



Rapport annuel

2016-
2017

Engagés

pour répondre aux besoins
des consommateurs.



Fédération des
producteurs d'œufs
du Québec

Œufs destinés
à la transformation



Œufs en coquille



Œufs de vaccins



TABLE DES MATIÈRES

2	Message du président
4	Conseil d'administration et syndicats affiliés
6	Personnel de la Fédération
7	Comités de travail
8	Rapport des activités de la Fédération
10	Rapport du représentant du Québec aux POC
12	Production et recherche
14	Publicité et promotion
16	Rapport des communications
18	Nos implications en 2016
19	Statistiques



MISSION :

La Fédération des producteurs d'œufs du Québec (FPOQ) représente 130 producteurs d'œufs dont les fermes sont réparties sur l'ensemble du territoire québécois. Le cheptel s'élève à près de 4,7 millions de poules pondeuses et la production annuelle totalise 1,4 milliard d'œufs, un volume qui permet de répondre à la demande des consommateurs d'ici.

Créée en 1964, la FPOQ est le premier regroupement agricole spécialisé provincial à s'être doté d'un plan conjoint de mise en marché et de production. Les objectifs de ce plan sont de favoriser le développement durable de l'industrie québécoise des œufs par le respect de l'environnement et le bien-être des animaux, en procurant un revenu équitable aux intervenants du secteur et en répondant aux attentes des consommateurs avec des œufs et produits de haute qualité.

En plus d'administrer la gestion de l'offre, la structure organisationnelle de la FPOQ lui permet de s'impliquer dans la promotion des œufs auprès des consommateurs. Elle coordonne des campagnes de publicité et d'information visant notamment à mettre en valeur les qualités nutritives des œufs.

Les mécanismes en place permettent un approvisionnement exceptionnel et un choix d'œufs plus varié que jamais dans les marchés d'alimentation.

MESSAGE DU PRÉSIDENT



**PAULIN
BOUCHARD**
Président

C'est avec plaisir et fierté que je vous présente le rapport annuel de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec pour l'année 2016-2017. Cette année encore, la croissance a été au rendez-vous et a d'ailleurs été bien visible avec les nombreuses constructions et rénovations de pondoirs chez plusieurs de nos producteurs dans les différentes régions du Québec. Le Québec a obtenu une allocation supplémentaire de 204 046 unités en janvier 2016. Au total, en incluant la dernière allocation (226 881 unités en janvier 2017), c'est presque un million d'unités supplémentaires qui ont été allouées au Québec depuis 2014, soit une augmentation de 20 % en 3 ans. Ces nouvelles allocations font en sorte que le Québec a franchi la barre des cinq millions de pondeuses, soit près de 20 % de la production nationale. S'ajoute à cette croissance de la production, une augmentation du taux d'utilisation de 97 % à 100 %. Chaque entreprise peut donc augmenter sa production de 3 %.

La croissance du marché de table étant aussi accompagnée de nouveaux besoins à la transformation pour des œufs de spécialités, le Québec a aussi contribué à desservir ces marchés en mettant en place un contingent d'œufs de transformation (ODT) qui s'élève maintenant à 300 000 pondeuses. C'est grâce à des programmes de gestion du contingent flexibles et innovateurs ainsi qu'à l'ouverture et à la créativité de nos producteurs que notre province bénéficie des retombées économiques importantes générées par ce secteur.

Annnonce du CCCD

Les nouveaux marchés comme les nouvelles tendances de consommation amènent aussi leurs défis. C'est ainsi que peu de temps avant notre dernière assemblée générale annuelle d'avril 2016, le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), formé de membres tels que Sobey's, Provigo, Metro et Walmart, a fait une annonce sur l'intention de ses membres d'acheter volontairement plus d'œufs de poules élevées en liberté d'ici la fin de 2025. À la suite de nos discussions avec le CCCD, il a été précisé que l'objectif de 2025 n'était pas une finalité en soit, mais plutôt une cible conditionnelle à la disponibilité de ce type d'œuf, selon la capacité d'approvisionnement nationale.

La position que la Fédération a exprimée est de répondre en tout temps aux besoins du marché et, surtout, de s'adapter aux besoins qu'il exprime. Nous souhaitons que l'engagement des clients pour des œufs de poules en liberté se fasse sur le long terme et que ceux-ci consentent non seulement à défrayer un prix qui couvre

l'augmentation des coûts de production, mais également à accepter la mise en place d'une transition réaliste, dans le respect des normes de bien-être animal et du Code de pratiques.

À ce sujet, la période de consultation devant mener au renouvellement du Code de pratiques pour les pondeuses aura été un moment marquant de l'année et nous aura permis, en tant que Fédération, de faire valoir les opinions des producteurs d'œufs du Québec quant aux nouvelles normes qui régiront notre industrie. La publication récente du Code renouvelé représente l'aboutissement d'un travail rigoureux réalisé par l'ensemble des acteurs de la filière des œufs de consommation au Canada. Cela permettra également de rassurer autant les consommateurs que l'industrie et les producteurs, le tout, pour le bien-être réel des poules pondeuses.

Lors de la dernière assemblée générale spéciale de novembre, la proposition de fusion avec les Éleveurs de poulettes du Québec a occupé une bonne place dans les discussions. L'assemblée a unanimement appuyé le principe de fusion qui permettrait à tous les éleveurs de mettre à profit les décennies d'expériences de notre Fédération. La synergie ainsi réalisée permettrait aussi aux deux organisations fusionnées d'offrir des services à des coûts encore plus raisonnables. Parmi les prochaines étapes à franchir, il y a la conception du projet réglementaire de fusion et sa présentation aux deux groupes lors de leurs prochaines assemblées générales respectives.

Nouvelle convention avec les classificateurs

Autre point d'importance à souligner, une nouvelle entente sur le renouvellement des conditions de mise en marché des œufs de consommation a été signée entre la Fédération des producteurs d'œufs du Québec et les postes de classification. Cette entente, signée le 7 décembre dernier à la Maison de l'UPA, fixe les modalités sur les ventes d'œufs aux classificateurs, les transferts entre les postes de classification et les conditions de rachat des œufs destinés au produit industriel.

Le travail collaboratif entre la Fédération et les classificateurs du Québec pour mettre en marché les œufs de nos producteurs directement à nos consommateurs est essentiel à notre développement et reste un objectif cher à la Fédération. Je profite de l'occasion pour remercier nos classificateurs pour leur continuelle collaboration et pour leur témoigner la reconnaissance des membres du conseil d'administration.



Dans un autre ordre d'idée, le ministre de l'Agriculture du Québec a procédé en avril dernier au dévoilement du rapport Pronovost. Relatant les inquiétudes de 47 producteurs agricoles, ce rapport dresse un bilan qui inquiète les intervenants du secteur agricole. Si notre Fédération et ses règlements font bonne figure dans ce rapport, l'une des pistes de solutions évoquées est l'augmentation des seuils non réglementés au-delà de la limite actuelle de 100 poules. À ce sujet, nous préférons accompagner les petits producteurs en leur prodiguant des conseils judicieux sur la production d'œufs et invitons ceux qui désirent produire plus de 100 poules à poser leur candidature à notre Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œuf dédiés à la vente directe. Ils seront accompagnés par le personnel de la Fédération qui les aidera à se prémunir contre d'éventuelles éclosions de maladies et les soutiendra dans leur production. Nous souhaitons ainsi protéger la santé de notre cheptel et la réputation de notre produit, par respect pour les efforts déployés par nos producteurs depuis plus de 50 ans.

Dans cette même veine, la première édition du Programme aura permis d'octroyer à cinq nouveaux producteurs le droit d'utiliser un maximum de 500 poules pondeuses pour approvisionner les marchés en vente directe (marchés publics, paniers en agriculture soutenue par la communauté et marchés virtuels). Une deuxième édition de ce Programme est prévue pour 2017.

Je souhaite aussi souligner que le Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs d'œufs, qui alloue 6 000 poules, en était cette année à sa 11^e édition. Je félicite Monsieur Bruno Gosselin, de l'Île-d'Orléans, qui a bénéficié du programme en 2016.

La santé animale

Bien que 2015 et la majeure partie de 2016 nous aient préservé de maladies infectieuses importantes au Québec, la fin de la dernière année, avec quelques troupeaux infectés par la laryngotrachéite infectieuse et *Mycoplasma gallisepticum*, nous a rappelé l'importance de continuer à travailler à la prévention et au contrôle de ces maladies. En ce qui a trait à l'influenza aviaire, la menace est toujours présente et peut-être même croissante. Après les cas de 2015 et de 2016 en Colombie-Britannique et en Ontario, c'est maintenant au tour de l'Europe, de l'Asie et des États-Unis d'être aux prises avec des épidémies majeures liées à des souches connues ou nouvelles d'influenza aviaire.

La Fédération travaille en étroite collaboration avec l'EQCMA pour diminuer les risques de propagation de ces maladies ainsi qu'à la mise en place d'un nouveau régime d'indemnisation pour l'industrie avicole québécoise.

Partenariat transpacifique et ALÉNA

Après une quasi-adoption du Partenariat transpacifique qui donnait des garanties de 20 ans à la gestion de l'offre, l'élection du très controversé Donald Trump à la présidence des États-Unis a amené son lot d'incertitudes face à la renégociation éventuelle de l'ALÉNA et scellé le sort du Partenariat transpacifique. Au sein de la Coalition GO5, nous demeurons vigilants et prêts à réagir, dans l'éventualité où les produits sous gestion de l'offre feraient l'objet de concessions. Nous n'hésiterons pas à nous faire entendre et à faire les représentations nécessaires auprès de nos gouvernements, afin qu'aucune concession ne soit faite et que l'exception agricole soit défendue dans d'éventuelles négociations.

Pour une 15^e année consécutive, l'Omnium de golf des producteurs d'œufs aura connu un franc succès. C'est un montant record de 71 000 \$ qui a été remis à la Fondation OLO, faisant en sorte que nous avons dépassé le cap des 620 000\$ versés à cette organisation depuis le début de notre association. Ce montant servira à aider les enfants à naître en santé et à connaître un bon départ dans la vie, grâce à un soutien alimentaire adapté.

En terminant, j'aimerais vous remercier tous et toutes pour votre appui et votre engagement au sein de notre Fédération. Merci à mes collègues du conseil d'administration pour leur vision et leur clairvoyance; merci aussi à nos employés qui nous appuient sans relâche dans nos défis quotidiens et qui font de nos projets des réussites.

