblée générale annuelle de la Fédération, les producteurs élisent, parmi les neuf administrateurs, les personnes qui formeront le conseil exécutif, soit : le président, le 1<sup>er</sup> vice-président et le 2<sup>e</sup> vice-président de la Fédération.

## EST DU QUÉBEC



**Paulin Bouchard**, président  
**Manjinder Sarkaria**, 1<sup>er</sup> vice-président  
**Sylvain Lapierre**, 2<sup>e</sup> vice-président

## OUEST DU QUÉBEC



**Serge Lefebvre**, président  
**Maurice Richard**, 2<sup>e</sup> vice-président  
**Jonathan Gauvin**, 1<sup>er</sup> vice-président

## DEUX RIVES



**Pierre-Paul Ricard**, 1<sup>er</sup> vice-président  
**Gislain Houle**, président  
**Donald Desharnais**, 2<sup>e</sup> vice-président

## LE CONSEIL EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION EN 2013



**Gislain Houle**, 1<sup>er</sup> vice-président - **Paulin Bouchard**, président - **Sylvain Lapierre**, 2<sup>e</sup> vice-président

# PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION



**Philippe Olivier**, agent aux communications - **Bérénice Nyangon Mengo**, secrétaire réceptionniste - **Marie-Andrée Therrien**, secrétaire  
**Stéphane Fontaine**, chef exécutif - **Serge Lebeau**, secrétaire - **Denise Boivin**, secrétaire de direction - **Nicolas Picard**, directeur du marketing

# PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION



**Angèle Hudon-Tanguay**, responsable des programmes qualité et salubrité - **Denis Frenette**, directeur de la production et de la recherche  
**Nathalie Gaulin**, responsable à la production et à l'environnement - **Johanne Lacroix**, responsable du produit industriel et du développement informatique  
**Denis Beauvilliers**, représentant, inventaire et qualité - **Jean-Paul Samson**, représentant, inventaire et qualité - **Richard Samson**, représentant, inventaire et qualité

## RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC



**Serge Lefebvre, agr.**  
Représentant du Québec aux POC

Ce fut un privilège et un honneur que de représenter le Québec au conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada en 2013 et de collaborer, avec mes collègues de partout au pays, au mieux-être de l'ensemble de l'industrie canadienne de la production d'œufs.

Lors des nombreuses réunions du Conseil, conférences téléphoniques et autres communications, nous avons traité des enjeux importants, discuté de notre passé, de notre présent et de notre avenir et jeté les assises d'une nouvelle voie pour notre industrie et notre place dans la société canadienne. Ce niveau de productivité s'est révélé nécessaire pour traiter les enjeux d'importance comme les accords sur le commerce international, la réduction des coûts, l'attention médiatique et d'autres interventions qui ont ciblé clairement plusieurs aspects de notre travail.

Compte tenu du dynamisme du contexte politique, social et économique externe dans lequel nous évoluons, nous sommes reconnaissants du fait que nos exploitations agricoles prennent racine dans ce excellent système qu'est la gestion de l'offre. Notre solide politique, axée sur le marché domestique, nous permet de tenir sans cesse notre promesse d'offrir aux consommateurs des œufs frais, de haute qualité et produits localement, ici au Canada.

Une autre raison pour laquelle nous connaissons ce niveau de succès est que notre travail de tous les jours, en tant que dirigeants de l'industrie canadienne des œufs, prend appui sur d'excellents principes de gouvernance et un solide plan stratégique. Chaque année, le personnel des POC guide le Conseil dans un processus de planification stratégique des affaires. Ce processus reflète notre sagesse collective d'établir des objectifs qui nous aident à nous acquitter de notre mission d'optimiser l'approvisionnement d'œufs sur les marchés nouveaux et traditionnels, tout en veillant à ce que les producteurs reçoivent un juste revenu. Le point culminant du cycle annuel de planification stratégique est le plan d'affaires dans lequel on retrouve plusieurs stratégies qui doivent nous aider à atteindre des résultats clés (RC), soit la viabilité de l'industrie, l'appui public et la licence sociale, la croissance et l'innovation et l'excellence organisationnelle.

### **Viabilité de l'industrie**

Notre objectif est de diriger une industrie hautement performante et efficace qui répond aux besoins du marché et des consommateurs, exploitée d'une façon responsable et viable. Cette année, l'une des réalisations les plus importantes à ce chapitre fut le travail accompli pour trouver de nouvelles façons de réduire les coûts et (ou) d'accroître les revenus (un fait souligné par l'un de nos membres de l'Exécutif lors d'une récente réunion) dans le Programme de produits industriels (PPI). Reconnaissant que le fonds de péréquation serait inférieur au seuil de déclenchement minimal en fin d'année, les offices de producteurs ont uni leurs efforts, en appui à la mise en œuvre d'une déduction de soutien imputable à ce fonds. Nous avons aussi accéléré trois projets en 2013 suite à un atelier spécial du Conseil des POC et des offices de producteurs et à des consultations exhaustives sur la viabilité du PPI. Cet automne, les équipes de projets ont été formées avec représentation régionale à tous les paliers de l'industrie et les arrêtés de projet ont été approuvés en novembre pour guider notre travail au cours des années à venir.

En juillet, nous avons appliqué l'ajustement du Recensement de l'agriculture de 2011 qui aide à déterminer la quantité de production non réglementée et donc une allocation réglementée appropriée de contingent. À cette fin, nous avons présenté notre demande d'allocation au Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC) en décembre et reçu son approbation préalable à l'endroit des augmentations de contingents prévues par le Conseil des POC pour 2013 (en suspens) et pour 2014 dans une quantité équivalente à 582 127 pondeuses.

À mesure que nous avons fait progresser nos mesures d'efficacité, c'est avec plaisir que nous avons constaté une hausse de 3 % dans les ventes au détail, soit 1,5 % de plus que notre cible. Cette augmentation marque aussi la septième année consécutive de croissance. Compte tenu de cette tendance positive qui se poursuit, nous avons établi des objectifs de croissance encore plus ambitieux pour 2014 et avons mis en place des programmes de marketing stratégique pour y arriver.

Toujours en 2013, la présidente de la Chaire de recherche des POC sur le bien-être de la volaille, la D<sup>re</sup> Tina Widowski, a fait connaître les résultats préliminaires concernant les mérites des logements aménagés. En partie, cela a aidé les administrateurs à formuler une motion sur le logement des poules qui a été adoptée en juillet de sorte que les producteurs qui veulent faire la transition vers ce type de logement peuvent ajuster leurs opérations en fonction de l'orientation du Conseil national. Le progrès accompli dans des secteurs complexes a été rendu possible grâce à une relation de travail de qualité entre les POC, les offices de producteurs, la chaîne d'approvisionnement, les organismes de régie, tous les paliers de gouvernement et les autres organisations nationales qui ont un intérêt dans notre industrie.

### **Appui public et contrat social**

Il est essentiel que le conseil d'administration des POC assure le leadership dans la promotion de la valeur du maintien d'une industrie dynamique des œufs afin de maintenir l'appui du gouvernement et notre contrat social. À ce niveau, le personnel, en collaboration avec les producteurs, ont amorcé plusieurs nouvelles initiatives en 2013 pour améliorer le profil de la gestion de l'offre auprès de publics clés. Par exemple, les relations médiatiques accrues ont mené à un nombre sans précédent de lettres d'opinion, de lettres aux éditeurs, d'articles et de reportages. L'un des faits saillants fut notre commandite de la conférence annuelle de la Fédération canadienne des municipalités durant laquelle le président, Peter Clarke, et les présidents des autres groupes avicoles ont fait valoir les résultats de la recherche sur l'appui des Canadiens et l'appui aux paliers de base à l'endroit de la gestion de l'offre.

(suite page 14)

Le moment était propice à l'amélioration de notre profil compte tenu de l'ordre du jour agressif du gouvernement en matière de commerce international. L'année s'est terminée avec l'acceptation d'un mini-programme lors de la réunion de Bali de l'Organisation mondiale du commerce suite à une longue période de ralentissement et, plus important encore, l'Accord économique et commercial global conclu entre le Canada et l'Union européenne. À mesure que l'on s'affaire à aplanir les détails de cette entente sans précédent — qui inclut l'accès du fromage européen au marché canadien — l'attention est maintenant tournée vers le Partenariat transpacifique. Nous prévoyons des débats politiques accrus et la sollicitation de notre expertise en matière de gestion de l'offre à mesure que ces négociations se dérouleront en 2014.

### **Croissance et innovation**

Pour assurer notre futur rôle de leadership dans le secteur agricole canadien, nous devons déployer tous les efforts en termes d'élaboration de nouveaux produits et processus, d'amélioration des politiques et d'innovation. À cette fin, le Comité de la recherche du conseil d'administration a, en 2013, dressé un nouveau plan d'affaires avec un point de mire sur la croissance dans le programme de chaires de recherche, la revitalisation de nos initiatives de financement de la recherche et les options à notre disposition pour optimiser nos partenariats internationaux à l'avantage des producteurs d'œufs canadiens. Toujours en 2013, les POC ont continué d'appuyer les projets de certaines institutions à l'échelle du pays et leurs chaires de recherche sur l'économie du secteur des œufs et sur le bien-être de la volaille, tout en travaillant les relations afin d'accroître l'impact de ces efforts.

Considérant le niveau de nos investissements et le calibre de nos chercheurs, nous pourrions dorénavant concentrer davantage sur la mobilisation des connaissances et la promotion des résultats en appui aux producteurs d'œufs canadiens et aux pays de par le monde qui peuvent profiter de nos progrès.

### **Excellence organisationnelle**

Depuis longtemps, le Conseil appuie l'éthique des POC visant une amélioration continue et la poursuite de l'excellence en termes de gestion, de pratiques organisationnelles et de gouvernance. En 2013, certaines réalisations dignes de mention incluent notre nomination, encore une fois, comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada et l'un des meilleurs employeurs dans la région de la Capitale nationale. De plus, en collaboration avec tous les offices et nos producteurs, l'industrie a redonné, de plusieurs façons cette année, afin de maintenir la contrat social que nous sommes privilégiés de détenir, et contribuer généreusement à la société canadienne. Pour la troisième année consécutive, par exemple, les producteurs d'œufs, leurs familles et nos employés se sont joints à tous les Canadiens comme commanditaires nutritionnels officiels de la Course à la vie CIBC, une cause des plus nobles. Notre équipe nationale de coureurs était présente en force dans plus d'une douzaine de sites à l'échelle du pays, y compris à Vancouver, Calgary, Regina, Winnipeg, Ottawa, Montréal, Fredericton, Charlottetown, St. John's et Halifax. Les POC remercient tous les participants dans toutes les juridictions pour leur appui continu et leur engagement à l'endroit de cette cause des plus importantes.

Sur ce, j'aimerais terminer en disant que j'ai vivement apprécié la diligence, l'expertise et les précieux conseils de mes collègues et du personnel de la Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec qui ont appuyé mon travail à l'échelle nationale. Les demandes imposées aux administrateurs sont élevées et notre efficacité et notre succès de l'ensemble de l'industrie sont possibles grâce au travail acharné du personnel de chaque office de producteurs et du bureau national.

J'attends maintenant l'année 2014 avec impatience, pour travailler avec mes collègues producteurs du Québec, le personnel et mes confrères du Conseil national et dans nos meilleurs intérêts communs, ceux de cette formidable industrie et de ce magnifique pays. ■

# PRODUCTION ET RECHERCHE



**Denis Frenette, agr.**

Directeur de la production et de la recherche

## **Placement de lots**

Le Programme de placement de lots en est à sa deuxième année. Nous nous sommes rapprochés davantage de l'objectif de mieux répartir la production et de stabiliser le transport des oiseaux. Plusieurs lots seront encore cette année en déplacement, les producteurs visés pouvant jouir d'incitatifs issus du programme de pondoirs en commun centralisé. Les producteurs d'œufs du Québec se sont rapidement adaptés à cette nouvelle réalité et toute l'industrie a supporté avec enthousiasme cette initiative qui représente un effort collectif très inspirant.

## **Identification et traçabilité**

Le règlement sur la traçabilité dans les œufs au Québec est en vigueur depuis le 8 juillet 2013. Il permet notamment une identification uniforme des œufs qui s'avère plus claire et accessible aux consommateurs. Le MAPAQ, l'ACIA, les classificateurs et la Fédération évalueront l'application dudit règlement au cours de la prochaine année. Un rapport sera ensuite produit afin d'évaluer l'évolution du taux de conformité des différentes normes au cours de cette période. Le MAPAQ s'inspirera de ce rapport afin de préciser comment l'inspection de ces normes sera appliquée par la suite.

