

L'industrie canadienne des œufs

LIVRER UNE VALEUR ÉCONOMIQUE AUX CANADIENS



3 RAISONS

pour lesquelles les Canadiens considèrent la gestion de l'offre importante



Consommateurs

Permet aux Canadiens d'acheter des produits frais, de haute qualité et de production locale.



Collectivités

Crée des emplois et des occasions dans nos collectivités.



Producteurs

Soutient et protège les producteurs canadiens.

Les producteurs d'œufs canadiens :

- exploitent plus de **1 000 fermes** dans chacune des 10 provinces et les Territoires du Nord-Ouest;
- soutiennent plus de **17 600 emplois** à l'échelle du pays¹;
- contribuent **chaque année 1,37 milliards \$** à l'économie du Canada²;
- produisent annuellement plus de **751 millions de douzaines d'œufs**³.

92 % DES CANADIENS disent qu'il est important que leurs œufs soient produits au Canada⁴.



**LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA**



Entre 2006 et 2018, la production
d'œufs sur les fermes canadiennes
A AUGMENTÉ DE 40 %⁵.

Favoriser la croissance et l'innovation

Grâce à la gestion de l'offre,
nos producteurs :

- prennent soin de leurs poules en appliquant un **Programme national de soins aux animaux** qui inclut des inspections et des audits par de tierces parties;
- respectent des normes de salubrité des aliments à la ferme de classe mondiale en vertu du programme **Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC}**;
- **investissent dans l'innovation et la recherche** dans le domaine de la production d'œufs, la science avicole, la nutrition humaine et animale et la durabilité économique et environnementale;

- **soutiennent activement leurs collectivités** par des partenariats majeurs avec les banques d'aliments, les programmes de déjeuners et les organismes caritatifs.



Ouvrir la voie à la prochaine génération de leaders

La stabilité qu'offre la gestion de l'offre ouvre la voie aux nouveaux producteurs et à la prochaine génération de leaders agricoles.

- Environ **1 producteur sur 5** est nouveau à l'industrie. D'autres sont de la **10^e génération** d'agriculteurs.
- Approximativement **30 % des producteurs d'œufs** ont moins de 45 ans⁷.

91 % DES CANADIENS

préfèrent acheter leurs aliments

de producteurs canadiens⁶.

^{1,2} Kevin Grier, Market Analysis and Consulting Inc., L'impact économique des industries canadiennes de la volaille et des œufs en 2015, octobre 2016

³ Les Producteurs d'œufs du Canada, décembre 2018

⁴ Léger, mai 2018

⁵ Les Producteurs d'œufs du Canada, février 2019

⁶ Léger, mai 2018

⁷ Les Producteurs d'œufs du Canada, 2012

Visitez producteursdoeufs.ca et abonnez-vous à notre **bulletin électronique** pour rester à l'affût des plus récentes nouvelles des producteurs d'œufs canadiens.



**LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA**