

Programme d'aide au démarrage de producteurs d'œufs dédiés à la vente directe
FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Identification		section réservée à la FPOQ (pointage et/ou commentaires)	suggestion de pointage (à l'intention des juges)	pts MX
1	Nom		sans objet (s.o.) 3 pts si même que celle de résidence s.o.	3
2	Adresse correspondance (résidence)			
3	Adresse du site de production (si différente de l'adresse ci-haut)			
4	Date de naissance			
5	Formation académique, expérience en agriculture, compétences - en agriculture:		formation en agriculture 5 pts (DEC ou Bacc), 3 pts si DEC ou Bacc autre, 0 pt si aucune formation	5
	- stages ou expérience pertinente (inclure références et tâches accomplies)		5 pts si expérience avec poules, 3 pts exp autre production animale, 2 pts prod. végétale, 0 pt si aucune et 2 pts si mention ou prix d'excellence	7
6	Expérience comme producteur, s'il y a lieu (type et nombre de têtes) - production animale - production végétale		5 pts si poudeuses, 3 pts si autre prod. animale, 2 pts si végétale, 0 pt si aucune	5

Plan d'affaires, description du projet et étude de marché				
7	Nombre de poules		s.o.	
8	Identification de la provenance des poulettes:		5 pts si provenance déterminée, 2 pts si non connue 0 pt si pas de mention	5
9	Capacité du bâtiment:		s.o.	
10	Type de logement: - parquet: - volière: - système enrichi: - autres		s.o.	
11	Gestion du fumier - utilisé à la ferme - vendu à un utilisateur		5 pts si utilisation à la ferme ou receveur 0 pt si pas de mention	5
12	Normes et conditions de production - normes bien-être animal - normes salubrité - norme biologique		5 pts pour BEA 5 pts pour salubrité 5 pts pour biologique	15
13	Montage financier (bilan financier, paramètres de productivité, fonds de roulement)		10 pts si clair et cohérent, 5 pts si soulève des questionnements, 0 pt si incohérent	10
14	Mise en marché (canaux de distribution privilégiés) - à la ferme - marchés publics - ASC, marchés virtuels		0 pt si vente à la ferme seulement, 5 pts si marchés publics, 4 pts pour ASC, marchés virtuels (marchés de solidarité)	5
15	Logistique de vente : description du marché visé, du type de clientèle, la présence ou non de concurrenteur/concurrence, l'approvisionnement et gestion des emballages, transport, organisation du travail, etc.		5 pts si clientèle établie, 4 pts si lettre appui du milieu, 0 pt si pas de mention	5
16	Décrire comment seront gérés vos surplus de production, transport, organisation du travail, etc.		5 pts si gestion cohérente, 2 pts si pas claire, 0 pt si pas mentionné	5
17	Stratégie promotionnelle : Identification des outils de promotion, prix, présentation du produit au point de vente		5 pts si cohérentes et rassurante, 2 pts si pas claire, 0 pt si pas de mention	5
18	Identification des personnes ressources (noms et tâches effectuées)		2 pts si liste cohérente selon tâches, 0 pt si pas de claire ou pas mentionné	2
19	Préciser votre vision en lien avec la pérennité de l'entreprise (présence ou non de relève, croissance, diversification)		3 pts si jeune avec ou sans relève ou âgé avec relève, 0 pt si âgé sans relève	3
pointage maximum				80