(suite page 16)

### **Pondoir en commun**

Une quatrième année déjà. Le nombre d'unités offertes a constamment augmenté depuis l'instigation du programme et, cette année ne fait pas exception, bien au contraire. Ainsi, entre le 15 mars 2014 et le 14 mars 2015, 70 mandataires (comparativement à 72 l'an passé) pourront profiter d'une quantité totale de 305 074 unités de quota (contre 156 320 l'an passé). Rappelons que tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles à ce programme. Il s'avère de plus en plus évident que ce programme représente une option d'utilisation de droits de produire de plus en plus populaire. Plusieurs producteurs incluent d'ailleurs cette opportunité en matière d'accès au quota dans leur planification annuelle.

### **Production et taux de ponte**

Pour une troisième année d'affilée, le taux de ponte était fixé à 25,44 douzaines d'œufs par poule par année. En raison de la hausse du nombre de poules (quota en production), l'estimation de la production totale au Québec a atteint 104 900 310 douzaines d'œufs en 2013.

Environ 87 % des œufs (91 186 140 douzaines) ont été acheminés au marché de table et 13 % (13 714 170 douzaines) à la transformation.

Le projet pilote sur la production d'œufs de spécialités destinés à la transformation fut converti en programme national. Nous venons de terminer la première année et l'heure est au bilan. Bien que tous les intervenants semblent dans l'ensemble très satisfaits du programme, des rencontres sont prévues afin d'évaluer tous les aspects dudit programme et apporter les ajustements nécessaires. L'un des principaux défis est de s'assurer que ce programme s'avère la seule porte d'entrée pour tous les transformateurs qui souhaitent se procurer des œufs de spécialité, ou tout approvisionnement qui fait référence à une garantie d'approvisionnement pour des œufs canadiens.

### **Gestion des œufs inaptes à l'incubation**

En 2013, 40 820 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation ont été acheminées à la transformation, ce qui est similaire à l'année précédente (43 942 boîtes). Nous continuons à tenter de trouver des solutions en ce qui a trait à la gestion des œufs de taille excessive alors que les efforts se sont avérés infructueux jusqu'à présent.

### **Système centralisé de vente de quotas**

La suspension de toute transaction de quota au printemps 2013 a fait en sorte qu'aucune unité ne fut transigée par la suite. Une transaction s'est tout de même concrétisée le 24 mai 2013 pour un total de 7 515 unités de quota à 285 \$. Comme Serge Lebeau l'a mentionné dans son texte, nous serons prêts pour la mise en œuvre des nouvelles modalités dès que la RMAAQ aura homologué la réglementation proposée à cet effet. Nous vous communiquerons alors celles-ci dès que possible afin de permettre à quiconque est intéressé à participer, de pouvoir appliquer dans les délais requis.

### **Consolidation des entreprises**

Aucun producteur n'a bénéficié de ce programme en 2013, puisque l'ensemble des conditions d'éligibilité n'était pas rencontré.

Rappelons que seuls les producteurs possédant 28 000 unités de quota ou moins, qui acquièrent du quota par le Système centralisé de vente de quotas et qui ont la capacité d'accueillir la quantité de poules déterminée sont admissibles à ce programme. Il s'agit d'un prêt de quota sans frais pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20 % par année du quota prêté est appliquée.

### **Recherche, vulgarisation et environnement**

En 2013, quelque 122 000 \$ ont été investis dans des projets liés à l'environnement, à la recherche et à la vulgarisation.

La Fédération a notamment confié des mandats à des chercheurs pour la réalisation de projets spécifiques à notre secteur, dont notamment :

- Projet de fortification en vitamine D des aliments pour poudeuses ;
- Problématique des œufs à coquilles jaunes ;
- Analyse du comportement du consommateur québécois face au paiement d'une prime pour des œufs de poules logées dans un environnement amélioré ;
- Étude de l'efficacité environnementale de différents types d'aménagement de cage ;
- Développement d'un outil d'aide à la décision pour la transition vers les systèmes de logements enrichis.

### **Salmonella enteritidis**

Nous avons connu trois cas de Se dans un poulailler en 2013, deux dans des bâtiments de ponte et un en élevage. L'abattage hâtif fut appliqué en raison notamment des risques importants que les lots positifs représentaient pour d'autres lots sur le même site. Les producteurs ont été compensés par le programme national ARIOCC et le programme de gestion de risque provincial a comblé les légers coûts résiduels que le programme national ne couvre pas. Les producteurs impliqués ont ainsi pu reprendre leur production usuelle sans subir de pertes financières notables.

### **Programme de certification COSPOC**

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). L'année 2013 a vu l'ensemble des intervenants être certifiés, mis à part le secteur de la classification dont les modalités de certification demeurent à préciser. Un exploit de taille que celui de pouvoir compter sur une filière complète certifiée par une tierce partie pour un programme de salubrité reconnu par les intervenants en santé publique. Félicitations à tous les producteurs et nos partenaires. Cet accomplissement préserve sans équivoque l'image de notre produit et nous permet de maintenir un lien de confiance très solide avec les instances publiques et par le fait même, les consommateurs.

### **Fabrication de vaccins**

Le volume d'œufs destinés à la fabrication de vaccins demeure inchangé depuis 2009 puisque les besoins sont stables. On compte toujours ainsi environ 459 385 poules au Québec et 175 655 poules en Ontario pour combler ce marché.

### **Bien-être animal**

L'année 2013 nous a permis de préciser les enjeux et de nous positionner sur la suite de ce dossier des plus sensibles. L'épisode de l'émission W5 vers la fin de 2013 a précipité ce dossier sur la place publique. L'onde de choc fut ressentie partout dans l'industrie. Le secteur de la mise en marché y a reconnu un manque au niveau de la communication et de rigueur de nos programmes, notamment. Force est d'admettre que nous devons rétablir un lien de confiance en ce sens qu'il fut ébranlé par cet épisode. Nous avons ainsi identifié le bon véhicule pour rencontrer cet objectif. En partenariat avec le MAPAQ, nous inviterons plusieurs intervenants dont le secteur de la mise en marché à se prononcer sur différents enjeux. L'objectif ultime est d'établir un consensus en fonction de ces enjeux et de redéfinir un programme sur le bien-être animal qui répond aux besoins de toute la filière. Nous recherchons évidemment un programme qui est convaincant et facile d'application pour les producteurs. Nous sommes confiants que de simples ajustements appliqués de manière rigoureuse et bien évaluées sauront répondre à notre objectif. ■