Les succès de notre Fédération reposent sur nos valeurs collectives et sur notre engagement envers notre profession.

Paulin Bouchard, président

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SYNDICATS AFFILIÉS



Depuis 2012, la Fédération est constituée de producteurs d'œufs regroupés en trois syndicats régionaux : le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Est du Québec** (Québec/Beauce, Saguenay-Lac-Saint-Jean et Est-du-Québec/Bas-Saint-Laurent), les **Producteurs d'œufs des deux rives** (Rive-Nord et Nicolet/ Sherbrooke) et le **Syndicat des producteurs d'œufs de consommation de l'Ouest du Québec** (Outaouais-Laurentides/Abitibi-Témiscamingue et Saint-Hyacinthe/Saint-Jean Valleyfield).

Chacun de ces trois syndicats régionaux doit élire un président et deux vice-présidents, qui siègeront au conseil d'administration de la Fédération.

À l'Assemblée générale annuelle de la Fédération, les producteurs élisent, parmi les neuf administrateurs, les personnes qui formeront le conseil exécutif, soit : le président, le 1^{er} vice-président et le 2^e vice-président de la Fédération.

Ouest du Québec :

Jonathan Gauvin, président (1)
Jean-Philippe Désilets, 1^{er} vice-président (2)
Maurice Richard, 2^e vice-président (3)
André Young, secrétaire (absent)

Est du Québec

Paulin Bouchard, président (4)
Sylvain Lapierre, 1^{er} vice-président (5)
Nicholas Tremblay, 2^e vice-président (6)
Alain Roy, secrétaire (absent)

Deux rives

Gislain Houle, président (7)
Pierre-Paul Ricard, 1^{er} vice-président (8)
Emmanuel Destrijker, 2^e vice-président (9)
France Trudel, secrétaire (absente)

Serge Lebeau, secrétaire de la Fédération (10)



De gauche à droite :
Emmanuel Destrijker, Jean-Philippe Désilets,
Maurice Richard, Sylvain Lapierre,
Paulin Bouchard, Nicholas Tremblay,
Serge Lebeau, Jonathan Gauvin,
Gislain Houle et Pierre-Paul Ricard.

CONSEIL EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION



Paulin Bouchard,
président (1)

Gislain Houle,
1^{er} vice-président (2)

Sylvain Lapierre,
2^e vice-président (3)

PERSONNEL DE LA FÉDÉRATION

Pour mettre en application les mandats reçus par l'Assemblée générale et assurer l'intendance des services offerts aux producteurs d'œufs, les dirigeants de la Fédération peuvent compter sur une équipe dévouée de 15 employés. Le président de la Fédération assure également les fonctions de directeur général.



De gauche à droite :

Nicolas Picard, directeur du marketing, **Denise Boivin**, secrétaire de direction, **Stéphane Fontaine**, chef corporatif, **Marie-Andrée Therrien**, secrétaire, **Pascale Émond**, secrétaire-réceptionniste et **Benjamin Gagnon**, conseiller aux communications.



De gauche à droite :

Denis Beauvilliers, représentant, inventaire et qualité, **Richard Samson**, représentant, inventaire et qualité, **Johanne Lacroix**, responsable du produit industriel et du développement informatique, **Nathalie Gaulin**, responsable à la production et à l'environnement, **Denis Frenette**, directeur de la production et de la recherche, **Angèle Hudon-Tanguay**, responsable des programmes qualité et salubrité, **Madélyne Therrien**, commis aux opérations et **Jean-Paul Samson**, représentant, inventaire et qualité.

Comités de travail

Évaluation du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs (incluant le Programme de vente directe)

Coordonne les différentes actions assurant le bon fonctionnement du Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs, incluant le Programme de vente directe.

Programme d'aide au démarrage de nouveaux producteurs

Sylvain Lapierre – responsable
Denis Frenette, Nathalie Gaulin
Johanne Lacroix – secrétaire

Partenaires externes :

Patrick Côté
Donald Desharnais
Martin Caron – UPA
Christian Grenier – RBC
Martin Lamy – FRAQ
Sophie-Andrée Poirier – FAC
Louise Richard – BMO

Programme d'aide au démarrage - vente directe

Sylvain Lapierre – responsable
Denis Frenette, Nathalie Gaulin
Madélyne Therrien – secrétaire

Partenaires externes :

Jérôme Antoine Brunelle (UPA – bio)
Et représentants des organisations suivantes :
ÉQUITERRE, CAPÉ, MAPAQ, FRAQ

Comité de mise en œuvre du Programme d'aide au démarrage à la vente directe

Gislain Houle – responsable
Jonathan Gauvin, Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Madélyne Therrien

Partenaires externes :

Jérôme Antoine Brunelle (UPA – bio)
Et représentants des organisations suivantes :
ÉQUITERRE, CAPÉ, MAPAQ, FRAQ

Promotion

Évalue et recommande les orientations et les stratégies à prendre en matière de promotion et de publicité des œufs du Québec.

Gislain Houle – responsable
Sylvain Lapierre, Jean-Philippe Désilets, Emmanuel Destrijker, Nicolas Picard, Benjamin Gagnon, Stéphane Fontaine
Serge Lebeau – secrétaire

Environnement

Analyse et recommande à la Fédération les mesures à prendre en matière d'agroenvironnement.

Pierre-Paul Ricard – responsable
Maurice Richard, Jean-Philippe Désilets, Jonathan Gauvin, Denis Frenette
Nathalie Gaulin – secrétaire

Production

Traite de dossiers liés à la production, à la réglementation et à la qualité. Analyse les problématiques qui lui sont soumises et recommande à la Fédération les mesures à prendre.

Gislain Houle – responsable
Maurice Richard, Jonathan Gauvin, Sylvain Lapierre, Nicholas Tremblay, Denis Frenette, Nathalie Gaulin, Angèle Hudon-Tanguay, Johanne Lacroix
Serge Lebeau – secrétaire

Recherche et vulgarisation

Propose différents projets de recherche concernant la production et la mise en marché des œufs. Assure le lien entre la Fédération et les centres de recherche impliqués dans ces projets.

Maurice Richard – responsable
Pierre-Paul Ricard, Nicholas Tremblay, Jean-Philippe Désilets, Denis Frenette, Nathalie Gaulin
Serge Lebeau – secrétaire

Partenaire externe

Martine Boulianne – Faculté de médecine vétérinaire

Production d'œufs destinés aux vaccins

Soutient l'application des différents règlements concernant la production d'œufs destinés à la fabrication de vaccins.

Gislain Houle – responsable
Nicholas Tremblay, Johanne Lacroix, Jean-Paul Samson
Serge Lebeau – secrétaire

Partenaires externes

Claude Boire, Gilles Cyr, Pierre Houde, Éric Stejskal, Roger Major, Germain Paquette, Steve Paquette, Jean-Louis Mapp et Danny Mapp, Luc Morin, Julie Morin

Expertise du Programme d'encadrement des antibactériens

Groupe-conseil en soutien technique pour résoudre des problèmes ponctuels liés au Programme d'encadrement des antibactériens.

Nicholas Tremblay – responsable
Denis Frenette, Angèle Hudon-Tanguay
Serge Lebeau – secrétaire

Nommés par l'industrie :

Martine Boulianne, Yvan Lacroix, Patrice Brochu, Diane Brodeur, et un représentant de la Coop fédérée

Révision réglementaire

Évalue et analyse les articles des règlements de la Fédération et recommande de nouvelles modalités réglementaires, si nécessaire.

Emmanuel Destrijker, Pierre-Paul Ricard, Denis Frenette, Serge Lebeau

Comités externes

Coalition GO5

Paulin Bouchard
Serge Lebeau
Benjamin Gagnon

Groupe de concertation sur le secteur des grains

Maurice Richard
Jean-Philippe Désilets - substitut

Comité sur la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux

Gislain Houle
Denis Frenette

Comité épidémiologique du gouvernement du Québec

Paulin Bouchard
Denis Frenette

Comité Rendez-vous avicole AQINAC

Jonathan Gauvin

EQCMA

Paulin Bouchard
Donald Desharnais
Serge Lebeau

Confrérie de l'omelette géante

Nicolas Picard

Comités des POC

Denis Frenette (recherche, production)
Paulin Bouchard (frais de service)
Nicolas Picard et Benjamin Gagnon (communications et marketing)
Emmanuel Destrijker (nutrition et marketing, budget, frais d'innovation et de conversion au marché de table)
Serge Lefebvre (Coût de production)

ARIOCC

Paulin Bouchard
Maurice Richard
Nicholas Tremblay, substitut

APOQ

C. A. de la Fédération

Table de concertation sur la production biologique

Serge Lefebvre
Annie Bérard, substitut
Nathalie Gaulin

Comité de production des poulettes

Jonathan Gauvin
Nicholas Tremblay

Coalition pour la souveraineté alimentaire

Sylvain Lapierre



SERGE
LEBEAU,
AGR.

Secrétaire de la Fédération

Le présent rapport a pour but de relater les activités de la Fédération au cours de l'année 2016.

Les comités de la Fédération

La Fédération compte une dizaine de comités qui ont pour mandat de faire des recommandations au conseil d'administration. Plusieurs de ces comités ont été très actifs au cours de l'année 2016.

Le comité d'évaluation du Programme d'aide au démarrage de producteurs dédiés à la vente directe

Ce comité composé de représentants du MAPAQ, de l'Association des marchés publics du Québec, de la Coopérative pour l'agriculture de proximité écologique (CAPÉ), de la Fédération de la relève agricole du Québec, d'Équiterre et de la Table de développement de la production biologique s'est réuni à cinq reprises pour, dans un premier temps, mettre au point un projet pilote permettant à de nouvelles entreprises le droit d'utiliser jusqu'à 500 poules pour desservir les marchés de proximité (marchés publics, paniers biologiques) et, dans un deuxième temps, évaluer les cinq candidatures admissibles à ce programme.

Le comité d'évaluation du Programme d'aide au démarrage

Ce comité s'est réuni à trois reprises cette année pour évaluer les dossiers menant au choix d'un 13e récipiendaire, Monsieur Bruno Gosselin, de l'île d'Orléans.

Le comité sur la révision réglementaire

Ce comité créé en 2015 a pour mandat d'évaluer et d'analyser les articles des règlements de la Fédération que le conseil d'administration lui confie. Ce comité s'est réuni à deux reprises en 2016. La question des ventes de quota et, plus particulièrement, la question des achats de sites y ont été discutées. Cette réflexion du comité a donné lieu à des recommandations au C. A. qui ont conduit à l'adoption des modifications réglementaires présentées à l'AGS du 24 novembre dernier.

