

**« Découvrez L'IMPACT des œufs sur votre jeu »
Les producteurs d'œufs du Québec sont fiers de s'associer à
l'Impact de Montréal**

Montréal, mars 2013 - La Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec (FPOCQ) est heureuse d'annoncer la signature d'une entente de partenariat avec L'Impact de Montréal qui évolue dans la prestigieuse Major League Soccer (MLS), la principale ligue professionnelle de soccer en Amérique du Nord.

Par le biais d'un concours intitulé « *Découvrez L'IMPACT des œufs sur votre jeu* », la Fédération invitera des équipes de soccer à présenter un court vidéo mettant en vedette le soccer et les œufs. Une douzaine d'équipes gagnantes pourront alors assister à un match au Stade Saputo dans la loge de la Fédération durant la saison.

Au cours des dix dernières années, la Fédération a orienté une grande partie de ses activités de marketing et de promotion vers l'activité physique, l'importance d'une saine alimentation, les qualités protéiques des œufs et l'énergie qu'ils procurent.

« Le soccer est un sport qui demande beaucoup d'énergie et nous croyons que l'oeuf mérite une place de choix dans l'assiette des sportifs. C'est un aliment sain, les œufs s'inscrivent parfaitement dans cette association s'inscrit dans une suite logique de partenariat dans le monde du sport et du loisir. Longtemps associés aux Alouettes de Montréal, les programmes d'excellence sportive universitaires, l'École de football Bruno Heppell, le circuit de snowboard scolaire, les Canadiens de Montréal, la Course à la vie CIBC (par le biais des Producteurs d'œufs du Canada), etc.

Pour l'année qui vient, nous croyons ainsi qu'il serait logique d'investir une partie du budget destiné au marketing dans des projets ciblant le sport, l'activité physique ou les saines habitudes de vie.

« L'Impact est une organisation extraordinaire

tion accueilli favorablement l'annonce faite mercredi par le vice-premier ministre et ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. François Gendron, quant à l'édiction d'un règlement établissant les exigences minimales concernant la traçabilité « de la ferme à la table » des œufs de consommation en coquille.

« Découvrez l'Impact des œufs sur votre jeu »

La traçabilité est un outil qui permet d'améliorer la rapidité d'intervention dans les cas d'urgences sanitaires, d'assurer une meilleure protection de la santé publique et animale et de limiter les répercussions économiques négatives d'une crise sanitaire sur le secteur agroalimentaire.

Cette pratique était déjà appliquée au Québec, mais le règlement qui entrera en vigueur le 8 juillet 2013 permettra une identification uniforme des œufs qui sera plus claire et accessible aux consommateurs, c'est-à-dire que chaque œuf sera identifié par un code

qui donnera des informations précises au consommateur, notamment la provenance de l'œuf (province et pondoir), le lieu où les œufs ont été lavés, mirés, classés et emballés, ainsi que la date de péremption.

« Pour les producteurs d'œufs du Québec, ce règlement s'inscrit dans la suite logique des efforts déployés jusqu'ici afin d'assurer que les œufs vendus dans les marchés d'alimentation et restaurants soient de la plus haute qualité possible », a déclaré le président de la FPOCQ, M. Paulin Bouchard, lui-même producteur d'œufs en Beauce. « Au Québec, on peut se vanter d'avoir les normes les plus sévères en Amérique du Nord en matière de biosécurité et de salubrité des œufs. Des tests de dépistage sont effectués plusieurs fois par année sur chaque ferme », a-t-il expliqué.

Depuis la mise en place d'un important programme de salubrité des œufs, il y a 13 ans, aucun cas de toxi-infection n'a été associé à la consommation d'œufs au Québec. Plus de 13 milliards d'œufs y ont été produits et consommés durant cette période.

La FPOCQ représente les 107 producteurs d'œufs de consommation du Québec. Leur cheptel s'élève à près de 4 millions de poules pondeuses qui produisent annuellement plus d'un milliard d'œufs, répondant ainsi à la demande des consommateurs québécois.

-30-

Source : Philippe Olivier
Agent aux communications
Fédération des producteurs d'œufs de consommation du Québec
555, boulevard Roland-Therrien, bureau 320
Longueuil (Québec) J4H 4E7
Téléphone: (450) 679-0540, poste 8456
Courriel: polivier@upa.qc.ca