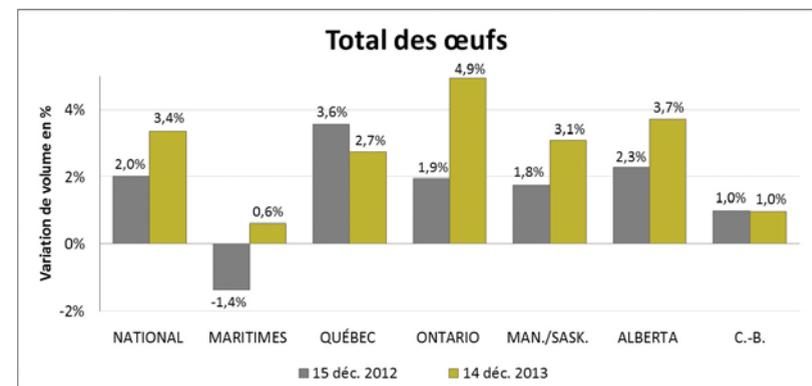
# PUBLICITÉ ET PROMOTION



**Nicolas Picard**  
Directeur du marketing

L'année 2013 aura été une autre bonne année en ce qui a trait à la vente d'œufs de table au Québec. Depuis plus de 7 ans maintenant, nous enregistrons année après année une hausse des ventes d'œufs dans les marchés d'alimentation : 2,54 % en 2007, 2,31 % en 2008, 1,7 % en 2009, 5 % en 2010, 1,7 % en 2011 et 4 % en 2012. En 2013 la hausse des ventes d'œufs totaux vendus en épicerie a été de 2,7 % au Québec.

Ventes totales d'œufs



L'année qui s'achève aura été fertile en événements des plus positifs pour notre secteur. Il a beaucoup été question des œufs dans l'actualité et positivement. Les consommateurs redécouvrent les œufs pour leurs qualités nutritives, leur versatilité et leur valeur économique. Force est d'admettre que la stratégie des dernières années a été efficace puisque nous pouvons maintenant mesurer son impact.

### **Les programmes universitaires**

Cette tendance favorable pour notre industrie coïncide avec notre implication sur les différents campus universitaires du Québec. Depuis maintenant 10 ans, nous sommes étroitement associés au programme d'excellence sportive du Rouge et Or de l'Université Laval. Nous en sommes donc à notre deuxième génération d'étudiants athlètes complétée, mais aussi d'étudiants répartis sur l'ensemble du campus. Ils sont témoins de l'implication de notre Fédération auprès de leur institution en raison de notre visibilité permanente dans le complexe sportif du Pavillon d'éducation physique et des sports (PEPS), lors des joutes dans différentes disciplines sportives, ainsi que dans certaines activités populaires organisées par et pour les étudiants. Cette collaboration de tous les instants avec les étudiants impliqués dans l'organisation d'événements d'envergure, leur apporte un soutien apprécié et les producteurs s'assurent ainsi que les œufs font inévitablement partie du quotidien de la vie étudiante !

Nos expériences sur les campus de l'Université Laval et de l'Université de Montréal (depuis six ans), en collaboration avec les clubs sportifs Rouge et Or et Carabins, nous ont aidés à développer un troisième partenariat en 2010, soit celui de l'Université de Sherbrooke avec le programme sportif du Vert et Or.

Sur le même principe qu'à Québec et à Montréal, les premières années d'un partenariat avec une institution d'enseignement nous permettent d'étendre notre visibilité partout sur le campus. Côté des personnes concernées durant ces années expérimentales nous aide également à analyser les opportunités publicitaires et (ou) promotionnelles et à nous intégrer davantage, notamment pour mieux cibler les activités possibles sur le site universitaire lors des années subséquentes.

L'expérience vécue depuis dix ans nous porte à croire que c'est tout le réseau universitaire canadien qui tend à s'organiser, en développant des partenariats et en mettant de l'avant des propriétés intéressantes pour l'investisseur. La clientèle en est une de qualité et elle est là pour plusieurs années.

### **Centre Bell**

Domicile des Canadiens de Montréal et hôte de spectacles d'artistes de renommée internationale, le Centre Bell est le plus grand amphithéâtre en Amérique du Nord avec ses 21 273 sièges et 135 loges privées. Il attire chaque année près de 2 millions de spectateurs. Qu'il s'agisse d'un match du Canadiens ou d'un concert, le Centre Bell se classe toujours parmi les chefs de file à l'échelle mondiale pour la présentation d'événements d'envergure.

(suite page 20)

L'équipe d'entretien, le tableau indicateur et l'anneau électronique du Centre Bell



En 2013 nous avons consolidé notre association avec eux, afin de faire réaliser à ses centaines de milliers de partisans l'importance d'une saine alimentation et par le fait même des œufs :

- Vente de wraps aux œufs dans 8 concessions du Centre Bell, en plus d'être présent dans la section « Club Desjardins » (2 656 sièges) où la nourriture est gratuite. (et ce peu importe l'événement présenté : hockey, spectacles, etc.).
- Affiches rétroéclairées dans les concessions, affiches sur les comptoirs, emballages des wraps dans les comptoirs santé.

De plus, lors des matchs de hockey, afin de s'assurer que les joueurs puissent évoluer dans les meilleures conditions possibles, une équipe de 8 préposés est d'office pour nettoyer la neige et les résidus de glace qui s'accumulent sur la surface de jeu. Cette équipe est à l'effigie des œufs. Visible 13 fois par match, cette promotion est immanquable pour le fan sur place et parfois même pour les téléspectateurs. Combiné à une visibilité sur les anneaux électroniques du Centre Bell, l'œuf est à l'honneur

### Une présence soutenue à l'école

Depuis plusieurs années, notre présence est remarquée dans différents établissements d'enseignement au Québec. Au niveau primaire, notre Centre d'interprétation de l'œuf est devenu un outil de prédilection pour aborder les sciences de la nature et ce, depuis 10 ans déjà.

Judith Blucheu, partenaire nutritionniste, nous représente, quant à elle, à merveille dans le cadre de cours de formation en nutrition offerts dans les programmes d'éducation aux adultes puis, auprès des étudiants inscrits aux programmes de techniques en diététique, dans différents cégeps de la province.

Finalement, notre implication sur les différents campus universitaires québécois et notre association avec trois clubs sportifs majeurs - Rouge et Or de l'Université Laval, Vert et Or de l'Université Sherbrooke et Carabins de l'Université de Montréal - représente la pierre angulaire de notre plan publicitaire et promotionnel.