Le comité de Production

Ce comité s'est réuni une fois en 2016 afin de faire des recommandations notamment sur la certification du programme de soin des animaux.

Le comité consultatif du Code de pratiques

Ce comité s'est réuni une fois. Il a le mandat de faire le point sur toute l'information concernant le Code et de décider de la meilleure stratégie à adopter en ce qui le concerne.

Le comité Promotion

Ce comité s'est réuni à deux reprises en 2016. Une première rencontre a permis de cerner les priorités pour la prochaine année et de rencontrer une représentante de la firme Nielsen, qui a expliqué au comité la provenance des données que cette firme publie chaque semaine. La deuxième réunion visait à faire des recommandations au C. A. sur le plan de promotion pour l'année 2017.

Le comité Recherche et vulgarisation

Ce comité s'est réuni deux fois en 2016. Ces rencontres ont permis de faire le point sur les projets de recherche en cours et, notamment, sur le projet d'enrichissement des œufs à la vitamine D, sur l'efficacité environnementale de différents systèmes de logement, sur le projet de l'évaluation de la valeur fertilisante des fumiers par la méthode du bilan alimentaire et sur le projet de pôle d'expertise sur la transformation de l'œuf. À ce sujet, la Fédération s'est associée au début de l'année 2017 à l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (INAF) de l'Université Laval pour répertorier les occasions qui pourraient s'offrir à elle dans ce secteur.

Le comité de Production d'œufs destinés aux vaccins

Ce comité s'est réuni à trois reprises pour mettre à jour les données sur le coût de production. Ces rencontres ont conduit à rédiger un addenda à la convention de mise en marché des œufs destinés à la fabrication de vaccins qui avait initialement été signée en 2012.

Comité conjoint Éleveur de poulettes du Québec (ÉPQ) – Fédération des producteurs d'œufs du Québec

Ce comité a été formé à la suite de la résolution prise à l'assemblée générale des Éleveurs de poulettes d'avril 2016 qui demandait notamment de déterminer et de proposer différentes options de gestion de la production des poulettes au Québec, afin d'en optimiser les frais d'exploitation. Cette résolution a conduit à la création d'un comité conjoint (C. E. de la Fédération et C. A. des ÉPQ), qui s'est rencontré à cinq reprises pour en arriver à proposer un projet de

fusion des deux plans conjoints qui fut adopté à l'assemblée générale spéciale de la Fédération, le 24 novembre dernier. À cette fin, l'assemblée a mandaté le C. A. de la Fédération pour travailler avec les Éleveurs de poulettes en vue de présenter toutes les modifications réglementaires requises à l'approbation de la fusion et à sa mise en œuvre lors de l'AGA 2017.

Le comité Mise en œuvre du plan stratégique du secteur des œufs de consommation

Ce comité s'est réuni à deux reprises. Ces rencontres ont permis de déterminer les axes prioritaires de la filière et d'adopter un plan de gestion de crise qui a également été adopté à l'assemblée spéciale de la Fédération en novembre dernier.

Le comité Convention de mise en marché des œufs

Ce comité s'est rencontré à deux reprises en 2016. Les rencontres ont principalement porté sur la convention de mise en marché des œufs de consommation : celle-ci a été signée par toutes les parties et déposée à la Régie des marchés agricoles pour son homologation. En outre, ces rencontres ont permis de discuter des différents programmes de la Fédération et de conclure une entente entre les plus grands classificateurs sur un plan de mesures d'urgence permettant de faire face à un événement qui affecterait la capacité de classer des œufs et ferait en sorte qu'une usine devrait fermer ses portes, partiellement ou en totalité.

Conseil d'administration et conseil exécutif

Comme l'indique le règlement général de la Fédération, le conseil d'administration a le mandat de s'occuper « de la direction générale de la Fédération entre chaque assemblée ». Le conseil exécutif a quant à lui le mandat d'administrer « les affaires courantes de la Fédération [...] et d'une façon générale [il] voit à la bonne marche de la Fédération et règle les problèmes qui exigent des décisions rapides [...] ». En 2016, le conseil d'administration s'est réuni à 15 reprises et le conseil exécutif à 13 reprises.

Modifications réglementaires et Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec

En 2016, la Fédération a soumis à la Régie pour approbation plus d'une vingtaine de modifications à nos règlements et à notre convention.

En juin 2016, le président et le secrétaire de la Fédération rencontraient la présidente de la Régie, Madame Ginette Bureau, et le régisseur responsable de suivre nos activités, Monsieur André Rivet, pour faire le point sur le retard qu'accusait la Régie à approuver les modifications réglementaires. Mme Bureau et M. Rivet nous ont assurés que la Régie voulait réduire les délais de traitement des dossiers et qu'à cette fin du personnel supplémentaire avait été engagé. La grève des juristes et des notaires de l'État, y compris ceux qui sont à l'emploi de la Régie – une situation sur laquelle la Régie n'a aucun contrôle –, a retardé l'approbation de la plupart des modifications qui ont été déposées à la Régie depuis l'été 2016.

Cette rencontre a également permis de faire le point sur les dossiers chauds de la Fédération : Code de pratique, allocations supplémentaires, circuits courts, transferts d'entreprise et relève dans notre secteur, négociations commerciales, Accord fédéral-provincial...

Producteurs d'œufs du Canada (POC)

Comme toutes les autres provinces canadiennes qui souscrivent au système global de commercialisation des œufs au Canada, la

Fédération a un représentant au conseil d'administration des POC, il s'agit de M. Emmanuel Destrijker et son substitut est M. Nicholas Tremblay. En 2016, les POC ont tenu six rencontres de leur C.A. et plusieurs rencontres de leurs comités. La Fédération est également représentée au sein des comités Recherche (M. Denis Frenette), Production (M. Denis Frenette), Frais de service (M. Paulin Bouchard), Nutrition et marketing (M. Emmanuel Destrijker), Budget (M. Emmanuel Destrijker) et Coûts de production (M. Serge Lefebvre). Les allocations supplémentaires, les modifications au taux de redevances des producteurs d'œufs, la politique nationale des POC sur la transition aux nouveaux logements de poules, les travaux préalables à l'enquête sur les coûts de production et les discussions entourant le renouvellement de l'Accord fédéral-provincial ont particulièrement retenu l'attention cette année.

Vente de quota et système de vente centralisé de quota (SCVQ)

En 2016, 13 224 unités ont été transigées au SCVQ.

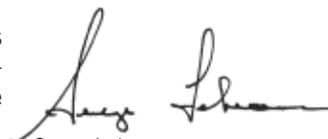
Par ailleurs, la Fédération a adopté des modifications réglementaires pour faire en sorte que toute vente de quota, à l'exception des ventes apparentées, se fasse par le SCVQ. Le règlement prévoit toutefois qu'une tranche de 8 000 unités pourra être offerte à un non-producteur au prix de 245 \$ l'unité, lorsque la vente complète d'une ferme représente plus de 8 000 unités.

L'Équipe québécoise de contrôle des maladies aviaires (ÉQCMA)

La Fédération est membre de l'ÉQCMA depuis sa création. Le président de la Fédération en assume la présidence pour une troisième année. Messieurs Donald Desharnais et Serge Lebeau agissent respectivement comme membre et substitut au sein du conseil d'administration de l'ÉQCMA. Le C. A. de l'ÉQCMA s'est réuni à cinq reprises en 2016. Le dossier du régime d'indemnisation collectif qui couvre les frais non couverts par le gouvernement fédéral pour les quatre maladies à déclaration obligatoire ainsi que la mycoplasme (*Mycoplasma gallisepticum*) et la laryngotrachéite infectieuse a particulièrement retenu l'attention cette année.

Autres activités incontournables de la Fédération en 2016

Je ne peux clore ce rapport des activités sans mentionner que la Fédération, qui participe au sous-comité Bien-être des poules pondeuses de la Stratégie québécoise de santé et de bien-être des oiseaux, s'est vu décerner le prix Coup de chapeau 2016 qui souligne sa contribution exceptionnelle à titre d'instigateur et de maître d'œuvre du programme de certification visant le bien-être des poules pondeuses. Il importe également de souligner que la Fédération est présente à l'UPA et aux GO5. Elle a également continué à entretenir de bonnes relations avec les représentants du MAPAQ, de la Régie des marchés agricoles et alimentaires, du Conseil des produits agricoles du Canada ainsi qu'avec les différents intervenants de l'industrie. Bref, l'année 2016 aura été une autre année bien remplie!



Serge Lebeau, agr.
Secrétaire de la Fédération

RAPPORT DU REPRÉSENTANT DU QUÉBEC AUX POC



EMMANUEL
DESTRIJKER

Représentant du
Québec aux POC

2016 a été une année pivot pour l'industrie des œufs. Elle nous a rassemblés comme jamais auparavant, alors que nous affrontons de nouveaux défis. L'incertitude à laquelle nous avons fait face en 2015, en raison des négociations du Partenariat transpacifique, a cédé sa place à une volatilité d'un autre ordre portant sur une question qui nous touche de beaucoup plus près : nos méthodes de logement des poules et de production des œufs.

À peine étions-nous parvenus, comme industrie, au consensus de procéder à une transition visant à se distancer du logement traditionnel que des annonces conflictuelles des services alimentaires et de détail étaient diffusées. En avril, l'industrie a uni ses efforts pour déterminer des objectifs à court, à moyen et à long terme. Nos buts étaient clairs : maintenir notre engagement à promouvoir le logement aménagé comme alternative, parmi plusieurs, au logement conventionnel et travailler ensemble à assurer que les approvisionnements en œufs correspondent à ce que les consommateurs désirent et sont prêts à payer.

Nous avons aussi dégagé les principes à observer durant cette transition, notamment : passer à l'action et communiquer en quoi cette action consiste; maintenir une action concertée au plan national; minimiser le risque en évitant les chevauchements; accorder la priorité aux activités qui viennent appuyer la note de service du Conseil d'administration des POC de février 2016 sur la transition comme outil de prise de décision d'affaires.

En ce qui a trait au logement aménagé, sa viabilité fait partie intégrante de l'application diligente du Code de pratiques, si longtemps attendus, établissant des normes et lignes directrices pour la production d'œufs fondées sur des données scientifiques. Au cours de l'été, l'ébauche des Code de pratiques a fait l'objet de consultations publiques. Grâce au travail assidu du Comité d'élaboration des Code de pratiques et de nos représentants, l'ébauche a conservé les normes de logement aménagé, mais s'est engagée à se distancer du

logement conventionnel sur une période de 20 ans avec le but de compléter la transition plus rapidement. Il s'agissait d'un résultat critique pour notre industrie, résultat que nous réexaminerons avec nos partenaires lorsque la version finale des Codes de pratiques sera publiée, au début de 2017.

Entre-temps, nous continuons de rencontrer les membres de notre chaîne d'approvisionnement, les fonctionnaires et représentants élus du gouvernement afin de discuter de la complexité de ce qui a été mis en œuvre. De plus, le Conseil a approuvé la mise sur pied d'un nouveau groupe de travail national constitué de représentants des diverses parties intéressées et chargé de faire le point sur la situation et de concevoir un moyen d'aller de l'avant qui sauvegardera l'industrie canadienne des œufs de consommation tout en satisfaisant aux demandes du marché et des consommateurs.

Bien que la situation ait été stressante et sombre, les POC se sont engagés pleinement à examiner toutes les possibilités, afin de comprendre comment cette transition fonctionnera avec le temps. Notre tâche consiste à assurer que tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement comprennent comment leurs décisions affectent notre industrie. Ça ne sera pas facile, et il y aura probablement des ajustements à faire et des virages imprévus à négocier. Néanmoins, face à cette nouvelle réalité, notre façon d'y répondre a une incidence directe sur notre industrie. C'est pourquoi nous avons des gens dévoués, qui travaillent à ce dossier tous les jours.

En fin de compte, il importe de se rappeler que l'industrie des œufs de consommation est florissante, malgré les défis qui l'assaillent. De l'extérieur, on l'apparente à nos œufs frais, locaux et de haute qualité, à la marque « J'craque pour toi mon coco », aux diverses implications sociales que nous faisons dans nos collectivités (appui aux banques alimentaires et aux programmes de petits-déjeuners) et à l'enthousiasme avec lequel nous partageons les bienfaits incommensurables de notre produit.



Il n'est donc pas surprenant que nous ayons connu en 2016 notre 10^e année consécutive d'augmentation des ventes au détail. Cette tendance s'applique à tous les œufs, des œufs classiques blancs, bruns, de spécialités tels que les oméga-3, les biologiques, les produits sur parquet et en libre parcours. Ce succès est le résultat de diverses tendances, y compris d'une demande croissante des consommateurs pour des aliments naturels riches en protéines. Alors que les préoccupations au sujet de l'augmentation du coût de l'épicerie, de l'environnement et de la production durable sont en hausse, nous pouvons nous attendre à ce que la faveur des consommateurs, des clients et de l'ensemble de la société continue d'augmenter.

Afin d'être en mesure de répondre au désir des Canadiens de consommer des œufs produits au Canada, nous demeurons diligents dans l'évaluation de notre marché et dans nos revendications en vue d'obtenir des contingents supplémentaires à mesure que notre industrie progresse. Pour fonctionner efficacement, le système de gestion de l'offre doit être administré à l'interne. Des efforts considérables ont été déployés l'an dernier pour faire en sorte, à l'échelle de l'industrie et avec le CPAC, que la production canadienne puisse répondre à la demande croissante d'œufs.

Ces efforts n'ont probablement eu d'égal que les efforts des innombrables producteurs, des anciens et nouveaux participants au Programme des jeunes agriculteurs, des employés et dirigeants des offices de producteurs qui se sont donné la main pour répondre au défi de « raconter notre histoire », tant ceux qui veulent en savoir

d'avantage que ceux qui devraient en savoir davantage. Les progrès que nous avons réalisés à ouvrir nos portes et celles de nos fermes et de notre industrie — que ce soit aux journalistes, aux diététistes, aux politiciens, aux détaillants, aux ONG en tierce partie ou au grand public — sont sans précédent. Étant donné que nous sommes plus nombreux sur les médias sociaux et à participer à des événements qui promeuvent fièrement une production agricole durable, nous continuerons à rappeler aux Canadiens les avantages du système de gestion de l'offre et à garantir ainsi un brillant avenir, peu importe ce que celui-ci nous réserve, aux générations futures.

En terminant, je tenais à remercier les producteurs d'œufs du Québec et du Canada pour la confiance qu'ils ont témoignée à mon égard tout au long de l'année et, c'est en ce sens, m'ont permis d'entreprendre un nouveau défi à titre d'administrateur au sein du conseil exécutif des POC pour l'année à venir.

Emmanuel Destrijker
Représentant du Québec aux POC



DENIS
FRENETTE,
AGR.

Directeur de la production
et de la recherche

Placement de lots

Le programme de placement de lots a été quelque peu déstabilisé au cours de la dernière année, en raison des nombreux projets qui ont vu le jour à travers la province. Bien que les répercussions de cette nouvelle production ne soient pas majeures, la Fédération a décidé de mettre en place, au cours de la prochaine année, un comité technique de suivi afin d'optimiser la coordination des entrées de lots, de concert avec nos partenaires, dont les couvoirs et les représentants impliqués dans la gestion des lots de poulettes. Nous poursuivons ainsi l'objectif de fournir le marché québécois, tout en nous assurant d'éviter les pics trop importants pour nos partenaires de l'industrie impliqués dans l'approvisionnement, l'attrapage, le transport et la disposition de nos oiseaux.

Nous tenons à rappeler à nos membres l'importance de respecter les dates de mise en production confirmées par la Fédération pour les cycles de ponte de 12 et de 13 mois, afin de nous assurer que le programme soit efficace et équitable.

Circuits courts

Ce dossier a connu un dénouement très positif en 2016. En effet, la mise en place de notre nouveau Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs dédiés à la vente directe s'est conclue par l'arrivée de cinq nouveaux producteurs, qui seront en mesure d'approvisionner ce type de marché dès ce printemps. Grâce à ce programme, les participants pourront recevoir jusqu'à 500 poudeuses afin de combler ce marché. Les cinq candidatures ont vraiment impressionné les membres du comité de sélection, et ces producteurs sont présents dans plusieurs régions du Québec, de l'Outaouais jusqu'au Bas-du-Fleuve. La Fédération s'assure d'encadrer et d'épauler ces nouveaux producteurs, afin qu'ils puissent pleinement profiter de cette opportunité.

Nos partenaires, tels la CAPÉ, Équiterre et l'AMPQ, de même que de précieux collaborateurs, comme le MAPAQ et l'UPA, ont vraiment contribué à cibler les objectifs de ce programme. La période de mise en candidatures de sa deuxième édition est en cours, après quelques ajustements mineurs. Nous offrons ainsi l'opportunité à cinq autres entrepreneurs de s'impliquer dans ce type de mise en marché. Le conseil d'administration procède à une évaluation des besoins et ajustera le nombre de potentiels récipiendaires à chaque année. Il s'agit d'un autre exemple de notre volonté d'approvisionner tous les marchés, une responsabilité qui nous incombe.

Programme de gestion de pondoirs en commun

Le Programme en est à sa septième année. Le nombre d'unités offertes a atteint un record. En effet, plus de 800 000 unités ont été offertes aux producteurs au cours de la séance de 2016. Sommairement, les unités sont constituées de 240 000 unités de base, de 300 000 unités en provenance du programme d'ODT – dans lequel les producteurs doivent échanger leur quota régulier –, et d'un montant additionnel que les membres du C. A. évaluent en fonction de notre inventaire et des possibilités de croissance au niveau canadien. Il est de plus en plus évident que notre inventaire se rapproche des limites permises et qu'à l'avenir la croissance jouera un rôle clé dans l'établissement du montant final établi par les membres du conseil d'administration. Plus de 115 mandataires (comparativement à 92, l'an dernier) se sont inscrits au programme.

Rappelons que tous les producteurs qui désirent recevoir du quota (mandataires) ou en offrir (titulaires) sont admissibles au programme (dans la mesure où ils sont en règle avec la Fédération, notamment en ce qui a trait au paiement des contributions).

Tolérance de 3 %

Au cours de l'année 2017, tous les producteurs pourront loger 3 % plus de poudeuses, à la condition de respecter les normes de densité en vigueur. En effet, maintenant que les allocations de 2016 et que le pondoir en commun de 2016 sont utilisés, les producteurs qui n'ont pu bénéficier de cette mesure peuvent profiter de cette tolérance à partir de mars 2017. Rappelons que ce nouveau programme n'est associée à aucune contribution ou frais de service et est applicable à chaque pondoir. Les producteurs dont le pondoir permettait de produire cette tolérance ont pu profiter du programme dès l'entrée de leur troupeau, après la neuvième semaine de 2016.

Production

La production totale au Québec a atteint 119 053 603 douzaines d'œufs en 2016. Environ 82 % des œufs ont été réservés au marché de table et 18 % à la transformation. Près de 85 000 poudeuses sont toujours réservées au programme PSPI, qui vise à satisfaire une partie du contrat de Produit Industriel de spécialité. Vers la fin de l'année 2016, comme prévu, les surplus de la production d'œufs de vaccins qui comblaient une partie de ces besoins ont été remplacés par la production ODT, qui s'est progressivement mise en place au cours

de l'année. Nous comptons maintenant plus de 150 000 pondeuses en quota ODT. Les 150 000 supplémentaires qui compléteront le contrat seront mis en production au cours de l'année 2017. Ce programme de produit industriel de spécialité atteint tous les objectifs et satisfait l'ensemble des intervenants. Les budgets pour la production ODT sont respectés, et on peut conclure que cette initiative en a vraiment valu la peine, en fournissant des œufs de spécialité pour le marché industriel de manière innovatrice, équitable et durable.

Gestion des œufs inaptes à l'incubation

Nous avons géré 47 628 boîtes de 15 douzaines d'œufs inaptes à l'incubation dans ce programme en 2016, ce qui est supérieur à l'année passée (39 438 boîtes de 15 douzaines). Nous avons dû ajuster les revenus, insuffisants pour nos dépenses, en augmentant les contributions des producteurs d'œufs d'incubation de 25 ¢ à 34 ¢ la douzaine. Jumelée à la quantité d'œufs cueillis, inférieure aux estimations initiales, l'augmentation constante des coûts de carburant et de gestion des œufs à notre entrepôt a contribué à creuser l'écart entre les revenus et les dépenses, rendant cette augmentation inévitable dans le présent contexte.