Désormais, également, deux nouveaux concepts s'ajoutent à cette implication. Stéphane Fontaine, chef cuisinier, forme maintenant nos chefs de demain! Les présentations auprès des écoles hôtelières et des centres professionnels (chefs, gestionnaires d'établissements alimentaires) requièrent la présence de conférenciers professionnels. Ainsi, la structure et le plan de cours sont beaucoup plus complets que par le passé. De plus, cette action représente un investissement et un outil de référence pour notre Fédération. Notre chef Fontaine a collaboré à plus de 65 événements promotionnels en 2013. L'objectif : faire goûter un produit préparé de mille et une façons.

Alors que, jusqu'à maintenant, on pouvait considérer que les écoles secondaires représentaient jusqu'ici le maillon faible de notre représentativité dans le milieu scolaire, ce n'est plus le cas en 2013! Avec l'esprit de responsabilité sociale d'entreprise qui nous habite, nous avons entamé une tournée axée sur la nutrition dans les différentes écoles

secondaires qui offrent un programme sports-études. Bruno Heppell, bien connu pour son implication de longue date avec nous, Matthieu Proulx, jeune retraité des Alouettes de Montréal, ancien porte-couleur du Rouge et Or de l'Université Laval et commentateur au Réseau des Sports (RDS), ainsi que André Bolduc ex-joueur des Alouettes, ex-entraîneur chef du Vert et Or de l'université de Sherbrooke et nouvellement nommé entraîneur-adjoint chez les Alouettes de Montréal sont les figures de proue de cette tournée. Essentiellement, ils mettront en garde les jeunes face aux suppléments alimentaires et aux boissons énergisantes et ils leur parleront de la protéine naturelle de l'œuf. Appuyés par une présentation très à jour, des expériences concrètes et un vécu en tant qu'athlètes professionnels, ils savent capter l'attention des jeunes. Ayant côtoyé plusieurs sportifs qui ont tenté l'expérience des raccourcis risqués dans leur carrière, ils sont à même d'en témoigner et deviennent de véritables ambassadeurs de l'œuf, chef-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire.

### **Impact de Montréal**

Nous avons établie en 2013 les bases de notre partenariat avec le club de soccer de l'Impact de Montréal et du Stade Saputo. Il est essentiellement constitué d'un concours permettant à des équipes de jeunes amateurs d'assister à un match de l'Impact dans une mezzanine du Stade Saputo, une expérience inoubliable pour eux, de publicité dans le stade et sur le site [www.impactdemontreal.com](http://www.impactdemontreal.com) et bien entendu, les droits de restauration sur place, lors des joutes avec notre Bistro à coco. Au menu, wraps aux œufs, crêpes salés, crêpes sucrés, soupe et smoothies. Comme première année la demande fût fort intéressante et nous laisse présager un avenir prometteur dans un contexte où le soccer est un sport qui connaît une popularité grandissante au Québec.

Le but est toujours le même : être présent lorsque les consommateurs pratiquent ou assistent à un événement sportif soulignant l'apport de l'œuf, la protéine qui propulse (École de football Bruno Heppell, circuit scolaire de Snowboard du Lac St-Jean, Impact de Montréal, Canadiens de Montréal, clubs sportifs du réseau universitaire, programme sport étude dans les écoles secondaires etc.). ■



Une des équipes gagnantes 2013 de la Mezzanine de la Fédération au Stade Saputo

# NOS IMPLICATIONS EN 2013

- Académie hôtelière et de tourisme de Lanaudière
- Action Nouvelle-Vie
- Association sportive St-Damase
- Brunch annuel des jeunes ruraux de la Vallée de la Matapédia
- Brunch bénéfique de la Brigade des incendies de St-Eusèbe
- Brunch bénéfique du Centre de ski Val-Neigette
- CAB Iberville
- Camp de jour Ste-Anne-des-Plaines
- Cegep de Chicoutimi
- Cégep de Limoilou
- Cégep de Rimouski
- Cégep de St-Hyacinthe
- Centre d'action bénévole de Valcourt
- Centre d'aide et de lutte contre les agressions sexuelles de Lévis
- Centre Jeunesse Lanaudière-Nord
- Centre Jeunesse Lanaudière-Sud
- Cercle des fermières de St-Damase
- Championnat canadien de natation
- Championnat de Snowboard Shake down de St-Sauveur
- Championnat universitaire canadien de soccer
- Choral de St-Léon-Le-Grand
- Circuit de snowboard scolaire du Lac St-Jean
- Club de patinage artistique Les Frimousses
- Club des Petits déjeuners du Québec
- Collège Maisonneuve
- Comptoir alimentaire Drummond inc.
- Confrérie de l'omelette géante de Granby
- Déjeuner mucical St-Léon-Le-Grand
- Ecole de Football Bruno Heppell
- Ecole JPH Massicotte
- Ecole primaire Aux-Quatre-Vents
- École Roméo Savoie
- Ecole St-Charles-sur-Richelieu
- Entraide Notre-Dame-de-Lourdes
- Expo Rive-Nord
- Exposition agricole de St-Pascal-de-Kamouraska
- Fabrique de St-Léon
- Faculté des Sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval
- Fédération d'agriculture biologique du Québec
- Festival des loisirs de St-Sébastien
- Festival International du Domaine Forget
- Fêtes Gourmandes de Lanaudière
- Fondation Jonction pour elle
- Fondation OLO
- Formation dans les programmes de technique de diététique
- Gala de la Restauration de Québec
- Grand Prix de cycliste de Beauce
- Groupe conseil agricole de Lanaudière
- Groupes populaires Entrelacs
- Journée consommateur de Nicolet
- L'Association des restaurateurs du Québec
- La Coupe Vanier
- La Fabrique de St-Donat
- La journée du Sophien
- La Ruche St-Damien inc.
- La sécurité alimentaire
- La Société des cuisiniers et pâtissiers du Québec
- La tablée des Chefs
- La tournée des chefs-Alma
- Le centenaire d'Agri-Marché
- Le challenge des étoiles de football