Système centralisé de vente de quotas (SCVQ)

13 224 unités de quota ont été transigées lors de la séance 2016. Au total, 58 producteurs acheteurs et cinq producteurs vendeurs ont participé à cette séance, et une moyenne de 232 unités a été accordée par producteur. On note une constante diminution des volumes mis en vente au fil des ans. En effet, pour la séance du 15 mars 2017, le nombre d'unités offertes n'était que de 5 452.

Consolidation des entreprises

Le Programme de consolidation des entreprises a permis de distribuer, sous forme de prêt, plus de 1 938 unités de quota aux producteurs de moins de 28 000 unités qui ont acquis du quota via le SCVQ en 2016. Ce sont 41 entreprises qui ont pu profiter d'un atténuation de leur achat. Rappelons que le Programme est offert à toutes les entreprises qui possèdent moins de 28 000 unités de quota. Il s'agit d'un prêt de quota, sans frais, pour une période de cinq ans. Après cette période, une ponction de 20% par année du quota est appliquée.

Salmonella enteritidis (SE)

Encore une fois, aucun cas de SE en 2016, que ce soit dans le secteur des poulettes, des pondeuses ou des couvoirs. Une autre preuve que nos programmes fonctionnent bien et que nos partenaires contribuent activement à ce résultat des plus satisfaisants.

Programme de certification COSPOC

Cette année encore, tous les intervenants ont maintenu leur certification au Programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation). Le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) est toujours un partenaire très important, qui apporte toute la crédibilité nécessaire au programme.

Nos partenaires de la filière s'assurent également d'obtenir et de maintenir la certification COSPOC, ce qui nous permet de maintenir des standards élevés tout au long de la chaîne de production. Nous pouvons tous être fiers de cet accomplissement qui préserve ainsi l'image de notre produit auprès des instances publiques et des consommateurs.

Fabrication de vaccins

Le volume d'œufs destinés à la fabrication de vaccins demeure inchangé, puisque les besoins sont stables.

Bien-être animal

La révision du programme national PSA (Programme de soins aux animaux) a été appliquée dans toutes les fermes du Québec et continue d'être certifiée par le BNQ. La vaste majorité des fermes du Québec ont été certifiées, et c'est tout à l'honneur de nos membres. Notre cahier des charges ainsi que le protocole de certification validé par le BNQ tracent la voie vers une crédibilité reconnue par l'ensemble de nos partenaires.

Nous entendons maintenir le cap pour la prochaine année et poursuivrons notre approche d'ouverture et de transparence, en collaboration avec nos partenaires. La version finale du Code de pratiques recommandées devrait être rendue publique peu avant notre assemblée générale annuelle. Notre organisation nationale, de concert avec notre comité provincial, qui regroupe tous les joueurs clés, s'assurera d'ajuster le programme en fonction de ces nouvelles normes. Soyez assurés que nous mettrons tout en œuvre pour que cette mise aux normes s'effectue avec le moins de conséquences possible pour les producteurs et pour maintenir notre crédibilité si chère dans ce genre de dossiers aussi sensible. Force est d'admettre que le vent tourne, alors que les activistes ne semblent plus être aussi influents auprès de nos acheteurs et que la conversion draconienne et non structurée vers des systèmes hors cage a perdu de son élan. Des ententes incluant une prime juste et équitable semblent se dessiner à l'horizon. Des ententes que de moins en moins d'acheteurs semblent désirer... À suivre, donc.



Denis Frenette, agr.
Directeur de la production et de la recherche



**NICOLAS
PICARD**

Directeur du marketing

Depuis plus de 10 ans, les ventes d'œufs en épicerie augmentent au Québec, et 2016 n'a pas fait exception : l'augmentation a été de 5,3 % (Nielsen, janvier 2017). La répartition de cette augmentation va comme suit :

- Œufs réguliers : 5,0 %
- Œufs oméga-3 : 1,0 %
- Autres œufs de spécialités : 19,9 %

Ambassadeurs

Depuis la création de notre Centre d'interprétation de l'œuf, il y a plus de 12 ans, il est possible de devenir ambassadeur de la Fédération des producteurs d'œufs du Québec. Trois formations aux ambassadeurs ont déjà eu lieu sur des sujets tels que l'élevage de volaille, le bien-être animal, la nutrition, notre programme de commandites, les communications et le marketing, entre autres.

Au fil des années et grâce à ces formations, 62 producteurs ont pris la décision de devenir nos ambassadeurs pour en savoir plus sur les activités de la Fédération, et ont à leur tour relayé l'information aux consommateurs. Cette implication est remarquable et garantit, en quelque sorte, que ce que nous faisons vous ressemble.

Stade Saputo et Impact de Montréal

Depuis 2014, nous avons une concession alimentaire permanente au Stade Saputo lors des matchs de soccer de l'Impact de Montréal. Crêpes salées, burgers aux œufs, wraps aux œufs, soupe straciatella, muffins, smoothies et gaufres sont au menu. Ce petit resto est ni plus ni moins qu'un véritable laboratoire expérimental ! De plus, lors d'une éventuelle visite, vous serez en mesure de constater toute la visibilité dont nous jouissons dans le stade. Notre très populaire concours permettant à des équipes de jeunes amateurs de soccer d'assister à un match de l'Impact dans une mezzanine a été reconduit en 2017. Il s'agit d'une expérience fort appréciée et inoubliable pour les jeunes.

Cette année encore, le club de soccer fera un investissement majeur sous les estrades afin d'optimiser l'expérience des spectateurs et des fans. Notre concession sera relocalisée et notre menu sera dorénavant numérique. L'objectif est que le stade devienne un site de référence pour tous les clubs de soccer en Amérique du Nord. En devenant le premier site de compétition à devenir entièrement wi-fi, il permettra à ses différents partenaires d'activer leur promotion de façon infinie.

Cette année, l'Impact de Montréal et l'Académie de l'Impact seront l'hôte d'un tournoi international de soccer U14 dont notre Fédération aura le statut de présentateur officiel. Une bonne façon de se familiariser avec l'Académie et de parler d'entraînement, de nutrition et de saines habitudes de vie à des jeunes de 8 à 18 ans.

Programmes universitaires

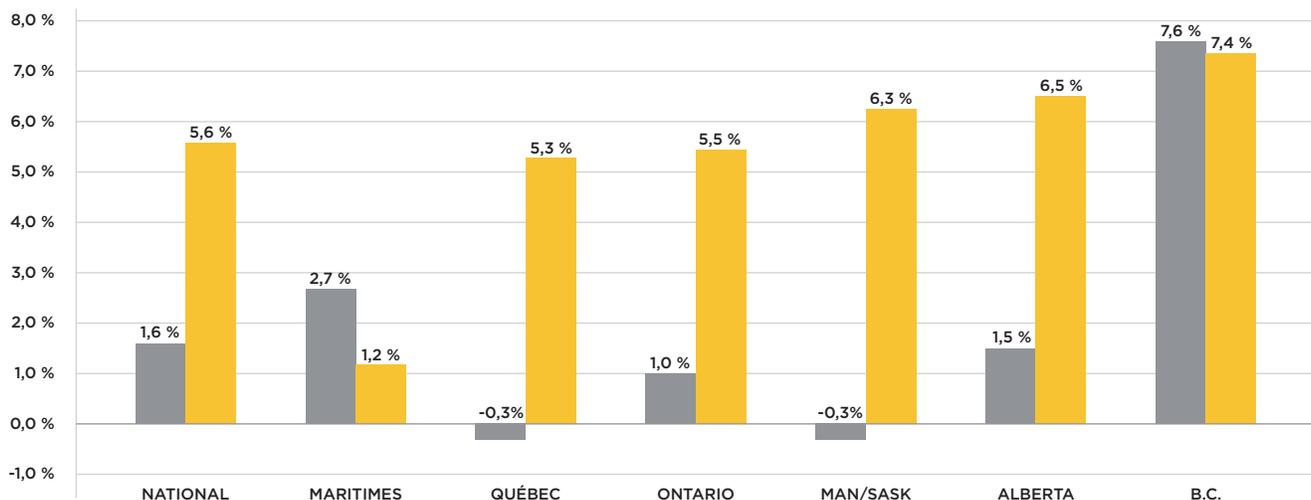
Depuis maintenant 12 ans, nous nous impliquons à différents niveaux dans le programme d'excellence sportive du Rouge et Or de l'Université Laval. Nous en sommes donc à notre troisième génération d'athlètes et d'étudiants répartis sur l'ensemble du campus. Ils sont témoins de notre implication auprès de leur institution d'enseignement, en raison de notre visibilité permanente dans le complexe sportif du Pavillon d'éducation physique et des sports (PEPS) lors des matchs de différentes disciplines sportives, ainsi qu'à l'occasion de certaines activités populaires organisées par et pour les étudiants. Cette collaboration de tous les instants avec les étudiants impliqués dans l'organisation d'événements d'envergure est un soutien primordial, et nous nous assurons ainsi que les œufs fassent inévitablement partie du quotidien de la vie étudiante.

Notre expérience sur le campus de l'Université Laval en collaboration avec les clubs sportifs du Rouge et Or a pavé la voie, quatre ans plus tard, à notre programme sur le campus de l'Université de Montréal, avec les clubs sportifs des Carabins et le Centre d'entraînement



En plus d'être présentatrice du Gala DUX 2017, la FPOQ a remis deux prix lors de l'événement, dont le prix dans la catégorie Institution à deux étudiantes du Collège Montmorency pour leur projet de cuisines collectives.

Variation des ventes totales d'œufs au Canada (Décembre 2015/Décembre 2016)



La Fédération a collaboré à l'émission culinaire Espace Découvertes sur les ondes de V-Télé, animée par Clodine Desrochers et le chef Giovanni Apollo.

physique et des sports (CEPSUM). Il en va de même pour la mise en œuvre de notre programme sur le campus de l'Université de Sherbrooke, en collaboration avec les clubs sportifs du Vert et Or et de leur centre sportif.

L'expérience vécue depuis de nombreuses années nous porte à croire que c'est tout le réseau universitaire canadien qui s'organise, en développant des partenariats et en mettant de l'avant des propriétés intéressantes pour l'investisseur. La clientèle en est une de qualité; elle est là pour plusieurs années et se renouvelle à 95 %, tous les 5 ans.