- Le festival de Musique en Vue
- Les Ailes de l'Espoir
- Les Anciens Alouettes
- Leucan
- Maison Nouvel Horizon
- Marché public St-Jacques
- Moisson Lanaudière
- Moisson Laurentides
- Moisson maskoutaine
- Moisson Montréal
- Moisson Québec
- Mouvement national des Québécois et Québécoises
- Patrice Brisebois Racing
- Portes ouvertes de l'UPA
- Portes ouvertes du Domaine des 3 Gourmands
- Programme de nutrition Université Laval
- Programme de reconnaissance DUX
- Projet des poules urbaines
- Provision Compassion
- Relais pour la vie de Matane
- Relève agricole secteur BRAM
- Rendez-vous avicoles de l'AQINAC
- Salon de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Consommation de Québec
- Service alimentaire communautaire de Valleyfield
- Service des incendies de St-Noël
- Société de l'Agriculture du comté de Montmagny
- Sports Québec
- Table régionale de concertation des aînés du centre de Québec

## LES OEUVRES AUXQUELLES NOUS CONTRIBUONS :

leucan 



### Nos partenaires :



# FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC (Statistiques 2013)

## Production totale d'œufs

# 1 258 803 720

Nombre de producteurs

**108**

Nombre de poules pondeuses

**4 008 978**

Dons (œufs)

**1 000 000**

Nombre d'œufs pondus par poule

**305**

Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

**37 120**

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre « gros »)

**2,64 \$**

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

**164 570 040**

Nombre de poules pondeuses pour la fabrication de vaccins

**508 000**

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre « gros »)

**1,96 \$**

Prix des œufs aux transformateurs

**0,65 \$**

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

**7,8 %**

Part des œufs de calibre « gros » vendus au Québec

**71,6 %**

Part des œufs acheminés à la transformation

**13,5 %**

Unités de quota vendues

**7 515**

Prix moyen du quota vendu

**285 \$**

Pourcentage de la production canadienne

**18,7 %**

Part des œufs classiques vendus au Québec

**90 %**

Part des œufs de spécialités vendus au Québec

**10 %**

Autosuffisance de la production au Québec

**75 %**

Fonds investis en recherche

**122 500\$**

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1975 À 2013

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2006	103	3 589 380	34 848	88 395 385
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 760
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719
<b>2013</b>	<b>108</b>	<b>4 008 978</b>	<b>37 120</b>	<b>101 988 400</b>

Source : FPOCQ

## NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2004 À 2013

Régions syndicales		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Est du Québec	Est du Québec	5	4	6	6	5	4	4	5	5	6
	Québec/Beauce	32	33	32	33	32	31	31	29	30	29
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
	<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	8	8	7	7	7	8	8	8	9	9
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	26	28	29	31	30	31	32	36	35	35
	<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
Deux rives	Rive-Nord	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7
	Nicolet/Sherbrooke	20	19	19	19	18	18	17	17	17	17
	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>102</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>107</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Source : FPOCQ

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2004 À 2013

Régions syndicales		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Est du Québec	Est du Québec	28 276	28 574	30 642	31 531	31 831	32 397	33 394	45 507	47 123	48 130
	Québec/Beauce	917 351	925 195	914 298	930 605	933 708	926 603	956 337	886 675	905 281	932 662
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	151 012	127 759	119 759	123 722	130 139	134 861	140 950	150 143	150 895	158 365
	<b>TOTAL</b>	<b>1 096 639</b>	<b>1 081 528</b>	<b>1 064 699</b>	<b>1 085 858</b>	<b>1 095 678</b>	<b>1 093 861</b>	<b>1 130 681</b>	<b>1 082 325</b>	<b>1 103 299</b>	<b>1 139 157</b>
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	327 764	321 987	302 687	298 004	298 004	281 281	285 961	300 468	308 099	333 063
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 204 736	1 286 922	1 289 139	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457	1 559 343	1 598 137	1 620 080
	<b>TOTAL</b>	<b>1 532 500</b>	<b>1 608 909</b>	<b>1 591 826</b>	<b>1 614 404</b>	<b>1 596 164</b>	<b>1 672 764</b>	<b>1 773 418</b>	<b>1 859 811</b>	<b>1 906 236</b>	<b>1 953 143</b>
Deux rives	Rive-Nord	157 682	171 174	136 812	136 401	140 481	144 073	154 067	167 284	171 171	170 850
	Nicolet/Sherbrooke	679 510	726 044	796 043	757 717	767 057	750 350	703 249	714 313	736 893	745 828
	<b>TOTAL</b>	<b>837 192</b>	<b>897 218</b>	<b>932 855</b>	<b>894 118</b>	<b>907 538</b>	<b>894 423</b>	<b>857 316</b>	<b>881 597</b>	<b>908 064</b>	<b>966 678</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>3 466 331</b>	<b>3 587 655</b>	<b>3 589 380</b>	<b>3 594 380</b>	<b>3 599 380</b>	<b>3 661 048</b>	<b>3 761 415</b>	<b>3 823 733</b>	<b>3 917 599</b>	<b>4 008 978</b>

Source : FPOCQ

## QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2004 À 2013

Régions syndicales		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Est du Québec	Est du Québec	5 655	7 143	5 107	5 255	6 366	8 099	8 349	9 101	9 425	8 022
	Québec/Beauce	28 667	28 036	28 572	28 200	29 178	29 890	30 850	30 575	30 176	32 161
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 202	25 552	29 940	30 930	26 028	26 972	28 190	30 029	30 179	31 673
	<b>TOTAL</b>	<b>26 110</b>	<b>25 751</b>	<b>25 350</b>	<b>25 253</b>	<b>26 088</b>	<b>27 347</b>	<b>27 578</b>	<b>27 752</b>	<b>27 582</b>	<b>28 479</b>
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	40 971	40 248	43 241	42 572	42 572	35 160	35 745	37 559	34 233	37 007
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	46 336	45 961	44 453	42 465	43 272	44 887	46 483	43 315	45 661	46 288
	<b>TOTAL</b>	<b>45 074</b>	<b>44 692</b>	<b>44 217</b>	<b>42 484</b>	<b>43 140</b>	<b>42 891</b>	<b>44 335</b>	<b>42 268</b>	<b>43 324</b>	<b>44 390</b>
Deux rives	Rive-Nord	26 280	28 529	22 802	22 733	23 414	24 012	22 010	23 898	24 453	24 407
	Nicolet/Sherbrooke	33 975	38 213	41 897	39 880	42 614	41 686	41 368	42 018	43 347	43 872
	<b>TOTAL</b>	<b>33 000</b>	<b>35 889</b>	<b>37 314</b>	<b>35 765</b>	<b>37 814</b>	<b>37 268</b>	<b>35 722</b>	<b>36 733</b>	<b>37 836</b>	<b>38 195</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>33 984</b>	<b>34 832</b>	<b>34 848</b>	<b>33 909</b>	<b>34 945</b>	<b>35 544</b>	<b>36 167</b>	<b>35 736</b>	<b>36 274</b>	<b>37 120</b>