Médias

En ce qui concerne la publicité, les activités de la Fédération ont été multiples. Deux actions en particulier retiennent notre attention. L'association avec quatre anciens athlètes et animateurs sportifs à

RDS – Pierre Vercheval (football), Patrick Côté (UFC), Patrick Leduc (soccer) et Marc Denis (hockey) –, à l'occasion de laquelle ils ont tour à tour exposé les mérites nutritionnels des œufs et souligné le fait que nous étions associés à leur sport préféré, a été couronnée de succès. L'objectif était d'encourager et d'accentuer le lien entre l'activité physique et les valeurs nutritionnelles de notre produit auprès d'une clientèle qui le consomme fréquemment.

Nous avons aussi établi un partenariat avec l'émission Espace Découvertes une émission quotidienne à Vtélé. Animée par le chef Giovanni Apollo et Clodine Desrochers, cette émission de cuisine qui propose des recettes était une nouveauté. Dix topos sur les œufs ont été produits à l'occasion par Vtélé et inclus progressivement à la saison 2016. Présentés comme de véritables chefs-d'œuvre de notre patrimoine alimentaire, les œufs étaient principalement proposés en dehors du service du déjeuner. Chef Giovanni Apollo et Clodine Desrochers n'ont pas caché leur amour pour les œufs et cet amour transparaissait à l'écran.

Implications sociales

Vous trouverez à la page suivante toutes les implications sociales dans lesquelles la Fédération des producteurs d'œufs a joué un rôle important (Bistro à coco, Centre d'interprétation, dons d'œufs, etc.).

Enfin, je m'en voudrais de passer sous silence notre partenariat actif avec la Fondation OLO, le Club des petits déjeuners du Québec, Leucan et La Tablee des chefs.

Nicolas Picard
Directeur du marketing



BENJAMIN GAGNON

Conseiller aux communications

2016 aura été une année axée sur le développement de nos communautés Web. Au cours des dernières années, les médias sociaux se sont démocratisés, et ils occupent maintenant une place prédominante sur le Web. Selon une étude du Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), les médias sociaux sont utilisés par plus de sept adultes québécois sur dix. Ils font désormais partie intégrante de nos vies et modifient la manière dont nous utilisons Internet. Nous devons ainsi faire du Web notre principal lieu de diffusion.

C'est pourquoi, en septembre dernier, nous avons décidé de créer une page Facebook consacrée aux œufs du Québec et à leurs multiples facettes. Auparavant, notre page Facebook était cogérée avec les Producteurs d'œufs du Canada, qui en assurait principalement l'animation. Suite à une mûre réflexion et après avoir mis en œuvre un projet pilote, la décision a été prise de lancer notre propre page, afin de projeter une image qui nous ressemble et qui nous rassemble. Au moment d'écrire ces lignes, notre communauté Facebook regroupe déjà plus de 15 000 amis. La progression a été fulgurante!

En plus de sa page Facebook, la Fédération est également présente sur d'autres plateformes Web et possède des comptes Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter et Google+. Nous partageons sur celles-ci une foule d'informations sur l'industrie des œufs et des recettes, en

plus d'organiser de nombreux concours en ligne. Lieux d'échanges et de partages, ces espaces virtuels témoignent de la réalité de notre production agricole auprès des consommateurs et nous permet de démystifier notre production.

Le succès d'une telle entreprise ne saurait être possible sans l'investissement de ressources dédiées à l'animation de ces communautés web. Ainsi, nous nous sommes adjoint les services d'une entreprise spécialisée dans la gestion de communautés Web, afin de proposer des contenus attrayants, divertissants et percutants.

Tout comme notre produit, notre site Internet, œuf.ca, a lui aussi connu une croissance notable, avec une augmentation de plus de 35 % du nombre de visiteurs et de 26 % du nombre de pages vues.

Benjamin Gagnon
Conseiller aux communications



REJOIGNEZ-NOUS SUR INTERNET !



-  **Site internet** www.oeuf.ca
-  **Facebook** www.facebook.com/quebecoeuf
-  **Pinterest** www.pinterest.com/oeufquebec
-  **Twitter** www.twitter.com/oeufquebec
-  **YouTube** www.youtube.com/oeufquebec
-  **Instagram** www.instagram.com/oeufquebec
-  **Google+** www.google.com/+oeufquebec

IMPLICATIONS SOCIALES 2016

Implications sociales et partenariats

- Fédération québécoise des producteurs de fruits et légumes de transformation
- La Fête du croissant
- 50 ans des Éleveurs de porcs du Québec
- Déjeuner musical de la Polyvalente de Sayabec
- Fondation Collège Montmorency
- Ligue des championnats canadiens de Waterpolo
- Chambre de commerce et d'industrie de Laval
- Expo agricole de la Matapédia
- Société des Chefs cuisiniers et pâtisseries du Québec
- Maison des jeunes Quatre lieux de St-Césaire
- Ecole Ste-Clothilde
- Paroisse St-Marc
- Bouffe additionnelle de Huntington
- Action Nouvelle vie de Longueuil
- Moisson Maskoutaine
- Moisson Montréal
- Moisson Québec
- Moisson Laurentides
- Moisson Outaouais
- Banque alimentaire Petite Nation
- Paniers de Noël
- Abitibi-Témiscamingue
- Groupe conseil agricole Lanaudière
- Expo Rive-Nord
- Les Ailes de l'espoir de St-Calixte
- Centre Jeunesse Lanaudière
- Bureau d'entraide de St-Barthélemy
- Source de vie de St-Gabriel
- Centre d'entraide de Notre-Dame-De-Lourdes
- Ecole La Myriade
- La Carotte joyeuse
- Comptoir alimentaire de Drummond
- Œuvre de bienfaisance de Valcourt
- Garde Paroissiale St-Léon-Le-Grand
- Association sportive St-Damasse
- Les Résidences Léonaises
- Fabrique St-Léon-Le-Grand
- Cercle des fermières
- Manoir Alphonse Beaulieu
- Fabrique de Sayabec
- Association Pocatoise des personnes handicapés
- Ordre des filles d'Isabelle St-Judes
- Garde paroissiale de St-Noël
- Créa Bas-St-Laurent
- Maison de la famille MRC de l'Islet
- La petite bouffe des frontières
- Randonnée du bonheur
- CDC Ici Montmagny
- Upa
- Upa Saguenay Lac St-Jean
- Les portes ouvertes sur les fermes du Québec
- Moisson Saguenay
- Omnium financier 2016 de l'Université Laval
- Fabrique St-Théophile
- Les résidences Ste-Famille de Tring
- 40^e groupe Scouts
- Fondation Rêves d'enfants
- La Fondation des Canadiens de Montréal
- École secondaire St-Charles
- FestiBalle du Lac Drolet
- Enfant-Soleil
- Club sportif Grande Coudée
- Club Kiwanis
- Moisson Beauce
- École de la nouvelle Cadie
- Techniques diététiques Cegep Rimouski
- Techniques diététiques Cegep St-Hyacinthe
- École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal
- Techniques diététiques Cegep de Chicoutimi
- Expo agricole de la Matapédia
- Pavillon de l'avenir de Rivière du Loup
- Techniques diététiques Cegep de Limoilou
- Centre de formation des Maskoutains
- Techniques diététiques Collège Maisonneuve
- Collège Mérici
- Tournée des Chefs Goutez le Québec, Alma
- Équipe de cyclisme The Rock
- Les Œuvres Léger
- AQINAC, les Rendez-vous avicoles
- Fondation des Canadiens pour l'enfance
- Caval Art
- International Egg Symposium
- Tire de tracteurs athlique de St-Valérien
- Projet international Cegep La Pocatière
- Sans abris de Granby
- Procure
- Cuisine sans Frontière
- Fondation OLO
- Club des petits déjeuners du Québec
- Leucan
- La Manne quotidienne, Notre-Dame des Prairies
- La Soupière, Notre-Dame des Prairies
- Chevaliers de Colomb de St-Félix-de-Valois
- Noël des Pauvres, Victoriaville
- Tremblant Gourmand
- Confrérie de l'omelette géante
- Les Poules urbaines
- Cantine Croque-Santé de l'école Louis Frechette
- Projet nutrition du Cégep de Ahuntsic
- Baseball des Blue Jays à Montréal
- Jamboree Snowboard du La St-Jean
- Défi soccer de l'Université de Montréal
- Fondation Honoré Mercier
- Rouge et Or de l'Université Laval
- Carabins de l'Université de Montréal
- Vert et Or de Sherbrooke
- Alliance Sports-Études
- Fondation La Maison de répit
- 150^e anniversaires de St-Ours
- Maisonnette des parents, Rosemont
- 10 km de l'Université Laval
- Canadiens de Montréal
- Impact de Montréal
- PB Racing
- RDS
- Opération Nez Rouge
- Espace Découverte
- La Presse +
- Loisirs et sports Sainte-Claire
- CEPSUM de l'Université de Montréal
- Aquathlon de l'Université de Montréal
- Méga Bootcamp Université de Montréal
- Méga Zumba, Université de Montréal
- Méga Insanity, Université de Montréal
- Déjeuner des Étoiles académique, Université de Montréal
- Gala Méritas, Université Laval
- Gala Méritas, Université de Montréal
- Brunch Méritas, Université Sherbrooke
- Programme d'excellence DUX
- Club de golf le Mirage
- Association des communicateurs et rédacteurs de l'agroalimentaire, (ACRA)
- Association des restaurateurs du Québec (ARQ)
- Association québécoise des arènes et installations sportives du Québec
- Club de Waterpolo de St-Lambert
- Colloque Agronomique, Agroéconomique et Agroenvironnemental (CAAA)
- Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval
- Fondation Bon Départ, Canadian Tire
- La Tablee des Chefs

Centre d'interprétation avicole

- Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation Université Laval
- Ecole de Léry, Beauceville
- Ecole Mozaique, St-Basle Le Grand
- Expo agricole Amqui
- Ecole Nouvelle-Cadie, Saint-gervais
- Mon festival, Repentigny
- Expo agricole de St-Isidore
- Expo agricole St-Hyacinthe
- Portes ouvertes de l'UPA
- Portes ouvertes MacDonalid Campus