Source : FPOCQ

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA ET PAR RÉGION PAR NOMBRE DE POULES, 2013

Régions syndicales			Moins de 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	2	3	1	0	0	0	6
		Quotas	4 500	26 248	17 382	0	0	0	48 130
		Quota moyen	2 250	8 749	17 382	0	0	0	8 022
	Québec/Beauce	Producteurs	1	5	7	10	5	1	29
		Quotas	300	41 311	104 676	296 544	357 684	132 147	932 662
		Quota moyen	0	8 262	14 954	29 654	71 537	132 147	32 161
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	0	1	1	2	1	0	5
		Quotas	0	5 812	15 787	75 028	61 738	0	158 365
		Quota moyen	0	5 812	15 787	37 514	61 738	0	31 673
	<b>Total</b>	<b>Producteurs</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
		<b>Quotas</b>	<b>4 800</b>	<b>73 371</b>	<b>137 845</b>	<b>371 572</b>	<b>419 422</b>	<b>132 147</b>	<b>1 139 157</b>
		<b>Quota moyen</b>	<b>1 600</b>	<b>8 152</b>	<b>15 316</b>	<b>30 964</b>	<b>69 904</b>	<b>132 147</b>	<b>28 479</b>
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./ Abitibi-Témis.	Producteurs	0	3	2	1	2	1	9
		Quotas	0	27 276	31 073	20 217	126 435	128 062	333 063
		Quota moyen	0	9 092	15 537	20 217	63 218	128 062	37 007
	Saint-Hya./ Saint-Jean-Vall.	Producteurs	2	3	6	16	5	3	35
		Quotas	5 039	23 812	81 634	491 199	344 132	674 264	1 620 080
		Quota moyen	2 520	7 937	13 606	30 700	68 826	224 755	46 288
	<b>TOTAL</b>	<b>Producteurs</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
		<b>Quotas</b>	<b>5 039</b>	<b>51 088</b>	<b>112 707</b>	<b>511 416</b>	<b>470 567</b>	<b>802 326</b>	<b>1 953 143</b>
		<b>Quota moyen</b>	<b>2 520</b>	<b>8 515</b>	<b>14 088</b>	<b>30 083</b>	<b>67 224</b>	<b>200 582</b>	<b>44 390</b>
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	0	0	3	4	0	0	7
		Quotas	0	0	42 685	128 165	0	0	170 850
		Quota moyen	0	0	14 228	32 041	0	0	24 407
	Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	0	0	2	8	7	0	17
		Quotas	0	0	28 752	261 754	455 322	0	745 828
		Quota moyen	0	0	14 376	32 719	65 046	0	43 872
	<b>TOTAL</b>	<b>Producteurs</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
		<b>Quotas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71 437</b>	<b>389 919</b>	<b>455 322</b>	<b>0</b>	<b>916 678</b>
		<b>Quota moyen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14 287</b>	<b>32 493</b>	<b>65 046</b>	<b>0</b>	<b>38 195</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>Producteurs</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>108</b>	
	<b>Quotas</b>	<b>9 839</b>	<b>124 459</b>	<b>321 989</b>	<b>1 272 907</b>	<b>1 345 311</b>	<b>934 473</b>	<b>4 008 978</b>	
	<b>Quota moyen</b>	<b>1 968</b>	<b>8 297</b>	<b>14 636</b>	<b>31 047</b>	<b>67 266</b>	<b>186 895</b>	<b>37 120</b>	
	<b>% producteurs</b>	<b>4,63</b>	<b>13,89</b>	<b>20,37</b>	<b>37,96</b>	<b>18,52</b>	<b>4,63</b>	<b>100,00</b>	
	<b>% quotas</b>	<b>0,25</b>	<b>3,10</b>	<b>8,03</b>	<b>31,75</b>	<b>33,56</b>	<b>23,31</b>	<b>100,00</b>	

Source : FPOCQ

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

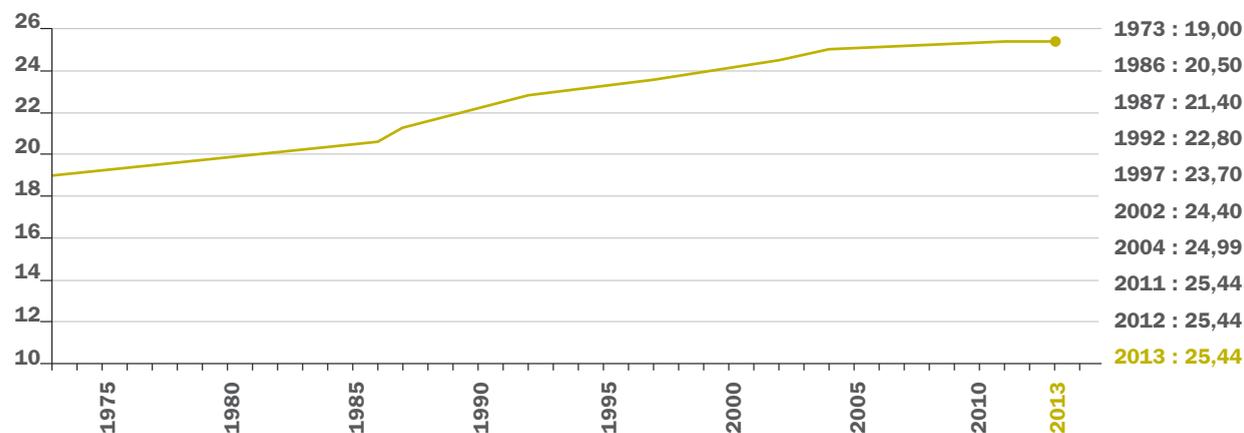
## NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA PAR NOMBRE DE POULES, QUÉBEC 2000 À 2013

Année		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quotas	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quotas	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2013	Producteurs	2	3	15	22	41	25	108
	Quotas	600	9 239	124 459	321 989	1 272 907	2 279 784	4 008 978
	Quota moyen	300	3 080	8 297	14 636	31 047	91 191	37 120
	% producteurs	1,85 %	2,78 %	13,89 %	20,37 %	37,96 %	23,14 %	100 %
	% quotas	0,02 %	0,23 %	3,10 %	8,03 %	31,75 %	56,86 %	100 %

Source : FPOCQ

### TAUX DE PONTE AU CANADA, 1973 À 2013

(douzaines d'œufs  
par poule et par année)



Source : Producteurs d'œufs du Canada

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## RÉPARTITION DES VENTES D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS ET CLASSIQUES DANS LES MARCHÉS D'ALIMENTATION AU QUÉBEC, 2009 À 2013

	2009 Volume (douzaines)	Volume (%)	2010 Volume (douzaines)	Volume (%)	2011 Volume (douzaines)	Volume (%)	2012 Volume (douzaines)	Volume (%)	2013 Volume (douzaines)	Volume (%)
Spécialités	8 121 479	14,6	6 880 979	11,8	8 258 255	13,9	6 251 631	10,2	6 061 786	9,6
Oméga-3	7 281 986	13,1	5 987 008	10,3	7 364 356	12,4	5 238 879	8,5	4 940 388	7,8
Autres	839 493	1,5	893 971	1,5	893 899	1,5	1 012 752	1,6	1 121 398	1,8
Classiques	47 508 589	85,4	51 441 501	88,2	51 147 278	86,1	55 264 403	89,8	57 134 474	90,4
Blancs	45 379 657	81,6	49 268 110	84,5	48 828 902	82,2	53 431 078	86,9	55 376 970	87,6
Bruns*	2 128 933	3,8	2 173 392	3,7	2 318 376	3,9	1 833 325	3,0	1 757 504	2,8
<b>Total (œufs de table)</b>	<b>55 630 069</b>	<b>100</b>	<b>58 322 480</b>	<b>100</b>	<b>59 405 533</b>	<b>100,0</b>	<b>61 516 034</b>	<b>100,0</b>	<b>63 196 260</b>	<b>100,0</b>

Source : Nielsen MarketTrack (52 semaines finissant le 15 décembre 2013)

\* Il est à noter que les données Nielsen MarketTrack classent les œufs bruns dans la catégorie classique, alors qu'ils sont habituellement considérés comme des œufs de spécialités dans l'industrie.

## ESTIMATION DE LA RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DE SPÉCIALITÉS AU QUÉBEC, 2009 À 2013 (EN NOMBRE DE POULES)

Type d'œufs	2009	% du quota total	2010	% du quota total	2011	% du quota total	2012	% du quota total	2013	% du quota total
Oméga-3	254 372	7	286 627	7,6	288 304	7,5	291 708	7,4	371 844	9,3
Oméga bruns	41 758	1,2	21 000	0,6	21 000	0,5	25 000	0,6	31 320	0,8
Bruns	267 740	7,4	248 794	6,6	275 183	7,2	192 700	4,9	153 850	3,8
Biologiques	43 432	1,2	44 082	1,2	56 389	1,5	58 792	1,5	58 774	1,5
Poules en liberté	17 267	0,5	17 684	0,5	7 345	0,2	11 000	0,3	28 320	0,7
Diète végétale	96 949	2,7	99 705	2,7	101 479	2,6	102 065	2,6	63 880	1,6
<b>Total (spécialités)</b>	<b>721 518</b>	<b>20</b>	<b>717 892</b>	<b>19</b>	<b>749 700</b>	<b>20</b>	<b>681 265</b>	<b>17</b>	<b>707 988</b>	<b>17,7</b>
Total quota d'œufs	3 661 048	100	3 761 415	100	3 823 733	100	3 917 599	100	4 008 978	100

Ce tableau montre qu'environ 18 % des œufs produits au Québec sont des œufs dits « de spécialités ». Tandis que le tableau précédent est une indication des ventes d'œufs dans les principaux marchés d'alimentation, celui-ci donne un aperçu du nombre de poules en production pour chaque spécialité. Ce tableau inclut les œufs bruns dans la catégorie des spécialités. Notons que la production d'œufs oméga-3 se fait approximativement de la 35<sup>e</sup> semaine à la 50<sup>e</sup> semaine, c'est-à-dire pendant environ 15 semaines.

Source : FPOCQ

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2004 À 2013 [boîtes/année]

Année	Volume d'œufs déclarés	Oeufs échangés	Oeufs à la transformation
2004	908 251	198 647	709 604
2005	1 135 291	212 287	923 004
2006	1 501 223	422 256	1 078 967
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
2010	1 295 073	259 199	1 035 874
2011	1 211 488	388 306	823 182
2012	1 145 878	282 754	863 124
<b>2013</b>	<b>1 168 794</b>	<b>254 516</b>	<b>914 278</b>

Source : FPOCQ

## VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOCQ, QUÉBEC, 2013

	2013
Interventions pour décomptes	442
Interventions pour tests de qualité	85
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1103
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	477
Interventions pour les tests d'antibactériens	420
Interventions chez les classificateurs	75
Interventions chez les transformateurs	35
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	18
<b>Autres</b>	<b>343</b>
<b>Total des interventions</b>	<b>2998</b>

Source : FPOCQ

## CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2013

	2013
<b>Entreprises certifiées</b>	<b>150</b>

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation).

Source : FPOCQ

# STATISTIQUES DÉTAILLÉES

## RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2004 À 2013

(prix par douzaine)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Calibre</b>										
Extra gros	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$
Gros	1,57 \$	1,44 \$	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$
Moyen	<b>1,48 \$</b>	<b>1,35 \$</b>	<b>1,41 \$</b>	<b>1,46 \$</b>	<b>1,55 \$</b>	<b>1,49 \$</b>	<b>1,54 \$</b>	<b>1,66 \$</b>	<b>1,75 \$</b>	<b>1,80 \$</b>
Petit	0,80 \$	0,80 \$	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$	1,12 \$	1,26 \$	1,32 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	<b>0,50 \$</b>									
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Source : FPOCQ

## RÉPARTITION DE LA PRODUCTION D'ŒUFS DESTINÉS À LA FABRICATION DE VACCINS, CANADA, 2006 À 2013

(nombre de poules pondeuses)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Québec	249 040	504 620	562 100	436 885	436 885	436 885	459 385	459 385
Ontario	139 680	173 549	211 000	175 655	175 655	175 655	175 655	175 655
Nouveau-Brunswick	-	<b>55 000</b>	<b>56 500</b>	-	-	-	-	-
<b>Total Canada</b>	<b>388 720</b>	<b>733 169</b>	<b>829 600</b>	<b>635 040</b>				

Source : FPOCQ