Tournée Faites vos choix dans les écoles secondaires

- École St-Jean-Vianney, Rivières des Prairies (2x)
- École St-Joseph, St-Hyacinthe (2x)
- École Marcel Landry, St-Jean-sur-Richelieu
- École Nouvelles Frontières Gatineau
- École Jacques Rousseau, Longueuil
- École Nicolas-Gatineau, Gatineau
- Cegep de l'Outaouais, Gatineau
- École Mont-Bleu, Gatineau (2x)
- École Ancienne-Lorette, Québec
- École Roger Comtois, Québec
- École Marcel Mallet, Lévis
- Externat St-Jean Eudes, Québec (2x)
- École Jésus-Marie, Beauceville
- Polyvalente Bélanger St-Martin
- École St-François, Beauceville
- Collège Letendre, Laval
- École Le Triolet, Sherbrooke
- École LeBer, Sherbrooke
- École secondaire Bromptonville, Bromptonville
- Exposition Science, culture et sports, Montréal (2x)
- École La Magdalène, La Prairie (2x)
- Ecole Fernand Séguin, La Prairie
- Collège Laval, Laval

Les œuvres auxquelles nous contribuons :



Nos partenaires :

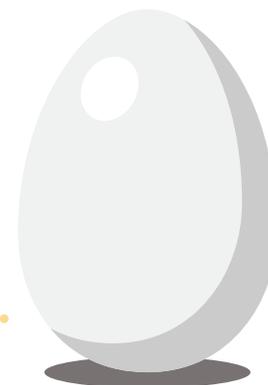


FAITS SAILLANTS DE LA PRODUCTION D'ŒUFS AU QUÉBEC

STATISTIQUES 2016

Production totale d'œufs

1 428 643 238

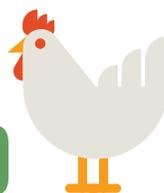


Nombre de producteurs

130

Nombre de poules pondeuses

4 679 780



Dons (œufs)

1 000 000

Nombre d'œufs pondus par poule

305



Quota moyen (poules pondeuses) par entreprise

35 998

Prix moyen d'une douzaine au détail (classiques blancs calibre gros)

3,03 \$

Nombre d'œufs acheminés à la transformation

273 103 380



Unités de quota vendues

13 224

Prix payé par douzaine aux producteurs (classiques blancs calibre gros)

1,85 \$



Prix des œufs aux transformateurs

0,71 \$



Pourcentage de la production canadienne



19,7 %

Part des œufs oméga-3 vendus au Québec

7,1 %



Part des œufs de calibre gros vendus au Québec

79,8 %

Part des œufs acheminés à la transformation

17,7 %

Nombre de poules Programme d'œufs de spécialité pour le produit industriel (PSPI)

104 300



Nombre de poules Programme d'œufs destinés à la transformation (ODT)

162 882

Part des œufs classiques vendus au Québec

85 %



Part des œufs de spécialité vendus au Québec

15 %



Autosuffisance de la production au Québec

78 %



Fonds investis en recherche

42 597 \$

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

NOMBRE DE PRODUCTEURS, DE PONDEUSES, QUOTA MOYEN ET PRODUCTION TOTALE, QUÉBEC, 1975 À 2016

Année	Nombre de producteurs	Nombre de pondeuses (quota en production)	Quota moyen par producteur	Production totale (douzaines)
1975	392	3 771 040	9 620	71 649 760
1980	277	3 535 392	12 763	67 172 448
1985	201	3 205 752	15 949	60 909 288
1990	164	3 032 465	18 491	64 894 751
1995	132	3 002 140	22 743	68 448 792
2000	112	3 310 857	29 561	78 467 311
2005	103	3 587 655	34 832	87 538 782
2007	106	3 594 380	33 909	89 823 556
2008	103	3 599 380	34 945	89 948 506
2009	103	3 661 048	35 544	91 489 589
2010	104	3 761 415	36 167	93 997 760
2011	107	3 823 733	35 736	97 275 768
2012	108	3 917 599	36 274	99 663 719
2013	108	4 008 978	37 120	101 988 400
2014	108	4 165 725	38 572	105 976 044
2015	113	4 338 581	38 395	110 373 501
2016	130	4 679 780	35 998	119 053 603

Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS PAR RÉGION, QUÉBEC, 2007 À 2016

Régions syndicales		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Est du Québec	Est du Québec	6	5	4	4	5	5	6	6	8	9
	Québec/Beauce	33	32	31	31	29	30	29	27	29	32
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	4	5	5	5	5	5	5	5	6	6
	TOTAL	43	42	40	40	39	40	40	38	43	47
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	7	7	8	8	8	9	9	10	10	10
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	31	30	31	32	36	35	35	34	35	39
	TOTAL	38	37	39	40	44	44	44	44	45	49
Deux rives	Rive-Nord	6	6	6	7	7	7	7	7	6	12
	Nicolet/Sherbrooke	19	18	18	17	17	17	17	19	19	22
	TOTAL	25	24	24	24	24	24	24	26	25	34
TOTAL GÉNÉRAL		106	103	103	104	107	108	108	108	113	130

Source : FPOQ

NOMBRE DE PONDEUSES (QUOTAS) PAR RÉGION, QUÉBEC, 2007 À 2016

Régions syndicales		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Est du Québec	Est du Québec	31 531	31 831	32 397	33 394	45 507	47 123	48 130	55 595	77 012	130 856
	Québec/Beauce	930 605	933 708	926 603	956 337	886 675	905 281	9320662	928 355	974 707	1 068 837
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	123 722	130 139	134 861	140 950	150 143	150 895	158 365	167 010	180 729	186 093
	TOTAL	1 085 858	1 095 678	1 093 861	1 130 681	1 082 325	1 103 299	1 139 157	1 150 960	1 231 320	1 384 458
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	298 004	298 004	281 281	285 961	300 468	308 099	333 063	334 112	349 059	230 242
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	1 316 400	1 298 160	1 391 483	1 487 457	1 559 343	1 598 137	1 620 080	1 672 729	1 717 174	1 759 521
	TOTAL	1 614 404	1 596 164	1 672 764	1 773 418	1 859 811	1 906 236	1 953 143	2 006 841	2 066 233	1 989 763
Deux rives	Rive-Nord	136 401	140 481	144 073	154 067	167 284	171 171	170 850	172 398	158 580	268 621
	Nicolet/Sherbrooke	757 717	767 057	750 350	703 249	714 313	736 893	745 828	838 726	886 030	1 035 610
	TOTAL	894 118	907 538	894 423	857 316	881 597	908 064	966 678	1 011 124	1 044 610	1 304 231
TOTAL GÉNÉRAL		3 594 380	3 599 380	3 661 048	3 761 415	3 823 733	3 917 599	4 008 978	4 165 725	4 338 581	4 679 780

Source : FPOQ

QUOTA MOYEN PAR PRODUCTEUR PAR RÉGION, QUÉBEC, 2007 À 2016

Régions syndicales		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Est du Québec	Est du Québec	5 255	6 366	8 099	8 349	9 101	9 425	8 022	9 266	9 627	14 540
	Québec/Beauce	28 200	29 178	29 890	30 850	30 575	30 176	32 161	34 384	33 611	33 401
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	30 930	26 028	26 972	28 190	30 029	30 179	31 673	33 402	30 122	31 016
	TOTAL	25 253	26 088	27 347	27 578	27 752	27 582	28 479	30 288	28 635	29 457
Ouest du Québec	Outaouais-Laur./Abitibi-Témis.	42 572	42 572	35 160	35 745	37 559	34 233	37 007	33 411	34 906	23 024
	Saint-Hya./Saint-Jean-Vall.	42 465	43 272	44 887	46 483	43 315	45 661	46 288	49 198	49 062	45 116
	TOTAL	42 484	43 140	42 891	44 335	42 268	43 324	44 390	45 610	45 916	40 607
Deux rives	Rive-Nord	22 733	23 414	24 012	22 010	23 898	24 453	24 407	24 628	26 430	22 385
	Nicolet/Sherbrooke	39 880	42 614	41 686	41 368	42 018	43 347	43 872	44 143	46 633	47 073
	TOTAL	35 765	37 814	37 268	35 722	36 733	37 836	38 195	38 889	41 784	38 360
TOTAL GÉNÉRAL		33 909	34 945	35 544	36 167	35 736	36 274	37 120	38 572	38 395	35 998

Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN, PAR STRATE ET PAR RÉGION, PAR NOMBRE DE POULES 2016

Régions syndicales			moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	TOTAL
Est du Québec	Est du Québec	Producteurs	-	1	1	5	2	-	-	9
		Quotas	-	2 500	6 126	75 354	46 876	-	-	130 856
		Quota moyen	-	2 500	6 126	15 071	23 438	-	-	14 540
	Québec/Beauce	Producteurs	3	-	4	7	10	7	1	32
		Quotas	1 328	-	29 944	109 986	291 843	465 639	170 097	1 068 837
		Quota moyen	443	-	7 486	15 712	29 184	66 520	170 097	33 401
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Producteurs	-	-	2	1	2	1	-	6
		Quotas	-	-	13 859	19 189	83 056	69 989	-	186 093
		Quota moyen	-	-	6 930	19 189	41 528	69 989	-	31 016
	TOTAL	Producteurs	3	1	7	13	14	8	1	47
		Quotas	1 328	2 500	49 929	204 529	421 775	535 628	170 097	1 384 458
		Quota moyen	443	2 500	7 133	15 733	30 127	66 954	170 097	29 457
Ouest du Québec	Outaouais-Laurentides/ Abitibi-Témiscamingue	Producteurs	-	1	2	3	2	2	-	10
		Quotas	-	3 200	17 604	33 567	44 052	131 819	-	230 242
		Quota moyen	-	3 200	8 802	11 189	22 026	65 910	-	23 024
	Saint-Hyacinthe/ Saint-Jean-Valleyfield	Producteurs	1	3	1	8	16	7	3	39
		Quotas	340	8 954	5 150	119 427	511 004	463 449	651 197	1 759 521
		Quota moyen	340	2 985	5 150	14 928	31 938	66 207	217 066	45 116
	TOTAL	Producteurs	1	4	3	11	18	9	3	49
		Quotas	340	12 154	22 754	152 994	555 056	595 268	651 197	1 989 763
		Quota moyen	340	3 039	7 585	13 909	30 836	66 141	217 066	40 607
Deux rives	Rive-Nord	Producteurs	-	1	-	5	6	-	-	12
		Quotas	-	3 125	-	72 627	192 869	-	-	268 621
		Quota moyen	-	3 125	-	14 525	32 145	-	-	22 385
	Nicolet/Sherbrooke	Producteurs	1	-	-	3	9	7	2	22
		Quotas	190	-	-	40 502	192 869	453 489	260 332	1 035 610
		Quota moyen	190	-	-	13 501	32 145	64 784	130 166	47 073
	TOTAL	Producteurs	1	1	-	8	15	7	2	34
		Quotas	190	3 125	-	113 129	473 966	453 489	260 332	1 304 231
		Quota moyen	190	3 125	-	14 141	31 598	64 784	130 166	38 360
GRAND TOTAL	Producteurs	5	6	10	32	47	24	6	130	
	Quotas	1 858	17 779	72 683	470 652	1 450 797	1 584 385	1 081 626	4 679 780	
	Quota moyen	372	2 963	7 268	14 708	30 868	66 016	180 271	35 998	
	% producteurs	3,8 %	4,6 %	7,7 %	24,6 %	36,2 %	18,5 %	4,6 %	100,00 %	
	% quotas	0,0 %	0,4 %	1,6 %	10,1 %	31,0 %	33,9 %	23,1 %	100,00 %	
ODT	Producteurs	-	-	-	1	3	1	-	5*	
	Quotas	-	-	-	14 472	87 161	59 029	-	160 662	
	Quota moyen	-	-	-	14 472	29 054	59 029	-	32 132	

Source : FPOQ

*Note : Dont deux producteurs produisant également des oeufs de table.

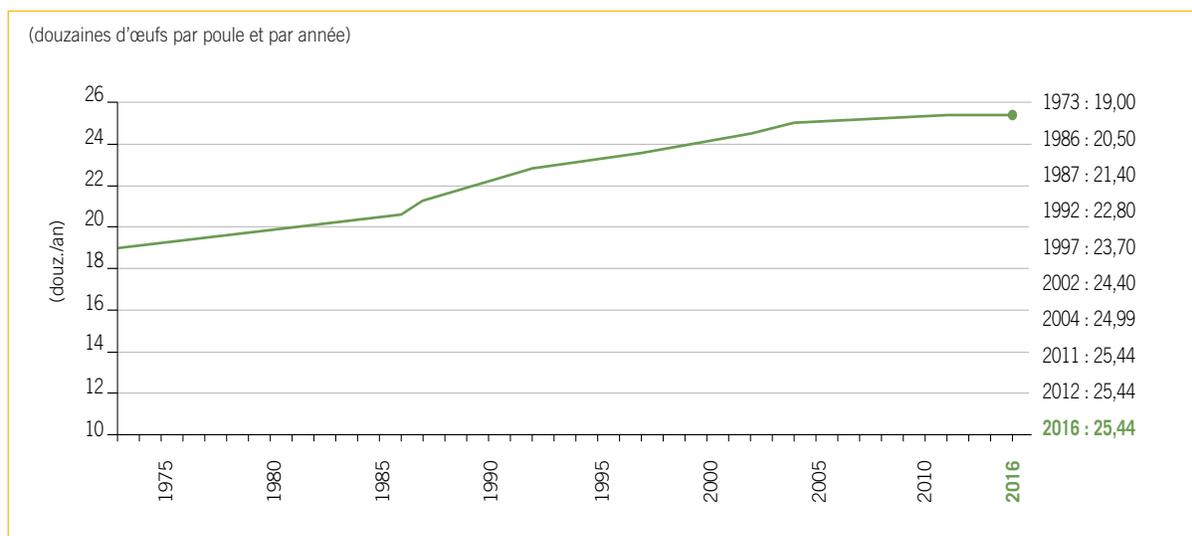
STATISTIQUES DÉTAILLÉES

NOMBRE DE PRODUCTEURS, QUOTA TOTAL ET MOYEN PAR STRATE DE QUOTA PAR NOMBRE DE POULES, QUÉBEC 2000 À 2016

Année		Moins de 1 999	2 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 19 999	20 000 à 49 999	50 000 et plus	TOTAL
2000	Producteurs	4	9	13	30	42	14	112
	Quotas	5 112	29 964	98 676	434 610	1 310 382	1 432 113	3 310 857
	Quota moyen	1 278	3 329	7 590	14 487	31 200	102 294	29 561
	% producteurs	3,57 %	8,04 %	11,61 %	26,79 %	37,50 %	12,50 %	100 %
	% quotas	0,15 %	0,91 %	2,98 %	13,13 %	39,58 %	43,26 %	100 %
2005	Producteurs	3	4	13	19	44	20	103
	Quotas	3 312	11 183	99 284	262 642	1 356 874	1 854 360	3 587 655
	Quota moyen	1 104	2 796	7 637	13 823	30 838	92 718	34 832
	% producteurs	2,91 %	3,88 %	12,62 %	18,45 %	42,72 %	19,42 %	100 %
	% quotas	0,09 %	0,31 %	2,77 %	7,32 %	37,82 %	51,69 %	100 %
2010	Producteurs	1	2	18	20	40	23	104
	Quotas	1 738	5 071	134 022	289 289	1 260 085	2 071 210	3 761 415
	Quota moyen	1 738	2 536	7 446	14 464	31 502	90 052	36 167
	% producteurs	0,96 %	1,92 %	17,31 %	19,23 %	38,46 %	22,12 %	100 %
	% quotas	0,05 %	0,13 %	3,56 %	7,69 %	33,50 %	55,06 %	100 %
2016	Producteurs	5	6	10	32	47	30	130
	Quotas	1 858	17 779	72 683	470 652	1 450 797	2 666 011	4 679 780
	Quota moyen	372	2 963	7 268	14 708	30 868	88 867	35 998
	% producteurs	3,8 %	4,6 %	7,7 %	24,6 %	36,2 %	23,1 %	100 %
	% quotas	0,0 %	0,4 %	1,6 %	10,1 %	31,0 %	57,0 %	100 %

Source : FPOQ

TAUX DE PONTE AU CANADA, 1973 À 2016



Source : Producteurs d'œufs du Canada

VOLUME D'ŒUFS DESTINÉS À LA TRANSFORMATION, QUÉBEC, 2007 À 2016 (boîtes/année)

Année	Volume d'œufs déclarés	Œufs échangés	Œufs à la transformation
2007	1 312 135	358 763	953 372
2008	1 205 886	409 280	796 606
2009	1 084 920	303 904	781 016
2010	1 295 073	259 199	1 035 874
2011	1 211 488	388 306	823 182
2012	1 145 878	282 754	863 124
2013	1 168 794	254 516	914 278
2014	1 280 235	254 058	1 026 177
2015	1 364 809	220 858	1 143 951
2016	1 730 625	213 384	1 517 241

Source : FPOQ

VISITES OFFICIELLES DES REPRÉSENTANTS DE LA FPOQ, QUÉBEC, 2016

	2016
Interventions pour décomptes	515
Interventions pour tests de qualité	175
Interventions pour tests de salmonelles (pondeuses)	1 239
Interventions pour tests de salmonelles (poulettes)	611
Interventions pour les tests d'antibactériens	448
Interventions chez les classificateurs	24
Interventions chez les transformateurs	6
Suivi Bien-être des poules pondeuses	96
Suivi COSPOC	94
Enquêtes auprès des producteurs hors contingent	8
AUTRES	351
TOTAL DES INTERVENTIONS	3 567

Source : FPOQ

CERTIFICATION AU PROGRAMME COSPOC, 2015

	2016
ENTREPRISES CERTIFIÉES	149

En cours d'année, le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) a poursuivi l'attribution de certificats aux entreprises visitées par les employés de la Fédération dans le cadre de la certification du programme COSPOC (Contrôle optimal de la salubrité dans la production d'œufs de consommation).

Source : FPOQ

CERTIFICATION AU PROGRAMME BEPP, 2016

	2016
ENTREPRISES CERTIFIÉES	96

En cours d'années, le BNQ a poursuivi l'attribution de certificat aux entreprises visitées par les employés de la FPOQ dans le cadre du Programme de bien-être des poules pondeuses (BEPP)

Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS FOURNISSANT DES ŒUFS POUR LA PRODUCTION DE VACCINS

	2014	2015	2016
ONTARIO	1	1	1
QUÉBEC	5	5	5
TOTAL	6	6	6

Source : FPOQ

FAITS SAILLANTS DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA PRODUCTIONS D'ŒUFS AU QUÉBEC

	2016
Recettes agricoles (en millions \$)	167,7
Nombre de producteurs	132
Contribution à l'emploi total	2 632
Emplois directs à la ferme	1 026
Activités économiques annuelle totale (en millions \$)	494
TOTAL DES REVENUS FISCAUX (EN MILLIONS \$)	57,5

Source : FPOQ

STATISTIQUES DÉTAILLÉES

RÉPARTITION DU PRIX PAYÉ PAR DOUZAINES D'ŒUFS SELON LE CALIBRE, 2006 À 2016

(prix par douzaine)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Calibre											
Extra gros	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$	1,92 \$	1,90 \$	1,85 \$
Gros	1,50 \$	1,61 \$	1,69 \$	1,63 \$	1,70 \$	1,82 \$	1,91 \$	1,96 \$	1,92 \$	1,90 \$	1,85 \$
Moyen	1,41 \$	1,46 \$	1,55 \$	1,49 \$	1,54 \$	1,66 \$	1,75 \$	1,80 \$	1,75 \$	1,69 \$	1,64 \$
Petit	0,80 \$	0,81 \$	0,98 \$	0,94 \$	1,02 \$	1,12 \$	1,26 \$	1,32 \$	1,28 \$	1,26 \$	1,21 \$
Pee-wee	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$	0,24 \$
B	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$	0,50 \$
C	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$	0,30 \$

Ce tableau montre, sur une période de 10 ans, la répartition du prix payé aux producteurs pour une douzaine d'œufs classiques blancs selon le calibre.

Source : FPOQ

NOMBRE DE PRODUCTEURS ET TAILLE MOYENNE DES TROUPEAUX PAR PROVINCE ET TERRITOIRE

	Nombre de producteurs par province ou territoire ¹	Nombre moyen de poules par producteur ²
C.-B.	134	19 014
ALB.	160	12 277
T.N.-O.	4	27 694
-SASK	77	13 004
MAN.	150	15 142
ONT.	330	24 118
QUÉ.	130	35 998
N.-B.	16	28 154
N.-É.	22	34 118
I.-P.-É.	7	19 347
T.-N.-L.	7	49 816
CANADA	1 037	20 810

¹ Données déclarées pour 2015.

² Données déclarées pour 2015. Fait exclusion de l'inventaire d'œufs de transformation et des permis spéciaux.

Source : FPOQ

